平成23年1月30日発行 第11巻 第2号 通巻118号 毎月30日発行

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル

2011
FEBRUARY
Vol.11 No.2 Issue 118

2011 2

果たして新たな顧客として定着するのか…？

シニア世代を本気で取り込む

第2特集
AOU2011 アミューズメント・エキスポ直前情報

第3特集
詳報 アミューズメントラブ・エイド

TOPICS
2011アミューズメント産業新春賀詞交歓会を開催
[JAIA/JAMMA/AOU/NSA/JAPEA]

「リアル」と「WEB」と「店舗」をつなぐ「USAVICH」の大型プロモーション
[フリュー㈱]

TOPICS Special
安全性に徹底配慮した
新時代のパンチングゲームが登場!
ソニック ブラスト ヒーローズ

COVER TITLE
ソニック ブラスト ヒーローズ

「キッズ屋台村」チームが贈るファミリー向けメダルゲーム新登場！

■キッズ屋台村シリーズから受け継いだテンポの速いシンプルゲームで子供から大人まで誰でも一緒にワイワイ楽しめる！
■キーキャラに玉を当てると学校の校庭が思いもよらないステージに変化！飽きさせない展開、世界観が魅力！
■2P／2P背中合わせと4P1列の変形が可能で、ロケーションに合わせて自由自在に設置が出来る！

変形

たまいれ大会

キャビネット仕様
(2P／2P背中合わせの場合)：1,100(W)×1,040(D)×1,816(H)mm
(4P1列の場合)：2,200(W)×520(D)×1,816(H)mm
273kg　AC100V 350W

※キャビネットCG・画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

100&メダル KAZAAAN!! カザーン!!

100&メダル カザーン!!

硬貨かメダルでガチ勝負！！

■100円・メダルの2WAY対応で手軽にプレイでき、新規ユーザーのトライアルを促します。
■高いギャンブル性と分かりやすいゲーム性を両立させ、ヘビーユーザーからお子様まで、誰もが楽しい！
■ギミックが満載のクルーンを使った新機軸のメダルゲーム！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MEDAL

キャビネット仕様:1,302(W)×1,302(D)×2,250(H)mm　230kg　AC100V 600W
公式ホームページ　http://kazaaan.sega.jp/

アラビアンジュエル

ビッグジュエルを手に入れろ！カラフルボールで大量メダル！！

MEDAL

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様:1,984(W)×1,500(D)×2,365(H)mm　※旗は含みません。
740kg　AC100V 1,222W
公式ホームページ　http://arabian-jewel.sega.jp/

2 February

SEGA

2つのUFOメカで狙える！次世代プライズマシン!!

UFO キャッチャー ダブル

■UFOメカの使い方を変えることでまったく違う2つの運営が可能！

キャビネット仕様:1,404(W)×1,114(D)×1,962(H)mm　230kg　AC100V 290W

公式ホームページ　http://ufow.sega.jp/

PRIZE

史上初！体感型UFO登場!!

UFO バランス キャッチャー

■足元の操作でUFOメカを動かして、手元のボタンでキャッチ&リリース！

■カラダ全体を使って遊ぶので、みんなでワイワイ盛り上がれます。

■ドカ盛り運営もオススメ！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

全体仕様:1,404(W)×2,135(D)×1,962(H)mm(設置面積) 280kg AC100V 210W
キャビネット仕様:1,404(W)×1,110(D)×1,962(H)mm 210kg
UFOコントローラー仕様:850(W)×779(D)×1,082(H)mm 70kg

公式ホームページ　http://ufobalance.sega.jp/

PRIZE

レボリューションⅡ

ホールの臨場感を追求したパチンコ・パチスロ共用筐体

パチスロ
サクラ大戦3

MEDAL

キャビネット仕様：650(W)×601(D)×1,852(H)mm
スロット 125kg　パチンコ 125kg　AC100V 130W

ヒートアップ ホッケー イマージュ

次世代エアホッケー！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様：1,810(W)×2,800(D)×2,253(H)mm
(フィールド高さ 760mm) 433kg 509W 5.3A AC100V 50/60Hz

キッズ屋台村

キッズ屋台村に楽しい仲間が続々登場！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MEDAL

キャビネット仕様(屋台村)：1,170(W)×1,000(D)×1,730(H)mm　197kg　AC100V 350W
(屋台村シングル)：450(W)×600(D)×1,480(H)mm　62kg　AC100V 65W

Let's Go GOLF! レッツゴーゴルフ!

おもしろいのにうまくなる！

■家族やカップルで楽しめる、豊富なゲームモード！
コインオペレーションによる運営も可能。
※コーチトレーニングは時間制レッスン対応機能のためコインオペレーションできません。

■高速度カメラセンサー採用で、ボールのスピンを正確に読む！

■充実したコーチトレーニング機能。1人でも学習できるセルフトレーニング機能搭載！ゴルフ上達への近道を提供します。

■セルフトレーニングでは江連忠プロから18のレッスンを気軽に受けられます。江連プロとのスウィング比較でスコアアップ間違いなし！

■セガグループが誇る万全のトータルサポート体制で全国をカバー！

■スウィング動画はUSBメモリ(DivX®形式)で持ち帰り可能。

キャビネット仕様
(コントロールボックス)：568(W)×453(D)×1,530(H)mm　約84kg
(カメラスタンド 正面、側面各1台)：400(W)×400(D)×930(H)mm　約19kg
最大消費電力：AC100V 約310W
※運営面積：3,000(W)x5,900(D)x3,000(H)mm 以上推奨

公式ホームページ　http://golf.sega.jp/letsgogolf/

DivX®は世界中で広く使われているデジタルメディア形式です。パソコンや、DVD／ブルーレイプレーヤー、プレイステーション®3、カーナビ、携帯電話などDivX認証ロゴのある家電製品で、高画質なDivXビデオを楽しめます。詳細はwww.divx.com/jaをご覧ください。

【DivX認証ロゴ】
DivX®はDivX, LLC の登録商標であり、同社の許可により使用しています。

AM機器販売事業部	東京都大田区東糀谷2-13-1 TRC羽田ビル	電話 03(6863)8417	(国内販売部)
関西販売	大阪府淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21	電話 06(6150)5230	(直通)
AM海外事業部	東京都大田区東糀谷2-13-1 TRC羽田ビル	電話 03(6863)8401	(海外販売部)

すべてのアミューズメント情報がここに。
am.sega.jp
URL; http://am.sega.jp
セガAMユーザーサポートe-mail: AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず製品付属の取扱説明書をご覧下さい。　●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

SegaPrize!
あの
新人マネージャーと野球部の仲間たちが
ドラッカーを読んで甲子園を目指す青春小説!
「もしドラ」がセガプライズに
緊急登場!!
今春より、雑貨アイテムや
フィギュアが続々と
展開決定!
AOUにてお披露目!
詳しくは会場で
お確かめください。
『もしドラ』20万部の増刷が決定!
電子版と合わせて
累計部数202万部突破!
(2010年12月14日現在)
マンガ化 2010年 12月~
アニメ化 2011年 3月~
映画化 2011年 6月~
決定!
©岩崎夏海・ゆきうさぎ・ダイヤモンド社/NEP
マークの見方 HJ:ハイパージャンボ UJ:ウルトラジャンボ SJ:スーパージャンボ PM:プレミアム HQ:ハイクオリティ EX:エクストラ KCM:キーチェーンマスコット KCF:キーチェーンフィギュア
株式会社 セガ
国内販売部
プライズ販売課(本社) 〒144-0033 東京都大田区東糀谷2-13-1 TRC羽田ビル1F
TEL.03-6863-8417 / FAX.03-6863-8420
プライズ販売課(関西) 〒532-0004大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 12F
TEL.06-6395-1310 / FAX.06-6395-1320
8 アミューズメント用景品宣伝広告
●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格、発売時期等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

警告!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。

©DISNEY

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。 ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

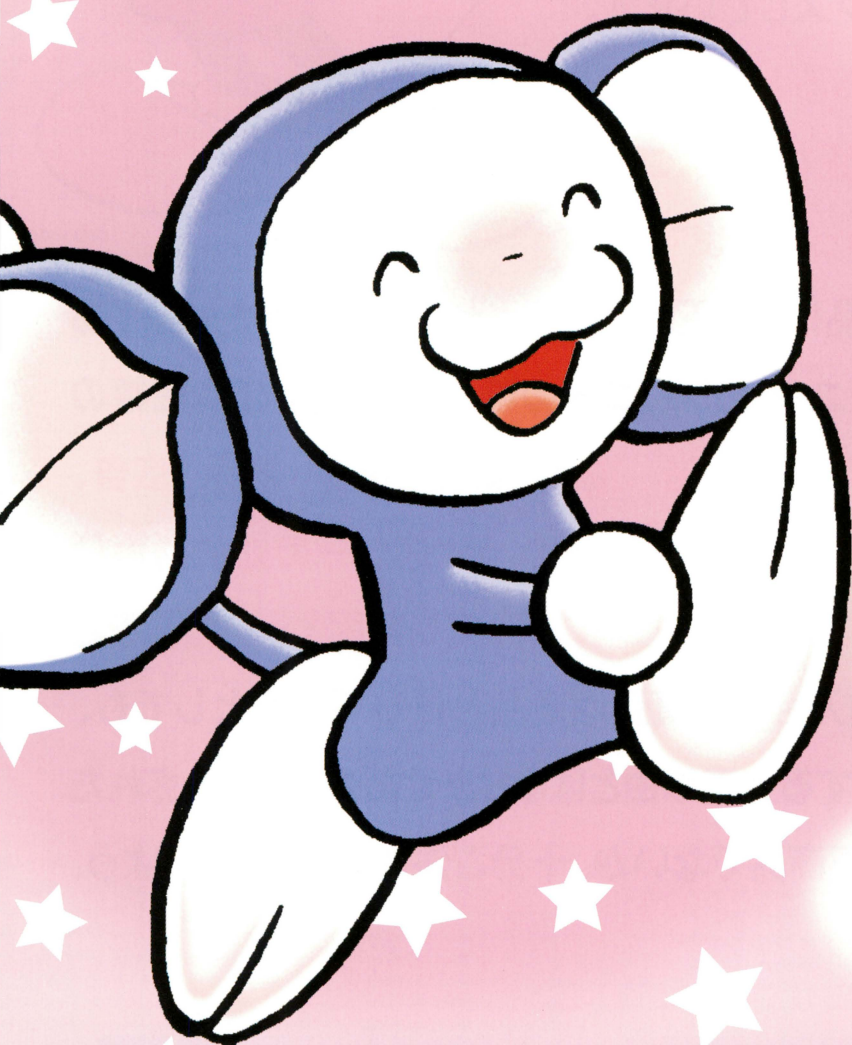
◀ ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。

日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

藤子・F・不二雄 コレクション AMUSEMENT TOY

人気のコロ助に続き チンプイなど注目キャラ続々登場！
藤子・F・不二雄キャラクターから、目が離せない！！

20代の女性にも支持されており
新しいお客様をプライズコーナーに
誘引する商品としてお勧めです。

2011年9月3日オープン
「川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム」

ますます市場が
盛り上がること間違いなし！

5月発売 受注締日 2/15(火)

チンプイ
おねがい！マスコット

OP価格	¥30,000(@300)
入数	3種100個入り

5月発売 受注締日 2/15(火)

キテレツ大百科
XLふわふわビッグクッションナリ

OP価格	¥32,000(@800)
入数	2種 40個入り

6月発売 受注締日 3/15(火)

チンプイ
XLおねがい！ぬいぐるみ

OP価格	¥32,000(@800)
入数	2種 40個入り

6月発売 受注締日 3/15(火)

キテレツ大百科
コロ助 コロッケと一緒マスコットナリ

OP価格	¥30,000(@273)
入数	3種110個入り

株式会社タイトー キャラクター・トイ事業本部 販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木 3-22-7 新宿文化クイントビル 15FTEL：03-3378-8220 FAX：03-3378-8258

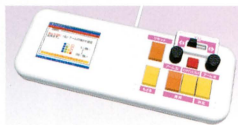
TAITO NEWS 2 February

2人用クレーン

プレミアム クレーン

PREMIUM CRANE

ロケーションの声を集約、運営に優しい機能を満載！
まさにプレミアムクォリティ、これぞクレーン機の新定番！

●専用コントロールパッドでクレーンメカの調整他、様々な設定が立ったままで行えます。
●クレーンメカはもちろん回転機能付き！ 各種調整や、POPシートの交換もラクラク！
●大型の景品出口を装備！使用景品チョイスの自由度が大幅にアップ！
●LED光源を採用、消費電力は155Wと当社従来機種の半分以下！ 運営経費も削減できます。

設定コントロールパッド

回転式クレーンメカ

POPシート交換も簡単

サイズ：1,680(W)×980(D)×1,977(H)mm 重量：412kg

シアター型ガンシューティング

ホーンテッド ミュージアム II

HAUNTED MUSEUM II ようこそ幻影遊園地へ

全てが新しくなって登場！
ホーンテッド ミュージアム第二弾！

NO考ゲーム
NEW

サイズ：1,552(W)×1,930(D)×1,973(H)mm (POP含まず)
1,552(W)×1,930(D)×2,150(H)mm (POP含む)
1,552(W)×785(D)×1,973(H)mm (分解折り畳み時) 重量：220kg

パンチングゲーム

ソニック ブラスト ヒーローズ

SONIC BLAST HEROES ソニック ブラスト ヒーローズ

君ノパンチヲ見セテヤレ！
パンチングゲームの王道、登場！

NO考ゲーム

サイズ：1,282(W)×1,384(D)×2,124.4(H)mm(POP含まず) 重量：約 250kg

音シュー

ミュージックガンガン！2

筐体、キャラクターなどイメージを一新！
超・進化した音シューゲーム！

NO考ゲーム

サイズ：1,165(W)×1,420(D)×1,950(H)mm (POP含まず)
1,765(W)×1,420(D)×2,210(H)mm (POP含む) 重量：195kg

MEDAL メダル 2人用プッシャー

スパイラルディーラー [TWINY TWINシリーズ]

どこまでも続く期待感の連鎖(スパイラル)。
新発想、連結型マスプッシャー！

TWINY TWIN

サイズ：1,320(W)×750(D)×1,945(H)mm 重量：320kg

2人用クレーン

カプリチオ・セサミ W

CAPRICCIO SESAME W

カプリチオ・セサミシリーズ
大好評の2人用バージョン!!

サイズ：1,200(W)×726(D)×1,502(H)mm 重量：169kg
©2010 MORI CHACK

コンテンツダウンロードシステム
&汎用筐体

ネシカ クロス ライブ & ビュウリックス ダイヤ

ネシカ クロス ライブ
NESiCA×Live VEWLIX

画期的なコンテンツ ダウンロード システムと
完全対応版・汎用筐体のベストマッチが
ゲームセンターの未来を開く！

NESiCA (共通カード)

© ARC SYSTEM WORKS

NESiCAクライアント

サイズ：800(W)×798(D)×1,560(H)mm (インストラクションスペース含まず)
重量：約 105kg

NESYS

デジタルダーツ (DA営業部取扱商品)

VS PHOENIX (ブイエス フェニックス)

プレイヤーとボードを映す DUALCAMが
臨場感のあるオンライン対戦を実現！
モニターと筐体下部にフロアを華やかに彩る
イルミネーションを搭載！

●26インチワイドモニター搭載で
圧倒的な視認性とアワード映像を提供！
●十字ボタンの採用により抜群の操作性を
実現！

※ご利用には別途ネットワーク使用料が発生します。

サイズ：740(W)×600(D)×2,515(H)mm 重量：130kg

株式会社タイトー
AM営業部：〒151-8648 東京都渋谷区代々木 3-22-7 新宿文化クイントビル 15F TEL：03-6361-8380 FAX：03-3378-8258
DA 営業部：〒171-0021 東京都豊島区西池袋 1-37-12 ロサ会館 8F TEL：03-5953-2571 FAX：03-3987-4351

※ここに記載した製品の仕様・外観は、予告無く変更する場合がございます。予めご了承下さい。

株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931㈹ FAX 048-597-2930

6P
マスメダル

exciting version 登場!!

過去のオッズランキングやペイアウトランキングの表示、
いっそうレースを熱くさせるモードの追加など、
より広いプレイヤーが楽しめるバージョンをご用意しました。

競馬場を見下ろすジオラマビジョン

- 大型フルハイビジョンの映像と立体のジオラマ風カバーにて構成。
- 実際の競馬場を空から眺めているような臨場感を演出します。

みんなでベットできる新感覚の馬券ダイヤル

- 全員が一つの画面を見てベットするという共有感がある、今までにないスタイルです。
- 入力には直感的で素早くベットできる「馬券ダイヤル」を用意しました。
- また、様々な予想システムもこの画面で見ることができます。

レース中をさらに熱くさせるにんじんルーレット

ゲームを盛り上げる楽しい実況中継

インパクトと個性にあふれる馬キャラたち

メダル取り放題のボーナスステージ

マニアも納得のレースシミュレートエンジン搭載

店舗やターゲットに合わせた設定モード搭載

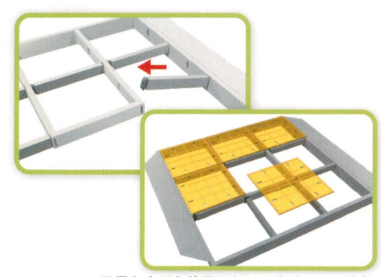
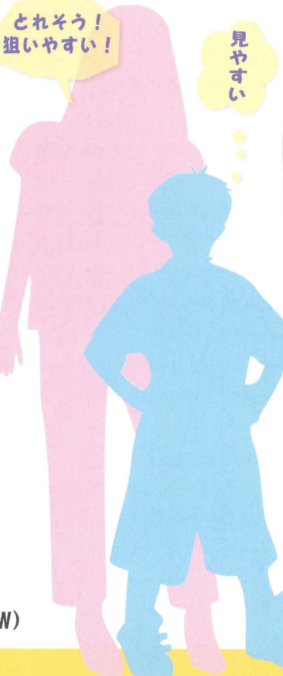
サイズ：W2450mm×D1400mm×H2190mm　※商品在庫、exciting versionについては
重　量：500kg / 消費電力：700W　随時お問い合わせくださ

キューブモール

CUBEMALL™

**オペレーション目線で機能追求した
こだわりのスモールスタンダード**

とれそう！
狙いやすい！

見やすい

工具もネジも使用しないマルチフィールド

サイズ：W850mm×D841mm×H1465mm
（ドアオープン時のサイズ：H2251mm）
重量：130kg
消費電力：200W（サービス電源使用時300W）

**コンパクトサイズながらも
存在感があるデザインで、
ロケーション内に壁を作らず
店内を広々と見渡せます。**

Size
オリジナルサイズ
ロアーデザイン/大型景品対応

Design
オリジナルデザイン
キューブデザイン/スタジオライティング

Function
オリジナル機能
マルチフィールド

本格的機能満載!!

※在庫については随時お問い合わせください

株式会社 AQ インタラクティブ

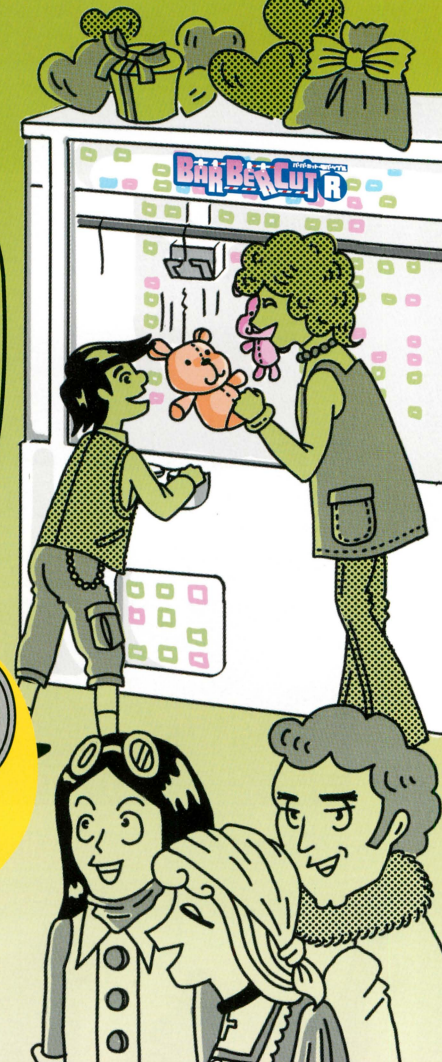
アミューズメント事業部
〒140-0002　東京都品川区東品川 4-12-6 日立ソリューションズタワーB 15 階

新米クンのバイト奮戦記 vol.2

「やった〜！」

かなり騒がしいゲームコーナーの中でもよく通る大きな歓声が響き渡った。ボクだけでなく、周りにいたお客さんも一斉に声のした方に注目する。

声の主はボクと同い年くらいの女の子だった。『リングマジシャン・ココット』の前で満面の笑みを浮かべながら、景品のお菓子を持ってはしゃいでいる。景品を取れたのが、よほど嬉しかったようだ。

そういえばチーフが「女の子でも遊びやすい設定だから、菓子景品メインでセットしといてね。かわいく頼むよ！」とか言ってたなぁ・・・景品はそんなに高価なものじゃないけど、あれだけ楽しんでもらえるなら、スタッフとしてもすごく嬉しい。

「すいませーん。」喜んでいた女の子がボクに声を掛けてきた。「お菓子の種類って、ここに並んでるだけですか?」「ええ、今これだけなんですよ。すいません。」あれ?結構な種類を並べたはずなんだけど、言われてみれば何だか少なく見える・・・デコレートし過ぎて、同じような組み合わせになっちゃったかな? もっと1つづつの袋に個性を持たせたほうが面白いかもしれない。

明日から、「ラムネ賞」とか「ポテト賞」なんかを作って、棚ごとに特色を出してみようかな。

思いがけないところでアイデアのヒントをゲット。お客さんと話をするのって、けっこう大事かも。

2011 SUMMER

〜ヒントがある。チャンスがある。〜

第23回 プライズフェア

2011年7〜9月発売プライズ
合同内見会・開催のお知らせ

連載漫画 行くぞ!! プライズ部長
第3回『プライズ部長よ何処へ行く・・・。』

ワッ!!

社長、プライズフェアに行かせてください。なぜなら、私にとってプライズフェアは・・・。

仕事であり趣味なのです!!

富雷洲くん 今回もまた燃えてるね

プライズ部長が燃えるワケは、107PへGO!

ご注意 プライズフェアは、オペレーター様、ディストリビューター様への新製品ご提案会です。同業者、同業関係者の入場を固くお断りします。

東京会場

2/18(金)《商談日》
2/19(土)《一般日》 10:00〜17:00
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
国際展示場 2・3 ホール/千葉市美浜区中瀬 2-1

会場へのアクセス http://www.m-messe.co.jp/

電車
JR 京葉線 『海浜幕張』駅 下車▶徒歩約5分(東京駅より約40分)
JR 総武線 『幕張本郷』駅 下車▶バス約15分(秋葉原駅より約40分)

大阪会場

2/24(木) 13:00〜17:00
マイドームおおさか
2階 B・C・D ホール/大阪市中央区本町橋 2-5

会場へのアクセス http://www.mydome.jp/mydomeosaka/

電車
中央線・堺筋線 『堺筋本町』駅の 1､12 番出口から徒歩 7 分
谷町線 『谷町四丁目』駅 4 番出口から徒歩 7 分

※東京会場は、アミューズメントエキスポ共同出展のため入場にはAOU発行の招待券が必要です。
※2/19(土)は一般公開日(当日券:1,000円)。※会場に駐車場がございます。※内見会の受付は閉場30分前とさせていただきます。ご了承ください。

参加メーカー

株式会社エイコー
AM販売部
東京都墨田区本所1-3-13
TEL:03(3624)1183 FAX:03(3622)6235

システムサービス株式会社
販売グループ
東京都豊島区東池袋1-13-6
JTB池袋ビル6階
TEL:03(5951)6600 FAX:03(5951)3449

株式会社セガ
国内販売部プライズ販売課
東京都太田区東糀谷2-13-1
TRC羽田ビル1階
TEL:03(6863)8417 FAX:03(6863)8420

TAITO

株式会社タイトー
キャラクター・トイ事業本部 販売部
東京都渋谷区代々木3丁目22番7号
新宿文化クイントビル15F
TEL:03(3378)8220 FAX:03(3378)8258

株式会社バンプレスト
プライズディビジョン
東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー2F
TEL:03(6744)3680 FAX:03(5780)0314

FuRyu

フリュー株式会社
プライズ事業部
東京都渋谷区鶯谷町2番3号COMSビル2階
TEL:03(5728)1763 FAX:03(5728)1779

2011 5月item 雑貨特集

実用的でカワイイ雑貨がプライズでも大人気♪
ファン心をくすぐるラインナップにご注目！ リラックマはもちろん
話題のNEWキャラ、センチメンタルサーカスアイテムも登場！！

リラックマ だらだら麦茶ポット&グラスセット

ビッグサイズ

2週発売
SS6205 2種／40個入り
グラス高さ約9cm／ポット高さ約27cm

パッケージ
約30cm 約19cm 約9cm

リラックマ ほっこりスクエア鍋

ビッグサイズ

3週発売
SS6204 2種／40個入り
鍋幅約32cm

パッケージ
約8cm 約33cm 約18cm

リラックマ ウサギミニモップ

スタンダードサイズ

3週発売
SS6203 4種／80個入り
本体幅約12cm

パソコンの画面も拭けます♪

センチメンタルサーカス ハット型マグカップ

スタンダードサイズ

3週発売
SS6213 2種／60個入り
マグカップ高さ約8cm

パッケージ
約12cm 約17cm 約13cm

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは、FAX 03-5951-3449 FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

BANPRESTO プライズ PRIZE

マクロスF マクロスフロンティア

劇場版 マクロスF 虚空歌姫 ～イツワリノウタヒメ～

SQシリーズ 3ヶ月連続商品アイテム登場!!

4月3週 登場

Ⓐ25個

4月 第3週 ビッグ 販促物付

マクロスF SQフィギュア～ランカ・リー～

●OP価格:20,000円 ●全1種 ●25個入

5月3週 登場

Ⓐ25個

5月 第3週 ビッグ 販促物付

マクロスF SQフィギュア～シェリル・ノーム～

●OP価格:20,000円 ●全1種 ●25個入

6月3週 登場

Ⓐ25個

6月 第3週 ビッグ 販促物付

劇場版マクロスF～イツワリノウタヒメ～ SQフィギュア～シェリル・ノーム～2

●OP価格:20,000円 ●全1種 ●25個入

約6cm

Ⓐ26個 側面

Ⓑ24個 側面

4月 第2週 ビッグ

マクロスF 娘娘ペア湯のみ

●OP価格:28,000円 ●全2種 ●50個入

Ⓐ20個

Ⓑ16個

4月 第3週 ビッグ

劇場版マクロスF ビジュアルクッション

●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

約29cm

Ⓐ20個

Ⓑ16個

6月 第3週 ビッグ

マクロスF&劇場版マクロスF オオサンショウウオさんネックスピーカー

●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

販促物展開

同梱販促物内容

販促物付 こちらのマークがついている商品には下の販促物が同梱します。

短冊ポスター 6枚(3種×2セット)

描き起こしイラスト採用!

店頭キャンペーン実施予定!

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

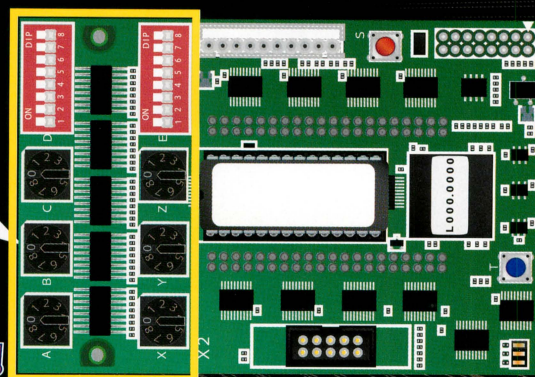
株式会社バンプレスト 〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業チーム PHONE:03-6744-3680

進化する東プロリメイク！X-1からX-2へ

7号の1円パチンコ・５０銭パチンコに、どう太刀打ちするか !?

現在、パチンコは様々なスペックが発売されています。
（ＭＡＸ 確率約 1/400・ミドル 確率約 1/350・ライトミドル 確率約 1/200・甘デジ 確率約 1/100 等）
ホールは１機種に対して約３８万円×４スペック分揃えたら、１５２万円以上の費用がかかってしまいますが・・・

東プロオリジナルリメイクなら

パチンコノーマル仕様の無駄な盤面交換に終止符!!

※図は見本の為、予告なく改良される場合があります。

新基板Ｘ２を使うことによって**複数スペック＋αを搭載可能！**
購入代金の節約、長期間の運営・店舗スタイルに合わせたスペックが作成可能！
リメイク仕様があればとても効率良く店舗を運営させる事ができます。
大手ゲームセンターロケの約９５％はリメイク仕様で運営しています。
Ｘ２にしか出来ない『ゲーム性の追加』・『特別大当り』等々を鋭意開発し、これからの７号パチンコ・パチスロを１０倍 面白くするのが目的です！

日本全国パチンコファン全員がハマった 30年前のセブン機が東プロリメイクで完全復活！

東プロオリジナルリメイク X-2 で 30 年前のセブン機を再現 !!
昔、ホールで人気を博したセブン機はアタッカー 30 秒間オープン×10R 入賞球無制限開放。
一回の大当り出玉は 2500 発～ 3500 発を誇った !!
しかしそのギャンブル性を問われ、15 秒間開放に制限される。
以降規制が繰り返され現在の 10 カウント仕様に至る。
今現在の規制では、もう二度とこの様なセブン機を体験する事は出来ない！　だが、X-2 リメイクなら再現出来るのです！

PRO HUNTER SERIES

8 号営業転用許諾 (JAMMA シール付き) 盤面を取り扱っております。
許諾を得ていない第三者が営利目的で改造販売する行為は、知的財産侵害、不正競争防止法違反に該当する事もあります。
各関係者におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について十分にご注意下さいます様お願い致します。
《8 号営業転用許諾社名》
株式会社大一商会 / 株式会社平和 / 株式会社オリンピア / 株式会社ユニバーサルエンターテイメント　　担当 中原

PRO TOPRO 株式会社東プロ
TEL 048(476)6592　FAX 048(486)6377
〒352-0001　埼玉県新座市東北2-19-18

6月 アイテム ご予約受付中！

受注締切 3月15日（火）

※詳しくは弊社EIKOH PRIZE NEWS 2011 4.5.6. カタログをご覧ください

6月発売 2週 みいつけた！壁掛け時計

みいつけた！

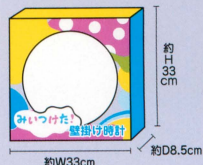
4～5歳児を対象とした教育的エンターテインメント番組「みいつけた！」からコッシー、スイちゃん、サボさんがエイコープライズに登場！

NHK 教育テレビ
月～金曜日 午前7：40～7：55
再放送
月～金曜日 午後4：50～5：05

単3乾電池 1本使用（別売り）

大きな壁掛け時計の登場です。コッシーがかわいくデザインされています。

BOX入 約H33cm 約W33cm 約D8.5cm

約H30cm

こちらの商品は「販売価格」商品となります。

販売価格 32,000円 BIG

2種類／40個入（@800）

盤面イエロー×20／盤面ホワイト×20

6月発売 5週 ハローキティといっしょ！フィギュア～水無瀬シズク～

POP氏の超キティラー、水無瀬シズクが待望のフィギュア化！

キティちゃんをイメージさせるコスチュームがキュートです。

人気イラストレーター、POP氏が手がける超キティラーを立体化。イラスト同様の絶妙なポーズバランスも忠実に再現しました。

フードやスカートのリボンなど、細部まで特徴を捉えて再現。

水無瀬シズク（illustration：POP）

※この写真は原型イメージです。実際の商品は、彩色されています。予めご了承下さい。

「ハローキティといっしょ！」の中でも特に人気のあるイラストレーターPOP氏が手がけた「水無瀬シズク」がプライズフィギュアで登場！

ウィンドウBOX入 約H22cm 約W15cm

約H18cm

こちらの商品は「販売価格」商品となります。

販売価格 32,000円 レギュラー

1種類／40個入（@800）

水無瀬シズク×40

※全ての商品デザインは監修中の為、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

株式会社エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
本社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp

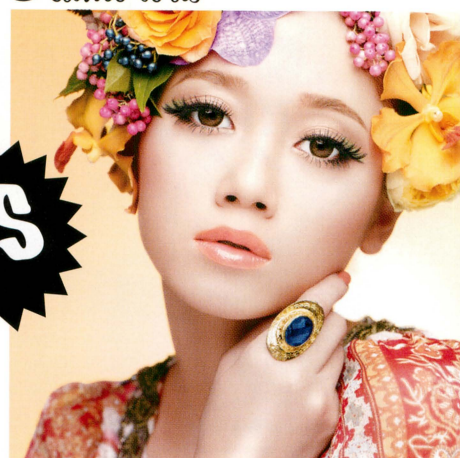
レギュラーサイズ
ビッグサイズ
スーパージャンボサイズ
ウルトラジャンボサイズ
ミニサイズ
スウィートサイズ

COVER MODEL:NAOMI ARAI

CONTENTS

特集 「カオフェチ」がプロデュースする２つの写り

パーフェクト「3Dフェイス」宣言!!

2大流行顔を追え!!

001 光沢感のある肌にイノセントカラーをプラスして作る大人スウィートな立体顔

ピュアパーフェクト3Dフェイス

シャープな輪郭と深みのある目元で作る辛口過ぎないスパイシーな立体顔

グラマラスパーフェクト3Dフェイス

002 インタビュー

カオフェチの新機能!!「携帯専用画像編集」モード

「ブログ用」vs「待ち受け用」どっちを作る?

写り調整機能、専用落書きなど充実の機能で大好評!

003 スペシャル企画 カネボウ"KATE"とコラボ!!

携帯に貯めたポイントで人気コスメブランドKATEの商品を

1万名様にモニタープレゼント!!

カオフェチいよいよ

2011年3月上旬発売!!

OP価格 **¥2,380,000(税別)**

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。

TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

http://www.amg.furyu.jp/

KÁOFETI
カオフェチ
TM
vol.1 カオフェチ
OP価格
¥2,380,000(税別)
2011 SPRING
創刊!!
最新立体フェイスの
裏側紹介!
2大流行顔を追え!!
光沢感のある肌にイノセントカラーをプラスして作る大人スウィートな立体顔
ピュアパーフェクト3Dフェイス
VS
シャープな輪郭と深みのある目元で作る辛口過ぎないスパイシーな立体顔
グラマラスパーフェクト3Dフェイス
アイメイクの鉄則は
「自然に盛れる」!
春の新色は少し
大人系!
最新 HAPPY 落書き
シンプル×パステルで決まり!
New
次世代の写り。
KÁOFETI
パーフェクト「3Dフェイス」宣言!!
LEFT
パーフェクト
「3Dフェイス」宣言!!
フリュー株式会社
業務用ゲーム事業部
本社:〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所:〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階
お問い合わせ窓口[東京]
TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310

中古機販売 第3弾

バレンタインスペシャル

Sale

5セット限定!!

美人-プレミアム- Special

Natural WHITE

フリューがお約束する
3つの保証

1. 人気のあるフリュー機を **リーズナブルな価格で** ご提供させていただきます。
2. 専用スタッフにより **完全メンテナンス済。** 良好な中古機をお届けいたします。
3. **メーカー保証1ヶ月付き。** 機械の運送・設置まで トータルサポートいたします。

詳しくは中古機サイトへ ➡ http://www.amg.furyu.jp/biz/

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。
TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

http://www.amg.furyu.jp/

プリントシール機
保守サービス停止のお知らせ

2011年2月
フリュー株式会社

拝啓　貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。
さて、弊社発売から満5年を経過したプリントシール機につきまして、保守サービスを停止させて頂いております。2011年4月より保守サービス停止機種が追加になりますので、お知らせ致します。

<理由>

- **満5年を経過した商品の安定的な動作を保証することは困難であること。**
- **保守サービスに必要なパーツの確保が困難な状況であること。**

お客様には何かとご迷惑をおかけすることと存じますが、何卒ご理解ご協力賜りますよう
宜しくお願い申し上げます。

敬具

1. 今回の対象機種 ： 姫組
2. 保守サービス停止時期:2011年3月末日
3. 停止サービス内容

①先出しサービス　②出張修理サービス　③保守部品の供給

※シール紙・タッチペン・替え芯につきましては、保守サービス停止後も供給できる場合があります。
詳細については弊社担当営業までお問い合わせをお願い致します。

4. 下記の機種はすでに保守サービス停止となっております。

モデルdeショット以前の機種

① 天才カメラマン　② 熱烈美々　③ 百花絢爛
④ 天真爛漫（PINK GIRL）　⑤ 風美花伝（風美）　⑥ 美 族
⑦ ファンキーハイ　⑧ W（ダブル）

●保守サービス停止に関するお問い合わせ窓口●

フリュー株式会社　業務用ゲーム事業部　営業部

東京:TEL 03-5728-1762

フリュー株式会社　業務用ゲーム事業部
本社：〒150-0032　東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階
お問い合わせ窓口［東京］
TEL:03-5728-1762　FAX:03-5489-9310

予約締切日 2月15日(火)

大人気コラボがギミック仕様で登場!!

ここを押してね☆

約25cm

手のスイッチを押すとトコトコお散歩するよ!

5月第3週 ビッグ
セサミストリート×ハローキティ
着ぐるみトコトコBIGぬいぐるみ
販売価格¥38,400 48個入/2種

HELLO KITTY SESAME STREET

約10cm

5月第3週 ミニ
セサミストリート×ハローキティ
着ぐるみお座りマスコット
OP価格¥32,000 100個入/3種

フリュー株式会社 プライズ事業部
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
http://www.furyu.jp http://www.chara-hiroba.com
東京：TEL 03-5728-1763 FAX 03-5728-1779

ドラゴンキングダム
NEW レンタルプランも登場！

まずはレンタルでお試し下さい!!

2つのコースをご用意しました。

① レンタル12ヶ月コース

12ヶ月

契約満了時に契約延長も可能、
また買取購入もお選びいただけます。

② レンタル24ヶ月コース

24ヶ月

契約満了時に買取購入も可能です。

レンタルから「分割購入」への切り替えも可能です！

オペレーター応援プライスでご提供させていただいておりますドラゴンキングダム。
更なるオペレーター様への応援企画として、「新定額レンタルプラン」をご用意させていただきました。

レンタルに関してのご契約内容等は代理店または販売取扱店へお問い合わせ下さい。

しっかり稼ぎます。

DRAGON KINGDOM
オペレーター応援プライス！
OP価格：288万円（税別）

外形寸法（mm）W 2,540 × D 1,320 × H 2,270 ※分割搬入可能です

[製造開発]
CLAIRE
株式会社 クレール
【本社】〒225-0003
神奈川県横浜市青葉区新石川3-15-16 TMIビル303
TEL.045-350-3096 FAX.045-915-7589
【開発室】〒220-0023
神奈川県横浜市西区平沼2-4-22 ジュネス佐々木
TEL.045-321-0716 FAX.045-321-0717

[総販売元]
ABC AMUSEMENT BUSINESS COMMUNICATIONS
株式会社 エービーシー
【本社】〒133-0061
東京都江戸川区篠崎町7-13-10
TEL.03-5664-2211 FAX.03-3676-4222
エービーシー 検索
http://www.abcnet.co.jp

その輝きは、"美"のEssenceから

【エッセンス＝本質・無くてはならない大切なモノ】

3月上旬発売!! OP価格 **¥2,380,000**

(税込 ¥2,499,000)

「Essence」プライベートショーのご案内

この度、下記内容にてプライベートショーを開催致します。詳しくは弊社までお問い合わせください。

2/7(mon) 大阪

11:00～17:00

〒530-0041
大阪市北区天神3-2-10
新日本南森町ビル7階

2/9(wed) 東京

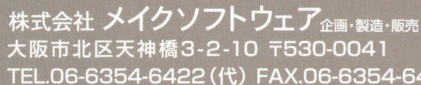
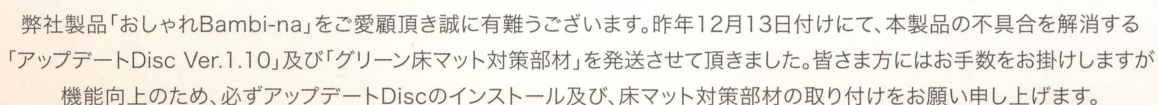
11:00～17:00

〒101-0021
東京都千代田区外神田3-12-8
住友不動産秋葉原ビル
ベルサール秋葉原B1

大切なお知らせ

弊社製品「おしゃれBambi-na」をご愛顧頂き誠に有難うございます。昨年12月13日付けにて、本製品の不具合を解消する「アップデートDisc Ver.1.10」及び「グリーン床マット対策部材」を発送させて頂きました。皆さま方にはお手数をお掛けしますが機能向上のため、必ずアップデートDiscのインストール及び、床マット対策部材の取り付けをお願い申し上げます。

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10 〒530-0041
TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6451

お問い合わせ **Tel.06-6354-6422**

【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532 www.makesoft.co.jp

各位

平成 23 年 1 月 20 日
株式会社メイクソフトウェア

「写真自販機および写真自販方法」に関する特許登録のお知らせ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。
さて今般、「写真自販機および写真自販方法」に関する特許出願（特願 2001-267407）が特許登録されました（特許第 4662663 号）。本特許は、いわゆる撮影と落書きを同時に行う形態の「写真自販機および写真自販方法」に関するものです。登録内容の一部（特許請求の範囲のうち【請求項１】のみ）を以下にお知らせいたします。
なお詳細につきましては、「ＩＰＤＬ(特許電子図書館) > 特許・実用新案検索 > 審査書類情報照会」、または後日発行されます特許公報等をご覧ください。

【請求項１】
使用者を含む被写体を撮影し、その撮影画像に対し、使用者により手書き画像等の第２画像を入力させて合成し、その合成画像が印刷されたシールプリントを、筐体に形成された送出口から送出して販売する写真自販機であって、
上記筐体は、第１筐体部と第２筐体部とが一体に形成された１つの筐体であり、
上記筐体の第１筐体部の前面には、フレームおよびカーテンで箱状に囲われた第１ブースが形成され、
上記第１筐体部に、上記第１ブース内の被写体を撮影するカメラが設けられ、
上記第１筐体部に隣接されて設けられた第２筐体部の前面には、フレームおよびカーテンで箱状に囲われた第２ブースが形成され、
上記第２筐体部の前面に、上記カメラで撮影された撮影画像を表示するとともに、上記第２ブース内における使用者の操作により手書き画像等の第２画像が入力されるディスプレイが設けられ、
上記ディスプレイに入力された手書き画像等の第２画像を、カメラによって撮影された撮影画像に合成する画像合成手段と、
上記画像合成手段で合成された撮影画像と第２画像との合成画像をシールプリントとして印刷出力するプリンタとを備え、
上記第２筐体部の側面に上記送出口が設けられ、
上記カメラによる撮影と、上記ディスプレイによる第２画像の入力とを同時に行ない得るようになっており、上記プリンタにより撮影画像と第２画像との合成画像が印刷されたシールプリントが送出口から送出されるようになっていることを特徴とする写真自販機。

以上

即戦力 ズラリ勢揃い

★アーバンはオペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

クレナ2クイーン

さらに簡単便利な万能機

W1,690×D990×H2,000(mm)

プレミアム クレーン

PREMIUM CRANE

ロケーションの声を集約、運営に優しい機能を満載!まさにプレミアムクォリティ、これぞクレーン機の新定番!

W1,680×D980×H1,977(mm)

カオフェチ

KAOFETI

パーフェクト「3Dフェイス」宣言!!次世代の写りを搭載した2011年春の大本命シール機が登場。

W1,850×D2,800×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社
※商品イメージは変更になる場合がございます。

UFOキャッチャー8

UFO CATCHER 8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求!

W1,684×D964×H1,962(mm)

Essence〜エッセンス〜

ワタシ史上、最高の美しさへ。

W1,600×D3,257×H2,200(mm)
株式会社メイクソフトウェア

上海 臥龍天昇

パズルゲームの定番!あの上海が進化して登場!!

総販売元／株式会社アネックス
開発元／株式会社サクセス

G-BALANCE NX

ゲームは進化した。筐体も次世代へと進化する。

W820×D781×H1,870(mm)

ミニクレーンアルファ アクアスタイル

MINI CRANE α

更に進化した定番マシン。全ての部品を見直し、安全性と耐久性の向上に努めました。

W550×D630×H1,510(mm)
株式会社アイ・ウィル
※筐体は開発中のものです。仕様は予告なく変更される場合があります。

リラックマ
イチゴ帽子ぬいぐるみ

4種／入数:64個／OP価格:¥32,000
サイズ:約20cm

発売元／システムサービス株式会社

リサとガスパール
XLロングピロー

2種／入数:40個／OP価格:¥32,000
パッケージサイズ:W90×H40cm／ポスター付

発売元／株式会社タイトー

Angel Beats!
マウスパッド&マウスセット

3種／入数:40個入／OP価格¥32,000
パッケージサイズ:W約25cm×D約6cm×H約20cm
※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

発売元／フリュー株式会社

ヱヴァンゲリヲン新劇場版
EXプラグスーツフィギュアVer.1.5

2種／入数:38個入／OP価格¥30,000
パッケージサイズ:W10×D7×H21cm
ポスター付

発売元／株式会社セガ

その他、各種景品も取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 アーバン

〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

I.M.S CO., LTD
みんなの理想をかなえる、
マホウのコンパクト
※仕様、デザイン等は、改良の為予告なく変更となる場合がございます。予めご了承下さい。
お問い合わせ
（岩崎・西尾・入江）
TEL：06(6368)6880
FAX：06(6368)6770
アフターサービス
TEL：06(6368)6583

2011年"春"新登場!

I ♥(deal) CON

―――― アイディール・コンパクト ――――

2/18(金)19(土) 幕張メッセ
2011 AOUアミューズメント・エキスポ出展!

是非、IMSブースにてご体感下さい。皆様のご来場、心よりお待ちしております。

＜企画・開発・製造・販売＞ 株式会社 アイ・エム・エス 〒564-0051 大阪府吹田市豊津町14-12 ダイトー江坂ビル8F
URL : http://www.ims-am.co.jp/

「ラブチュール」「マジカワ視線」に続く第３弾ついに登場！

これが最後のバージョンアップ！

"最終進化バージョン"に御期待下さい！

今春3月下旬発売予定！ OP価格 ¥198,000（税別）

※仕様、デザイン等は改良の為、予告なく変更することがございます。予めご了承ください。

共和コーポレーション

カオフェチ

KAOFETI

パーフェクト「3Dフェイス」宣言!! 次世代の写りを搭載した2011年春の大本命シール機が登場。

W1,850×D2,800×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社 ※商品イメージは変更になる場合がございます。

UFOキャッチャー8

UFO CATCHER 8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求！

W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

アラビアンジュエル

Arabian Jewel

ビッグジュエルを手に入れろ！カラフルボールで大量メダル!!

キャビネット仕様: W1,984×D1,500×H2,365(mm)
※旗は含みません。 ©SEGA
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

Essence〜エッセンス〜

Essence

ワタシ史上、最高の美しさへ。

W1,600×D3,257×H2,200(mm)
株式会社メイクソフトウェア

ゴースト&モンスターズ PART2

誰もがきっと熱くなる！継続するゲーム性も炎とともにパワーアップ!!

W1,500×D1,200×H1,900(mm) 株式会社アムジー

プレミアム クレーン

PREMIUM CRANE

ロケーションの声を集約、運営に優しい機能を満載！まさにプレミアムクォリティ、これぞクレーン機の新定番！

W1,680×D980×H1,977(mm)
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

クレナ2クイーン

CLENA 2 Queen

さらに簡単便利な万能機

W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

ポケモンくるくるゲット

ポケモンくるくるゲット

幅広い層が遊べる2バージョンで登場！並べて置いてアイキャッチ抜群！

サイズ:W680×D900×H2,040 mm
©Nintendo･Creatures･GAME FREAK･TV Tokyo･ShoPro･JR Kikaku
©Pokémon

ホッピングロード キッズ

体感型ホッピングレースが子供サイズになって新登場！
楽しさそのまま、設置面積は半分！
2台並べて4人プレイも可能！

W1,151×D962×H1,331(mm)(POP類含まず)
©TAITO CORPORATION / WiZ 2008, 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

モーレツ！熱血！運動会 -たまいれ大会-

「キッズ屋台村」チームが贈るファミリー向けメダルゲーム新登場！

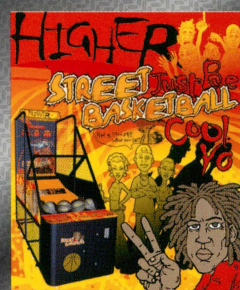
サイズ：W1,100×D1,040×H1,816(mm)(背中合わせの場合)
W2,200×D520×H1,816(mm)(一列の場合)
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
©SEGA/SLS

ピンピンパイレーツ

PIRATES

プッシャーメダルに誰もが知ってるビンゴが合体！誰もが楽しめる新感覚のメダルゲーム！

W1,200×D1,150×H2,300(mm)
株式会社アムジー

ストリートバスケットボール

HIP HOPバスケの決定版

XP価格:¥598,000／
サイズ:W1,030×D2,630×H2,580(mm)

カプリチオ・セサミ W

CAPRICCIO SESAME W

カプリチオ・セサミシリーズ大好評の2人用バージョン

W1,200×D726×H1,502(mm)
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.
©2010 MORI CHACK

Angel Beats! マウスパッド&マウスセット

3種／入数:40個入／OP価格¥32,000
パッケージサイズ:W約25cm×D約6cm×H約20cm
※デザイン･仕様は監修中につき変更になる場合があります。
©VisualArt's/Key/Angel Beats! Project
発売元／フリュー株式会社

シルバーラッシュ

SILVER RUSH

新スタイルの7号転用機登場!!「パチンコ」と「プッシャーゲーム」の融合

W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研

キューブモール

CUBEMALL キューブモール

マルチフィールドとロアーデザインで「とれそう･便利」を追求

W850×D841×H1,465(mm)
©AQ INTERACTIVE All Rights Reserved.

それいけ！アンパンマン SLマンとポッポちゃんティッシュBOXカバー

2種／入数:38個／OP価格¥30,000
サイズ:約13×約30cm／ポスター付
©やなせたかし／フレーベル館･TMS･NTV
発売元／株式会社セガ

Kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

NEWデルタ

あらゆる基板に柔軟に対応
32インチ液晶ユニバーサル筐体

ラジカルダーツ

イカサマプレイ不可・完全セキュリティーオンライン

スペインガエルコ社製・最先端ダーツ

長期安定稼働の体感ゲーム機の豊富な品揃え---常時即納

RS 株式会社アールエス http://www.rs2006.co.jp TEL 092-415-1337

デュアルディスプレイ (47インチ液晶)

プロジェクター修理？その前に弊社担当へご相談ください

RP 安心価格 Reasonable Price

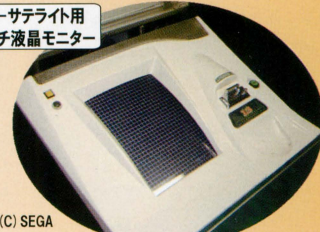
スターホースプログレスメインモニター
暗くなったプロジェクターの代替えに
客付きが一段とアップします

フレキNPボード 変則的価格設定可能万能コインボード

設定コイン表示　設定クレジット表示

アクリルトップタイプ　インナータイプ

スターホースプログレス-サテライト用
タッチパネル付15インチ液晶モニター

(C) SEGA　OP 68,000円

(C) SEGA　OP 58,000円

各種代替え液晶モニター

代替え47インチ液晶モニター
50インチプロジェクター

鮮明画像でお客様も大喜び!!

ここに掲載の無い製品も特注制作しています お気軽に、お問い合わせください

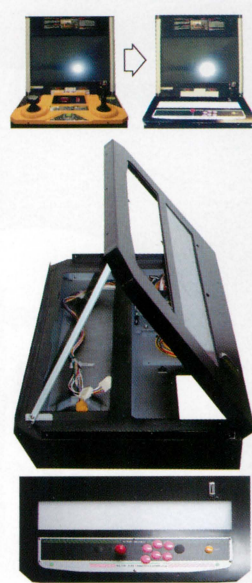
シグマHD-IM用
シグマHR-IM用
シグマHD-WD用
シグマHD-WDB用
シグマVD-WBD用
シグマVD-WDD用
スラントアップアップライトタイプ用
スラントアップ用 ・ ミッドスラント1用
ミッドスラント2･3用
(C) SEGA 三国志大戦用
その他 キッズ用モニター代替え

アンパンマンの
ポップコーン工場用
液晶モニターキット

ワクワクしんかんせん用
液晶モニターキット

ワクワクしょうぼしゃ用
液晶モニターキット

ジャイアントドラえもん用
液晶モニターキット

ハーフライフ改造

ゲーム機用自在イス

自在イスDX

自在イス　エクセレント

二人掛け自在イス

スペーサーパイプを
挿入しますから丈夫です

集金キャリヤ

RSオリジナル

発売以来十数年のロングセラー
軽量コンパクト、計数のみの実用マシン
充電式バッテリー搭載で店内を自由に移動
一度使ったら手放せない店舗の必需品です
集金時間が、大幅に、短縮されます

アテンダントペイに便利なカップホルダー

通常の計数はボックスへ

従来から使用している麻袋もかけられます

各種モニター

RSオリジナル

■29インチフルフラット
15k～31k自動切換
アストロ・ブラスト・アトミス・コナミ麻格ライブ その他

OP価格 64,300円

セガブラストなど用の隙間埋めフィラー

OP価格 5,800円

■14インチ高解像　OP価格 29,800円
■14インチ低解像　OP価格 27,800円

JAMMA変換ボード

取付簡単! ワンタッチです!!

NAOMI 専用筐体配線を
JAMMA基板対応に変換

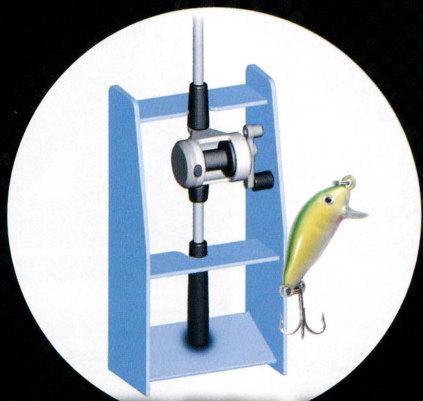
New Net City用対戦ハーネス

株式会社アールエス　http://www.rs2006.co.jp TEL 092-415-1337

2types

全長：約57cm

Brown：24ｐ

Black：24ｐ

インテリアに最適!ロッドスタンド
&
即使用可能なルアー
(フックカバー付き)も付属!!

台紙付きブリスター
パッケージサイズ：約W14×H60(cm)

MINIATURE FISHING

ミニチュアフィッシングセット

発売月：3月発売
商品コード：15440
卸価格：¥38,400
種類：2(入り数均等)
入り数：48p

手にした瞬間から
使用出来る!
ルアー、ラインも付属の
本格フィッシングセット!!

サイズ	対応機種
BIG	クレーン機、他
対象年齢	販促物
10才以上	ポスター

株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/

ご注文、お問い合わせは･･･フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015

■本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
□販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18番1号内田ビル2F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
[振込先/口座番号] 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普)5296225 みずほ銀行 守口支店/(普)1410431 近畿大阪銀行 香里中央支店/(普)0119836 三井住友銀行 枚方支店/(普)9052329

ジャックポットステージ

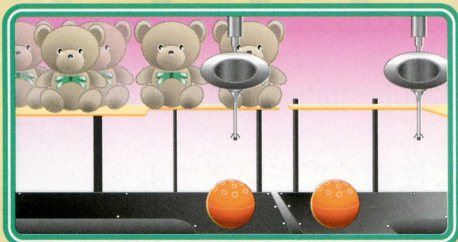
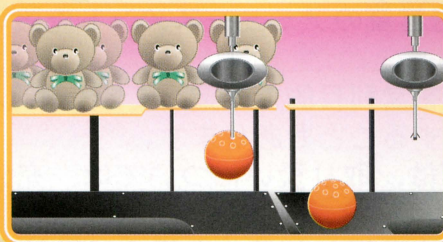
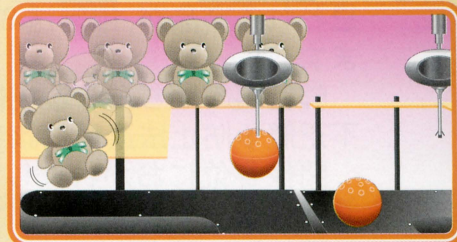
フックバーオプションキット

絶賛稼働中!!

OP価格 55,000円

全国のロケで大好評のフックバーに新たな展開！

大型景品でも1発ゲットのチャンスを演出♪
インカムに合わせて景品をチェンジしたり消耗品も必要無いので手軽に運営ができます。

※フックバーは別売りです

1 ボールの穴を狙って
フックバーを操作

2 バーが入るとボールと連動した
棚の支柱が外れて…

3 見事景品をゲット！ 今まで使えなかった大型景品も使用可能に

フックバー

オプションキットの利用や工夫次第でどんな形状の景品でも使用できます♪

OP価格 38,000円～ (実用新案出願中)

キット内容

キット本体……………1個　85Φカプセル……………10個
100Φカプセル……10個　難易度設定コースター……20枚

お菓子景品の使用により
全国のロケーションで
高インカムを実現しています!
※対応機種はお問合せ下さい。

BARBERCUT R

バーバーカット・リバーシブル

新機能!!

紐を切るというシンプルなゲーム性に、
臨場感と爽快感を盛り込んだ本機が
更なるゲーム性の追求と、
運営管理精度の向上を実現し再びお届けします！

あの新感覚プライズ機が
完全リニューアル!!

カットの瞬間を眼前で感じろ！

本機の目玉「ハサミユニット」機能をリバーシブル!奥から手前にハサミが向かってくるので、確認しづらかった距離感が解消されました。迫り来るハサミを駆使し、紐を切る爽快感とプライズゲットの喜びを手に入れろ!

充実の管理機能と操作性!!

プレイ中にターゲットが揺れないようにスリットパイプを装備。ファンタジアシリーズ以上の管理精度を実現（デジタル位置調整時）。筐体内も広くなり予備景品をボリューム感を出して陳列しておくことが可能になりました。

バーバーカット・リバーシブル スペック　意匠・新案・特許出願中

○サイズ：H1,910×W1,680×D950mm　○消費電力：350W　○重量：200kg

本社　〒578-0904　東大阪市吉原2-10-30

●商品購入のお申し込み、お問い合せは下記までお気軽にお問い合せ下さい。

TEL.072-967-7600　FAX.072-967-6600

プラスαを販売しているユウビスのHPは http://www.yubis.co.jp/

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機
無許可改造品について

各　位

平成23年2月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法7号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法8号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいますようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業．株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント
東京都港区麻布十番1-10-10　ダヴィンチ・ジュールＡビル8階
Tel.03-3568-5215／Fax.03-3568-5126
担当：アミューズメント事業本部　佐々木・田中

※対象機種：「ＣＲぱちんこ華王　美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売等について

平成23年2月

各　位

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（風営法7号遊技機）の発売元（以下、メーカー）との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（またはどちらか一方）の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、お願い致します。

記

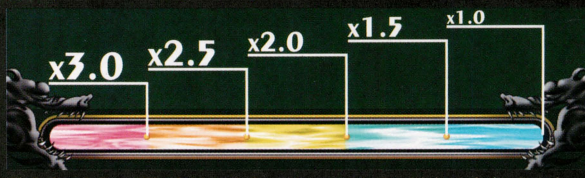
《許諾締結社名》（契約締結順/敬称略）

一、株式会社SANKYO
一、株式会社ラスター
一、株式会社ビスティ
一、株式会社高尾

以上

上海

臥龍天昇

パズルゲームの定番
あの上海が進化して登場!

コンボボーナスを狙おう!

同種の牌(萬子･筒子･索子等)を
連続して取り続けることで
コンボが成立し、ボーナスが入ります。
コンボが成立するたびに、
2倍→3倍→4倍……と
牌の得点に上乗せされていきます。

開発元

総販売元
株式会社 アネックス
〒171-0021 東京都豊島区西池袋2-29-19 池袋KTビル2F
TEL 03-5953-2670 FAX 03-5953-2671

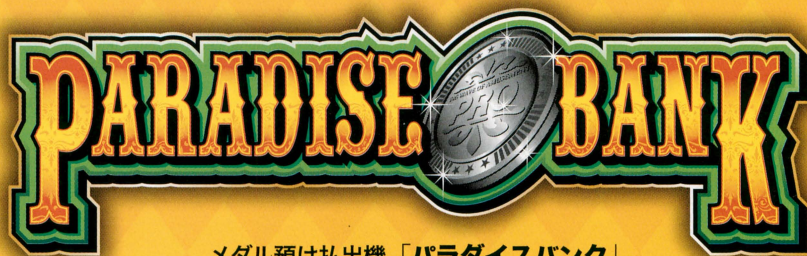
PRO
BIG WAVE OF AMUSEMENT

PROはリノベーション企業です。

リノベーションとは改造・修復することにより機能を向上させ価値を高めることです。

パラダイスバンクに関する詳細は http://www.kk-pro.com

パラダイスバンク 検索

今すぐクリック!!
詳細を動画でご覧いただけます。

メダル預け払出機「パラダイスバンク」

メダル預け払出機

安心の「メンテナンス」をご提供!!

メダル預け払出機の高額なメンテナンス費用等にお困りだったお客様に、お求めやすい適正価格にて各種サービスを提供させて頂きます。

対応機種や料金等の詳細はお気軽にお問合せ下さい。

お支払いプラン

いずれのプランも「親機・子機」を含んでおります。

バンク用新品計数機
PF-1B
計数機メンテナンスも承ります!
¥158,000

- ■65W
- ■AC100V±10V、50／60Hz
- ■300(W)×400(D)×222(H)mm

「AOU アミューズメント・エキスポ 2011」出展致します!!
ご来場、心よりお待ちしております。

遊びの中から刺激と感動を!
株式会社 プロ

大阪本社 〒559-0025 大阪市住之江区平林南2丁目8番33号
TEL.06-6684-6363 FAX.06-6684-6360
東京出張所 〒110-0015 東京都台東区東上野3丁目3番13号 第一斎藤ビル101
TEL.03-3833-6063 FAX.03-3833-6068

◆チョコレートギフトKH
200入　OP36,000（@180）
約5種類　約6.6×4.6cm

◆チョコレートミラーBC
180入　OP39,600（@220）
多種　約7×6cm

◆スイーツケーキプチマスコット
480入　OP51,200（@107）
10種類　約3〜4.5cm

◆キラキラ★ドーナツストラップ
480入　OP31,200（@65）
6種類　約2.5cm

◆ビビットカラーマンスリーベアST
720入　OP46,800（@65）
12種類　約4cm

◆キラキラうさちゃんストラップ
360入　OP53,000（@150）
多種　約10cm

◆キラキラベアストラップ
240入　OP43,200（@180）4種類　約9cm

◆キラキラくまさんストラップ〜ハートver.〜
360入　OP54,000（@150）多種　約8cm

株式会社MG
http://www.mginc.jp/
TEL 0120-41-3434　FAX 0120-73-5189
〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目18-18 グラントシティMG 4F
TEL:089-971-5786(代) FAX:089-973-5189

●発送及び直送運賃については基本的に当社が負担します。
●掲載されている写真と商品が変更されている場合がございますのでご容赦下さい。
※消費税は表示価格に含んでいません。別途請求になります。

SEGA
モーレツ! 熱血! 運動会-たまいれ大会-
「キッズ屋台村」チームが贈るファミリー向けメダルゲーム新登場!
サイズ：W1,100×D1,040×H1,816(mm)（背中合わせの場合）
W2,200×D520×H1,816(mm)（一列の場合）
©SEGA/SLS ※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

UFOキャッチャー8
UFO CATCHER 8
オペレーション目線で、機能を徹底的に追求!
W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

100&メダル KAZAAAN!!
硬貨かメダルでガチ勝負
キャビネット仕様：W1,302×D1,302×H2,250(mm)
©SEGA ※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

頭文字D ARCADE STAGE 6 AA
二人のAが新たな伝説をつくる! 絆深まるタッグバトル搭載!!
キャビネット仕様：W1,160×D1,660×H2,250(mm)
©しげの秀一/講談社 ©SEGA
※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

BANDAI NAMCO Games
ノアールキャビネット（B）ブルーライトバージョン
ノアールキャビネット単独発売!
サイズ:W820×D800×H1,730(mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.

マキシマムヒート
せまりくる迫力 3D MAX
サイズ:(看板有り)W990×D1,600×H2,300(mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, vehicles,models,trade names,brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners, and used with such permissions.

クレナ2クイーン
CLENA 2 Queen
さらに簡単便利な万能機
W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

ビックレナ
クレナフレックスのよさがそのままビッグに!
サイズ：W1,730×D1,260×H2,300 (mm)
©2009 NAMCO BANDAI Games Inc.©TRYWORKS
※筐体、ロゴデザインは予告なく変更される場合がございます。

TAITO
プレミアム クレーン
PREMIUM CRANE
ロケーションの声を集約、運営に優しい機能を満載! まさにプレミアムクォリティ、これぞクレーン機の新定番!
W1,680×D980×H1,977(mm)
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

ホーンテッド ミュージアム II
HAUNTED MUSEUM II
全てが新しくなって登場! ホーンテッドミュージアム第二弾!
W1,552×D1,930×H1,973(mm)（POP含まず）
W1,552×D1,930×H2,150(mm)（POP含む）
W1,552×D785×H1,973(mm)（分解折り畳み時）
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

スパイラルディーラー[TWINY TWIN シリーズ]
どこまでも続く期待感の連鎖。新発想、連結型マスプッシャー!
W1,320×D750×H1,945(mm)
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

ソニック ブラスト ヒーローズ
SONIC BLAST HEROES
君ノパンチヲ見セテヤレ! パンチングゲームの王道、登場!
W1,282×D1,384×H2,124.4(mm)（POP含まず）
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

ミュージックガンガン! 2
筐体、キャラクターなどイメージを一新! 超・進化した音シューゲーム!
W1,165×D1,420×H1,950(mm)（POP含まず）
W1,765×D1,420×H2,210(mm)（POP含む）
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

カプリチオ・セサミ W
CAPRICCIO SESAME W
カプリチオ・セサミシリーズ大好評の2人用バージョン
W1,200×D726×H1,502(mm)
©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.
©2010 MORI CHACK

FuRyu KAOFETI
カオフェチ
パーフェクト「3Dフェイス」宣言!! 次世代の写りを搭載した2011年春の大本命シール機が登場。
W1,850×D2,800×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社
※ 商品イメージは変更になる場合がございます。

G-BALANCE NX
ゲームは進化した。筐体も次世代へと進化する。
W820×D781×H1,870(mm)
©GFI LIMITED All Rights Reserved.

HOPE
炎のジャンケンバトル! 売切れゴメン!ドリンクチョイス メダルでゴルフ!レインボーショット!
メダルを賭けて真剣勝負! 目指せ、ジャンケンマスター!!
次はお茶? 新感覚、ルーレットとスロットのW抽選!!
メダル de ショット! カップインで「777」を狙え!!
W510×D440×H1,285(mm) 株式会社ホープ
※筐体イラストはイメージパースのため実際の製品とは異なる場合があります。

Amuzy
ゴースト&モンスターズ PART2
Ghost & Monsters
誰もがきっと熱くなる! 継続するゲーム性も炎とともにパワーアップ!!
W1,500×D1,200×H1,900(mm)
株式会社アムジー

FDEK
たいやきキッズ
チャンスゾーンをねらって「ラッキーたい焼き」ゲット!
W500×D450×H1,350(mm)
製造発売／富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます。

ダブルスキッズ
チャレンジ! ダブルスピンゴ! パーフェクトチャンス達成でダブルビンゴGET!
W500×D450×H1,350(mm)
製造発売／富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます。

KOMAYA
イナズマシュート わくわくスタジアム
BALL SPORTS SERIES ランナーをためて大量ゲットだ!!
BALL SPORTS SERIES 反射をつかってゴールをねらって!!
W420×D450×H1,220(mm) 株式会社こまや
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。

ANNEX
上海 臥龍天昇
パズルゲームの定番! あの上海が進化して登場!!
総販売元／株式会社アネックス
開発元／株式会社サクセス
©2010 SUCCESS CORPORATION. ©ACTIVISION, INC ©SUNSOFT

AQ INTERACTIVE
キューブモール
CUBEMALL
マルチフィールドとロアーデザインで「とれそう・便利」を追求
W850×D841×H1,465(mm)
©AQ INTERACTIVE All Rights Reserved.

みんなでダービー
みんなで囲んで楽しむ新感覚メダルゲーム
みんなでダービー
W2,450×D1,400×H2,190(mm)
©AQ INTERACTIVE All Rights Reserved.

SHOKEN
シルバーラッシュ
SILVER RUSH
新スタイルの7号転用機登場!! 「パチンコ」とヨッシャーゲーム」の融合
W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研

つれつれフィッシング
釣った魚の重さで獲得メダルが決まる新感覚の目方抽選システム!!
W480×D730×H1,250(mm)
発売元／株式会社昭和技研

わくわく赤ずきんちゃん
扉の向こうにいるのはだ〜れ? ドキドキの扉抽選システム!!
W480×D730×H1,250(mm)
発売元／株式会社昭和技研

大満足のラインナップ!! 笑顔と思い出を創ります。

ボタンを押すだけのカンタン操作で
チビッコからファミリーまで楽しく遊べます!
各シリーズ充実の8タイトル!

For Girls Series
フォー・ガールズシリーズ

- 第8弾 蚊とりパッチン
- 第7弾 しっぺジャングル
- 第6弾 わくわくダイビング
- 第5弾 ニンニキ忍者バトル
- 第4弾 モグモグハンマー
- 第3弾 金魚カーニバル
- 第2弾 ドッチファイター
- 第1弾 ワンワンダッシュ

K&K Kids Kiddy Series
キッズ&キディシリーズ

- 第8弾 じゃりんこ拳士
- 第7弾 ガチンコ腕ずもう
- 第6弾 ばばぬきしようぜ!
- 第5弾 チャンバラキッズ
- 第4弾 つなひきチャンプ
- 第3弾 デコピンじゃんけん
- 第2弾 指ずもう選手権
- 第1弾 あっちむいてホイバトル

Kids Medal II Series
キッズメダルIIシリーズ

- 第8弾 いたずらコックローチ
- 第7弾 わんぱくパイレーツ
- ※第6弾 蚊とりアタック
- ※第5弾 しっぺチャンピオン
- 第4弾 ロデオキング
- 第3弾 ドジョッ子つかみ
- 第2弾 ホーンテッドハンター
- ※第1弾 フィッシャーマンバトル

●サイズ:W398×D543×H1,258(mm) ●重量:45kg ●消費電力:75W

※在庫の少なくなっているものがありますので、ご注文の際は在庫に関してお問い合わせください。
※「蚊とりアタック」「しっぺチャンピオン」「フィッシャーマンバトル」は完売のため、販売を終了いたしました。

開発 製造 販売元 Amuzy 株式会社アムジー 〒192-0361 東京都八王子市越野28－11 101号
TEL:042-670-8030 FAX:042-670-8040 http://www.amuzy.co.jp

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 2 2011

CONTENTS：1

編集長	山下保美
編集スタッフ	焼田芳生　竹本 博　村上敬一 山本美保　岩崎高広
編集協力	貝田知明　飯塚晃司
アートディレクター	今井紀貴
デザインスタッフ	川口智之
デザイン協力	田川デザイン　K&M スタジオ・露地　フルサイズイメージ
DTPスタッフ	小河 功
広告スタッフ	石山正芳　齊藤禎治　窪田雄一郎 塩谷尭史
広告／購読	山本美保

株式会社 総商 SOSHO CO.,LTD.

2011 FEBRUARY SOSHO COLLECTION

注目商品

クレナ2クイーン
W1,690×D990×H2,000(mm)

カオフェチ
W1,850×D2,800×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社
※ 商品イメージは変更になる場合がございます。

プレミアム　クレーン
W1,680×D980×H1,977(mm)

頭文字D ARCADE STAGE 6 AA
キャビネット仕様：W1,160×D1,660×H2,250(mm)

※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キューブモール
マルチフィールドとロアーデザインで
「とれそう・便利」を追求
W850×D841×H1,465(mm)

ダライアスバースト　アナザークロニクル
伝説のシューティングゲーム、
21年の時を超えネットワーク対応の専用筐体で復活!
W1,690×D1,575×H1,885(mm)

マキシマムヒート
せまりくる迫力 3D MAX
サイズ:(看板有り)W990×D1,600×H2,300(mm)

ソニック　ブラスト　ヒーローズ
君ノパンチヲ見セテヤレ!
パンチングゲームの王道、登場!
W1,282×D1,384×H2,124.4(mm) (POP含まず)

100&メダル KAZAAAN!!
硬貨かメダルでガチ勝負
キャビネット仕様:W1,302×D1,302×H2,250(mm)

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ビンビンパイレーツ
プッシャーメダルに
誰もが知ってるビンゴが合体!
誰もが楽しめる新感覚のメダルゲーム!
W1,200×D1,150×H2,300(mm)
株式会社アムジー

おこまりですか？

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 2 2011

CONTENTS:2

COVER TITLE
ソニック ブラスト ヒーローズ
シンプルでわかりやすいゲーム性で幅広い層が楽しむことができる「パンチングゲーム」の新作が、久しぶりに登場!

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

もしドラ

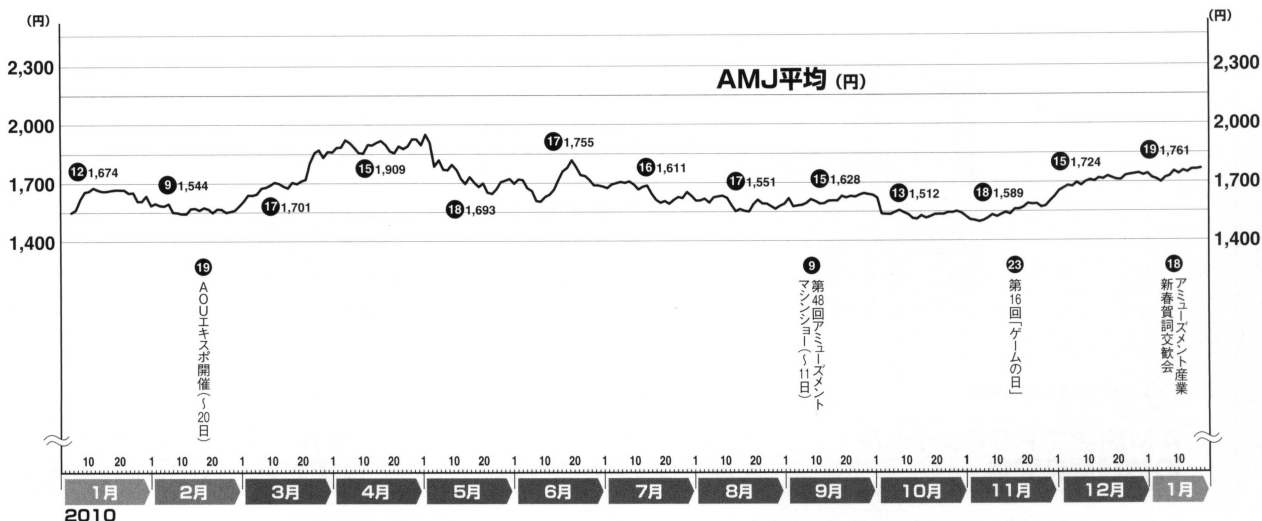
オリコンの発表によると、昨年、最も売れた本は「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」である。発行部数はすでに200万部を突破しており、増刷は今年に入っても続いている。昨年末にはマンガ連載がはじまったし、今春よりアニメ放映もはじまる。AKB48の前田敦子主演による映画化もすでに決定しており、いまだその勢いは衰えていない。

この本は、とある高校の野球部マネージャーが経営学者ドラッカーの著書を参考にしながら野球部を改革し、甲子園を目指す内容の青春小説だが、たしかに面白い。というよりも、とにかく読みやすい、というほうがその特長をいい表わすにはより的確かと思われる。小難しく堅苦しい印象のある経営学だが、そのエッセンスを平易な文章で表現し、小説のなかにうまく溶け込ませている。初めて書店で見かけたときは、萌え系の表紙で装っているものの、どうせ中身は難しい経営用語が散見される読みづらい内容だろうと眉間にしわをよせつつ手にとったが、数行読んだだけでその意外な読みやすさについ引き込まれてしまった。これだけ多く売れているのも、こんな風に、あにはからんや「これなら読めそう」と思ってしまい、思わず購入に踏み切った、という人がけっこう多かったゆえではと想像する。

この小説のなかで、主人公のみなみが「野球部とは何か」という問いに対して答えをなかなか見出せずに苦しむくだりがある。みなみが購入したドラッカーの著書『マネジメント』には、組織が共通の理解、方向づけ、努力を行っていくには「われわれの事業は何か」を定義することが不可欠だとあり、また、その答えはわかりきったものではなく、ほとんどの場合、答えることが難しいものだと書かれている。加えて、定義を見つけ出すには、「顧客は誰か」を考えることが最も重要だということも書かれている。

みなみは「野球部とは何か」「野球部の顧客とは誰か」という問いの答えをなかなか見出せずに悶々としていたが、同じ『マネジメント』に載っていた一例、つまり、世界大恐慌のころに破産寸前まで追い込まれていたキャデラックの経営者であるニコラスが、「われわれ（キャデラック）の競争相手は（他の車ではなく）ダイヤモンドやミンクのコート」であることに気づき、「顧客が購入するのは、輸送手段ではなくステータスだ」と悟ったことで成長事業へと変身させる話にヒントを得て、ようやくその答えを見つけ出していく。この本を読んでいると、つい同じ問いかけを自分自身に対してしてしまいそうになるが、この、経営学の教えをごく自然に実践しようとさせてしまう点こそがこの本の優れた部分ではないかと個人的には感じている。

ところで、われわれゲームセンター業界にとっての顧客って一体誰だろう。そしてそのライバルとは一体何だろうか。パチンコ業界では、最近はゲームセンターをライバル視する傾向が一部にみられる一方、外国為替証拠金取引、つまりFXだとする考えもある。保証金（証拠金）として10万円や20万円を積んで為替の変動に一喜一憂するFXが、かつてパチスロ4号機に夢中になった人たちの受け皿になっているというのだ。ゲームセンターはともかく、FXがライバルだというのは、相当視野を広げないとたどり着けない結論ではないだろうか。もちろん、このようにライバルが何であるのかを推察することは、次に打つべき手を考えるのに非常に有用であることは言うまでもない。

数年前、街中で高校生たちが「今からゲーセンに行く?それともマックに行く?」と話しているのを耳にしたことがある。そのときは、ファストフードと同列上に語られるのを不思議に思いはしたものの、それ以上に思考を展開させようとは思わなかったが、あるいはこんな部分にこそヒントが隠されているのかもしれない。かつてこの業界は家庭用ゲーム機に客を取られたと嘆き、10年くらい前にはしきりに携帯電話に客を取られたと語られていたが、真のライバルは本当はもっと別の何かもしれない。ゲームセンターが今後打つべき手を考えるうえでは、そのライバルが何を見つけ出し、それを通じてゲームセンター自身の特質を発見することが何より大切だろう。それを見つけるためにもアンテナは常に大きく広げておきたいものである。

AMJ 平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている（2011年1月15日現在）銘31柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売——に関わる企業をいう。
③前記31（2011年1月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、31（2011年1月15日現在）銘柄の内訳は、東1部19、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック7、マザーズ1となっている。

■NYダウ（ドル）
■日経平均（円）

(円) / (ドル)
14,000
12,000
10,000
8,000
6,000

NYダウ: ⑮10,982　⑧9,951　⑰10,846　⑤11,339　⑳10,068　⑦9,816　⑬10,363　⑨10,698　①10,269　⑱11,143　⑤11,444　⑭11,476　⑱11,837

日経平均: ⑲10,725　⑧9,908　⑰10,733　⑮11,144　⑳10,030　❾9,439　⓮9,795　⓱9,161　⓯9,516　⓴9,381　⓲10,013　⓮10,316　⓳10,557

- ❻ 藤井財務相が辞任
- ⓯ 小沢一郎幹事長の元私設秘書が政治金規正法違反容疑で逮捕
- ❹ 横綱朝青龍が引退を発表
- ⓬ HISがハウステンボスの再建支援を発表
- ❷ 1月の完全失業率が10ヶ月ぶりに5％を下回る
- ⓫ 国内98番目の空港、茨城空港が開港
- ㉙ 東京スカイツリー、高さ日本一に
- ❾ 高速道路料金、6月より車種別の上限制にすると政府が発表
- ❿ 国の借金882兆円と財務省が発表
- ⓭ 鳩山首相、普天間基地移設問題の5月決着を断念
- ❽ 菅連立内閣が発足
- ⓮ 力士ら64人が賭博との係わりを認める
- ⓫ 参院選で民主大敗
- ⓯ 検察審、民主小沢を不起訴不当と議決
- ❷ 100歳以上の所在不明が相次ぎ始める
- ⓲ 東京で猛暑日が4日連続するなど各地で猛暑相次ぐ
- ❿ 日本振興銀行が破綻し初のペイオフに
- ⓮ 民主党代表戦で菅首相が小沢氏を破り再選
- ❶ 最高検、前大阪地検特捜部長らを逮捕
- ❻ ノーベル化学賞に日本人2氏が受賞
- ❹ 中国漁船衝突ビデオ、ネットに流出
- ⓰ JAXA、「はやぶさ」内微粒子イトカワ由来と公表
- ㉘ 米国の外交機密、ウィキリークスにより流出
- ❿ ソニー、シャープが電子書籍端末を発売
- ❹ 菅首相が年頭会見で消費税は「6月めどに方向性」と表明
- ⓮ 菅再改造内閣が発足

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月
2010

円／ドル
円／ユーロ

(円)
70.00
80.00
90.00
100.00
110.00
120.00
130.00

円／ドル: ❽93.27　❽89.39　⓯90.71　❺94.54　⓴91.37　⓴90.92　❼87.18　⓫85.09　❾83.64　⓮81.09　⓱83.41　⓯83.94　⓳82.05

円／ユーロ: ⑧133.55　⑧122.12　⑮124.62　⑤127.48　⑲112.08　⑩109.21　⑯112.89　⑰109.68　⑨106.05　⑦115.27　⑫111.27　⑦110.16　⑪107.46

- ❶ 社会保険庁が年末で廃止、日本年金機構が発足
- ⓬ ハイチでM7.0の地震、死者は数万人に達する
- ❺ トヨタ自動車がプリウスの不具合問題で陳謝
- ⓬ バンクーバー冬季五輪が開幕
- ㉗ 南米チリでM8.8の大地震が発生
- ❾ 核搭載艦船の寄港を黙認する「暗黙の合意」が存在すると外務省の有識者委が指摘
- ⓬ オバマ米大統領、サミット夕食会で鳩山首相に不信感
- ⓯ アイスランドで噴火、空港閉鎖が相次ぐ
- ❶ 上海万博開幕
- ⓴ 哨戒艦沈没は北朝鮮の魚雷攻撃だったと韓国が発表
- ㉘ iPad発売開始
- ⓰ 英BP、原油流失事故の補償に1.8兆円拠出
- ㉘ サッカーW杯で日本初の8強進出を逃す
- ⓭ 12省庁で20億円の不正経理が発覚
- ⓫ 一時84円台、円相場が15年ぶりの高値に
- ⓰ 4〜6月のGDP、中国を下回る
- ❻ シャープが太陽電池の発電効率で世界最高に
- ⓯ 政府・日銀が6年半ぶりに円売り・ドル買いに介入
- ❹ 尖閣沖衝突事件後初めて日中首相が会談
- ⓭ チリ落盤事故の作業員33人全員生還
- ❶ ロシア大統領が国後島を訪問
- ⓭ ミャンマーでスー・チー氏解放される
- ㉓ 北朝鮮が韓国の延坪島を砲撃
- ❽ 探査機あかつき、金星周回軌道投入に失敗
- ❺ トヨタ自動車、派遣社員を正社員に登用する方針
- ❻ 米家電見本市開催、「iPad対抗機」多数出展

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月
2010

※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3分でわかる 今月のアーケード

セガのアミューズメント施設15店舗で、同社のPSP向けタイトルの体験版等の配信がスタートした。大手メーカーがソーシャルゲームに参入し、モバイルゲームや家庭用ゲームとの複合化が進むなか、ゲームセンターもハードを越えた展開から多くの「ゲームファン」を確保したい。

0分00秒 START!

AM施設でPSPタイトルの体験版を配信

セガとストリートメディアはPSP向けに体験版やコンテンツをダウンロード配信できる専用デジタルサイネージ端末を共同開発し、セガのアミューズメント施設15店舗で1月11日より運用を開始した。今回は「ファンタシースターポータブル 2インフィニティ」「戦場のヴァルキュリア3」の体験版が期間限定で配信される。

0分20秒経過

「チャックスGP」5周年プレゼントキャンペーン

タイトーは同社の人気景品「グル〜ミ〜」のゲームセンター登場5周年を記念し、「チャックスGP5周年！記念プレゼント！キャンペーン」を1月22日〜2月20日まで実施する。抽選でBIGサイズのぬいぐるみやTシャツが当たるほか、同社指定の店舗でオリジナル待受け画像をダウンロードできる。

0分40秒経過

「戦国大戦」が「GREE」に登場

セガは「GREE」向けソーシャルゲームに、アーケードゲームで現在稼働中の「戦国大戦」の世界観を踏襲した「戦国大戦G」のオープンβサービスを開始した。基本プレイは無料で、アイテム課金型のシステムが採用されている。

1分00秒経過

「Lumi3」が人気ブランドとコラボ

フリューは同社のプリントシール機「Lumi3」にて、1月15日〜3月15日にまでの期間限定で、人気ファッションブランド「HbG」とのコラボレーションによるオリジナルのコラボ背景が登場することを発表した。

1分20秒経過

地方自治体とコラボした「戦国カンファレンス」開催

セガは1月16日、「戦国大戦」と歴史愛好家との新たな接点として、歴史コンテンツと地域活性化について、歴史愛好家を集めて語り合うイベント「戦国カンファレンス」を開催した。

（詳細はP.133）

1分40秒経過

「スーパーストⅣAE」公式キャラバン開催

カプコンは12月より稼働した「スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION」の公式店舗イベント「スパⅣ AE 2011猛者発掘キャラバン」が1月15日よりスタートした。同イベントでは強者プレイヤーとの組手やミニトーナメント大会が開催され、参加者には特別称号と記念品がプレゼントされる。

2分00秒経過

世界一長いゲームセンター「アドアーズ中野店」増床

アドアーズは1月7日、全長120m超の「世界一長いゲームセンター」として地域の方に親しまれている「アドアーズ中野店」に、新たにクレーンゲーム専門スペースを増床した。今回の増床では、既存店舗前の通路を挟んだ反対側に、フィギュア・アニメなどに関するサブカルチャー発信の地である「中野ブロードウェイ」の特異な構成を踏まえ、全ての景品をフィギュア・キャラクターで揃えた専門フロアとして展開する。

2分30秒経過

「ガンダム」2タイトルで全国大会を開催

バンダイナムコゲームスは「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」の全国大会「プレミアムドッグファイト2011」の開催を発表した。店舗予選・エリア予選・エリア決勝を勝ち抜いたチームが4月29日に東京・ディファ有明で行われる全国決勝大会に集い、最強チームを決定する。また「機動戦士ガンダム 戦場の絆」の全国大会「2011オフィシャル全国大会」の開催も発表され、こちらはオンライン予選・ブロック代表決定戦を勝ち抜いた16チームが4月30日に東京・アキバスクエアで行われる決勝戦で最強チームの座を競い合う。

3分00秒

3分でわかる 今月のコンシューマー

2月26日に発売される「ニンテンドー3DS」。大手家電販売店の先行予約も即日終了し、オークションでは4万円を超えるプレミア価格も登場した。裸眼3D機能を搭載した同機が停滞感の漂い始めた家庭用市場のカンフル剤となるのか？ 発売が楽しみである。

0分00秒 START!

「モンハン3rd」1ヵ月で400万本出荷

カプコンはPSPタイトル「モンスターハンターポータブル3rd」が、発売1ヵ月で国内400万本出荷を突破したと発表した。前作「2nd G」が2年要した販売数に1ヵ月で到達し、シリーズ累計1700万本を突破した。

0分20秒経過

女性向けを意識したピンクのPSPを発売

SCEJは、華やかで女性らしいデザインとピンク系の色で同梱アクセサリーを統一した、本体色ブロッサム・ピンクの「プレイステーション・ポータブル バリューパック for Girls」を2月17日に数量限定で発売する。希望小売価格は1万9800円（税込）。

0分40秒経過

角川ゲームスが新体制とWii、3DSへ参入を発表

角川ゲームスは1月20日、「角川ゲームスカンファレンス2011」を開催し、ニンテンドー3DS・Wii用タイトル「天空の機士ロデア」（制作・開発はプロペ）を発表した。また、2011年4月より角川書店、アスキー・メディアワークス、エンターブレインの家庭用ゲームパブリッシング事業を同社に統合し、ゲーム事業の取り組みを強化することを発表した。

1分00秒経過

「ガンダムロワイヤル」が一週間で100万人を突破

バンダイナムコゲームスは、DeNAと協力した「機動戦士ガンダムシリーズ」初のソーシャルゲーム「ガンダムロワイヤル」が登録者数100万人を突破したことを発表した。バトルやミッションクリアでアイテムを獲得し、数百種類のモビルスーツを開発・コレクションするゲームで、基本プレイ無料・アイテム課金制となっている。

1分20秒経過

「ソニック」と「ぷよぷよ」が生誕20周年

セガは1991年に「メガドライブ」向けに発売された同社のアクションゲーム「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」が生誕20周年を迎えることを発表した。また、人気パズルゲーム「ぷよぷよ」シリーズも発売20周年を迎え、2011年は両タイトルで様々な企画・イベントを実施すると発表した。

1分40秒経過

「3DS」の体験会を開催

任天堂は1月8～10日、幕張メッセで「ニンテンドー3DS」の体験会「NINTENDO WORLD 2011」を開催した。同会場では「レイトン教授と奇跡の仮面」「nintendogs+cats」など本体と同時発売となる6タイトルも発表された。

2分00秒経過

コナミがハドソンを完全子会社に

コナミとハドソンは1月20日、両社の取締役会においてコナミを完全親会社、ハドソンを完全子会社とする株式交換を実施することを発表した。両社は平成13年より戦略的資本・業務提携を行ってきたが、SNS分野におけるソーシャルゲーム事業の強化に向け、グループ内の機動的な制作体制・運営体制の構築を図るため今回の完全子会社化を行なうと発表している。効力発生日は平成23年4月1日の予定。 （詳細はP.135）

2分30秒経過

「GREE」がスマートフォン向けアプリをリリース

グリーはSNSサービス「GREE」において、同サービスの開発パートナーによるスマートフォン向けソーシャルアプリを公開した。「GREE」のスマートフォン向け開発パートナーには約200社が参加を表明しており、大手ゲームメーカーではセガの「サカつくG」、コーエーテクモゲームスの「100万人の三国志」、ディースリー・パブリッシャーの「地球防衛軍レジェンド」などが発表された。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のレジャー業界

日本でもIPTVの展開が活発になってきた。現在、様々な形態のサービスが模索されているが、スマートフォンやタブレットのようにインパクトのある製品（サービス）が登場すると、一気に市場が開かれる可能性もある。それらが エンタメにどう影響するのか？注目である。

0分00秒 START!

ソニー「キュリオシティ」VODを日本市場で開始

ソニーはプレミアム映像配信サービス「Video On Demand powered by Qriocity」を1月26日より日本市場において、ネットワーク対応の液晶テレビ「ブラビア」向けに開始した。有力映画会社が提供する最新のハリウッド映画や話題の邦画、アニメーション作品などをストリーミング配信。価格は350～1000円。

0分20秒経過

チョコレート博覧会を開催

ナムコ・ナンジャタウンでは2010年12月30日から2011年2月14日まで、期間限定イベントとして「チョコレート博覧会」を開催。会場内には同博覧会の歴代の人気商品や最古のチョコレートの再現、インパクトチョコの新作など多様なチョコが集結している。

0分40秒経過

TDSの新アトラクション開業日が決定

東京ディズニーシーに登場する新アトラクション「ジャスミンのフライングカーペット」の開業日が7月18日に決定した。同アトラクションは、「アラジン」に登場するジャスミンの庭園の上空を、空飛ぶ絨毯（ライド）に乗って旋回するライドタイプのアトラクション。

1分00秒経過

5月に関西最大級のシネコンが登場

松竹、TOHOシネマズ、ティ・ジョイは共同で開発を進めている「大阪ステーションシティシネマ」を5月4日に開業することを決めた。同シネコンは12スクリーンを有する関西最大級の規模。3社が培ったターミナル駅直結シネコンのノウハウと運営力を結集し国内動員NO.1を目指す。

1分20秒経過

映画の世界観を反映したお化け屋敷

東京ドームシティ アトラクションズでは、1月14日～3月31日の期間、映画「パラノーマル・アクティビティ2」の公開を記念し期間限定お化け屋敷「超常現象の館」をオープン。様々な超常現象の恐怖が迫る中、キーワードを集めてセキュリティで監視された部屋からの脱出を目指す。

1分40秒経過

訪日中国人観光客向けフリーペーパー

昭文社は、訪日中国人観光客向けにフリーペーパー「来来MAPPLE東京 第2号」の無料配布を開始した。東京23区内の中国人観光客の利用率が高いホテルや成田空港のほか、中国の主要旅行会社で日本旅行を予約した人に配布する。人気スポットを地図付きで紹介。

2分00秒経過

IPTV市場動向を調査

シード・プランニングは、テレビ向けブロードバンド映像配信（IPTV）ビジネスの市場動向と将来展望に関する調査を実施した。それによると、2010年度のテレビ向けIPTVサービスは、IP放送サービス、IP-VODともに順調な成長をみせ、2011年度にはIP再送信事業者が増える可能性が出て来たとしている。また「Apple TV」の国内発売と「iTunes Store」におけるHD画質の映画コンテンツ配信開始は国内IPTV市場の活性化をもたらす可能性があるとした。

2分30秒経過

iPadで中国人観光客向け案内の実証実験開始

近畿日本ツーリストと、まいど日本、ホテルグランパシフィックはiPadを活用し、訪日中国人向けに動画や画像を用いてホテル館内のレストランなどの施設や周辺情報、お役立ち情報などを案内する「お台場コンシェルジュ」サービスを1月13日より、お台場の「ホテル グランパシフィック LE DAIBA」で試験導入した。タッチパネルの簡単な操作で動画も駆使した説明を中国語で提供する。

3分でわかる 今月のキャラクター・玩具

タイトーが２月４日から開始する“くじ引きサービス”は、バンプレストが展開する「一番くじ」同様に、はずれなしでキャラクター商品が当たるのが一番の魅力。くじという新たな販路がユーザー認知も高まってきただけに、ロケへの集客に繋がるような企画の登場に期待したい。

0分00秒 START!

キャラタイムに「GLOOMY」が登場!

プライムワークスはメガ待受サービス「キャラタイム」向けに、「GLOOMY」のコンテンツ配信を１月７日より開始。キャラタイム「GLOOMY」では、携帯を開くと画面上部にて「グル～ミ～」が、下部で飼い主の少年「ピティーくん」が別々に行動するという、キャラタイム初の試みがなされている。

0分20秒経過

全く新しい仕組みのキューブ型パズル登場

タカラトミーアーツは全く新しい仕組みのキューブ型パズル「3Dギアキューブ」を２月24日より発売する。同商品は数々のヒットパズルを開発したパズル発明家のメファート教授考案の新作で、世界に先駆け同社が初めて本格的な市場投入を開始する。

0分40秒経過

「シナモロール」に高校生向け商品が登場!

サンリオは「シナモロール甘×辛マリン」シリーズを２月16日に発売する。シナモロールは小学生女児に人気の子犬のキャラクターで、来年デビュー10周年を迎える。同シリーズは初代ファンの成長に合わせた女子高校生向けの商品となっている。

1分00秒経過

ネットカードダスに新タイトル登場

バンダイはオンラインカードゲーム「ネットカードダス」の新タイトル「デジモンジントリックス」を２月25日より発売し、オンラインゲームも本格稼働させると発表した。「デジモンジントリックス」はパソコンと携帯電話のどちらからもアクセス可能で、いつでもどこでも楽しめる。

1分20秒経過

「みいつけた!」のカラオケが新登場!

セガトイズは、NHK教育テレビで放送中の幼児向け教育番組「みいつけた！」の番組オリジナル曲などが入ったカラオケ「コッシー＆サボさんのカラオケパーティー」を１月27日に発売した。「ぼくコッシー」「みいつけた！」など番組の人気オリジナル曲が収録されている。

1分40秒経過

「スポンジ・ボブ」ライセンスビジネス拡大

ソニー・クリエイティブプロダクツは、マスターライセンスを保有する「スポンジ・ボブ」の「マクドナルドハッピーセットキャンペーン」を皮切りに、アパレル商品、書籍、文具雑貨商品等、連動施策を展開すると発表した。

2分00秒経過

ディズニーキャラ採用のタウンページ発行

NTT東日本東京支店とNTT番号情報は、東京23区にて、ディズニーキャラクターを採用した「デイリータウンページ」を３月に発行すると発表。ミッキーをはじめとしたディズニーキャラクターは、本誌の表紙のみならず本文内にも使用される他、ディズニーキャラクターのプレゼント応募企画を織り込むなど、「見て楽しく、読んで楽しく」というコンセプトで、本誌の利用機会の増加を目指す。

2分30秒経過

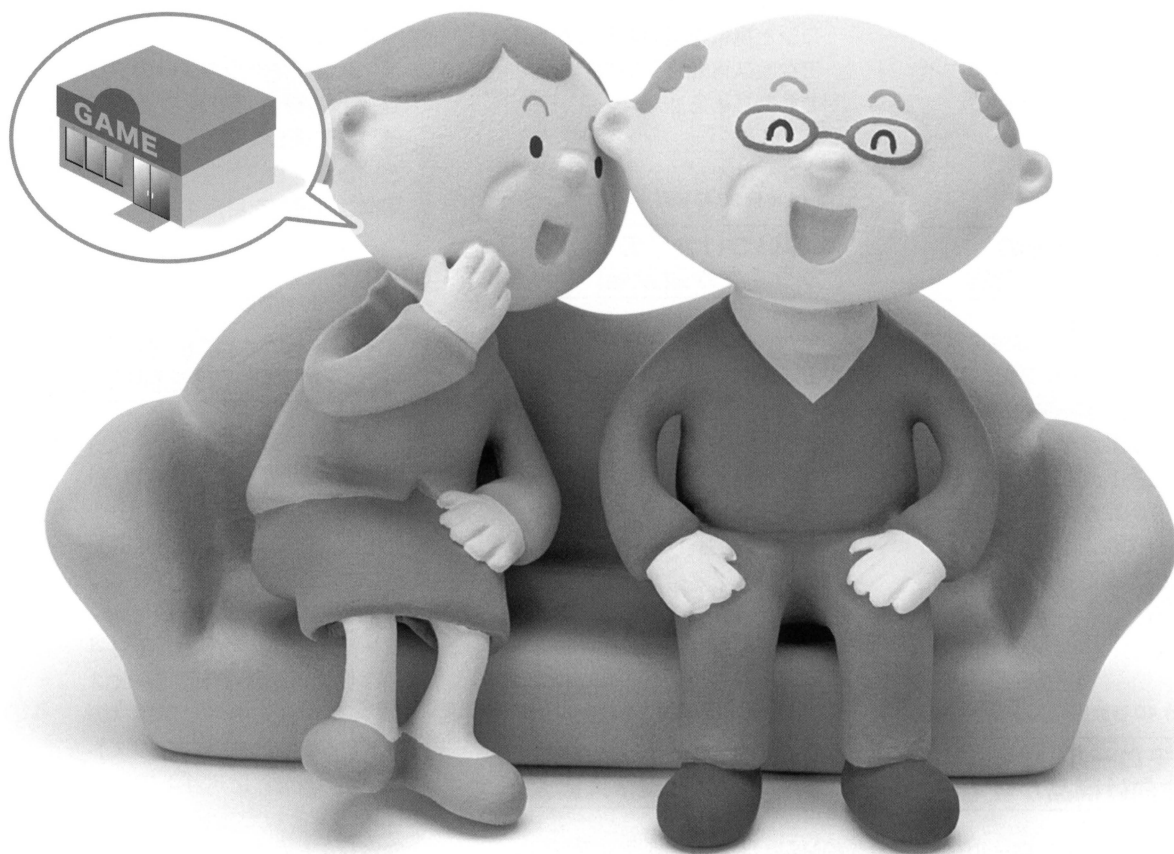
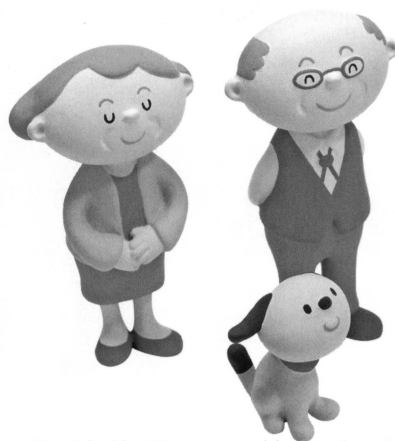
タイトーが“くじ”事業「くじ引き@本舗」を開始

タイトーは2月4日より、くじ引きサービス「くじ引き@本舗」を開始すると発表。「くじ引き@本舗」はコンビニエンスストアなどで販売され、くじを引くともれなく魅力的なキャラクター商品が当たるもの。２月４日より販売される商品第一弾は「ミッキー＆ミニー」が題材の「MOUSTRONICA（マウストロニカ）」で、２月14日からは第二弾として「ドラえもん」を題材にしたグッズを展開。いずれもコンビニエンスストア「ローソン」限定にて、販売が開始される予定。

3分00秒

果たして「**新たな顧客**」として定着するのか…?

シニア世代を本気で取り込む

特集

以前から業界が目指すべき一つのテーマとして注目されていた「**シニア世代**」の取り込み。かつて、高齢者専用のゲームセンターができたり、シニア層のみを対象としたゲーム大会が行われたりと、いくつかの試みが行われたもののいまひとつ大きな流れにならなかった。ただ、ここにきてシニア世代が積極的にゲームセンターで遊ぶ姿が目につくようになり、各種メディアでも盛んに取り上げられている。果たしてこの流れは今後主流となるのか? シニア客を獲得するために何を意識すべきか? 本特集ではロケにおけるシニア世代の取り込みを改めて業界に提案する。

序章

ゲームを楽しむ「高齢者」が増加！

久々にゲームセンターが「メディアの話題」に

ゲームセンターが新たに着目すべき顧客層として「シニア世代」にスポットをあてる本特集。昨年秋ごろから年明けにかけて、新聞や雑誌、テレビ等のメディアで「ゲームセンターに高齢者が増加している」と、盛んに取り上げられるようになったが、果たして実態はいかなるものなのか？

「ゲームセンターに高齢者」各メディアが一斉に報道！

ソーシャルゲームや携帯電話ゲーム、スマートフォンアプリなどの話題に押され、同じ「ゲーム」でありながらゲームセンターはほとんど一般メディアから取り上げられることはない。そんな現状の中、昨年秋ごろから年明けにかけて、多数のメディアが「ゲームセンター」を取り上げたことをご存知の方も多いだろう。

扱われたテーマは「ゲームセンターに足繁く通う高齢者」であり、実際にマスプッシャーゲームを楽しむシニア客の様子や、店舗側のシニア向けサービスの概要などが盛んに報じられた。

きっかけはある新聞が「ゲーセン集う高齢者」と題し「若者のたまり場だったゲームセンターが変わりつつある」と報じたこと。その後、多数の新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、ネットニュースが追随し、あるロケーションでは短期間のうちに10社近くのメディアからの取材に対応したという。

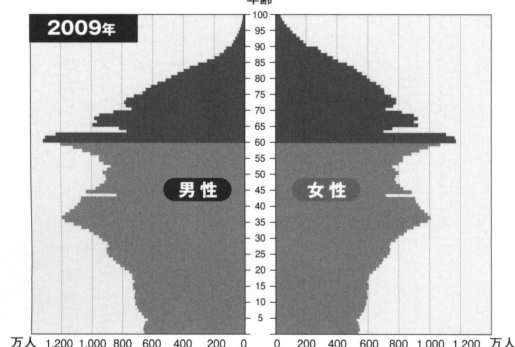
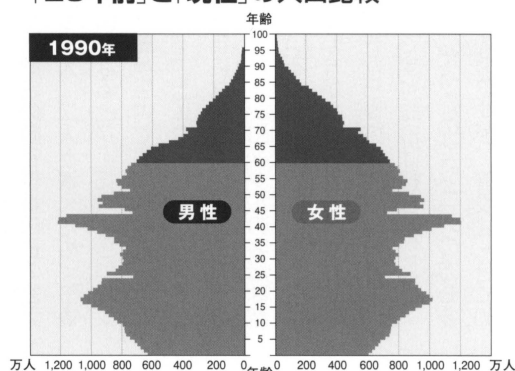
もともとシニア層がゲームセンターに全くいなかったというわけではなく、本特集の後半でも多少触れるが、かつては高齢者専用のゲームセンターができた。また、アーケードゲームの高齢者限定大会が催されたりと「ゲームセンターとシニア層」については、常にそのマッチングが模索されてきた。ただ、そうした取り組みもいま一つ主流にならないまま、シニア層は「いずれは取り込みたい顧客層」といった位置づけとなっていたが、ここ数年は、特にショッピングセンター内にテナント入店するロケーションのメダルコーナーにて確かにシニア層が目立つようになってきた。

昨年夏に、ロケーション視察の折、あるSCロケにて来店者のほとんどが高齢者であったことをオペレーターに伝えると、「最近はファミリー客よりもむしろシニア客のほうが目立ちます」との回答。実際、そうした市場を睨み、人気マスプッシャーメダルゲームの「海物語 ラッキーマリンシアター」はバージョンアップ版となる「海物語 ラッキーマリンシアタースペシャル」に移行の際、「シニア層にもわかりやすいように」と、プレイ進行のアナウンスをすべて日本語で行うよう仕様変更するなどの配慮も行われている。

報道が集中したことから、高齢者が急速にゲームセンターに通う様になった印象を持たれるかもしれないが、実際にはゆるやかにその数が増える中、世間がその動向に気付き始めたといったところだと思われる。

では、なぜシニア層がゲームセンターに通い始めるようになったのか？　この点については、取材した各ロケやそれらロケに通うシニア客の話をもとに後ほどまとめてみたいが、まずもって押さえておきたいのは、現在も、日本社会の高齢化は進行しており、シニア層の人口自体が非常に増えてきていること。図に示した二つの人口ピラミッドは、今から20年前の1990年のものと直近の2009年のものであるが、色を濃くした60歳以上のみを比べてみると、その違いは一目瞭然だ。実数で示すと、90年の60歳以上人口は約2169万人、対して2009年の60歳以上人口は約3842万人と、倍近い差になる。20年間でこれだけ増えたのだから、ゲームセンターにシニア客が増えるのも当然といえば当然であろう。もちろん、とはいえ人口が増えただけでゲームセンターにもシニア層が増えたという、そんな単純な図式で全てが語れるわけでもあるまい。シニアの人口自体が非常に増えている理由以外に、なぜシニア客がゲームセンターに増えているのか、この点を解明していくことがこの業界のシニア客への対応を考えるうえで非常に重要なものとなる。その実態を探るべく、次ページ以降でシニア層から人気の高いロケ3店舗を取材しレポートする。

「20年前」と「現在」の人口比較

1

▶ 来店のきっかけは「**孫を遊ばせるため**」

SCロケに集う「シニア客」の実態にせまる

まず紹介するのは、総合スーパー大手・イズミヤ㈱の子会社㈱メルシーサービスが運営する「プレイガーデンパティオ若江岩田店」。ここでは店長に話をうかがったほか、来店しているシニア客の方々にも直接話をうかがい、シニア客の実態にせまってみた。

常連は「ほぼ毎日」来店 日々の暮らしに欠かせない

取材に訪れたのは、大阪府東大阪市の住宅街に立つ大手スーパー「イズミヤ若江岩田店」の4階でゲームコーナーを運営する「プレイガーデンパティオ若江岩田店」。

同店も平日を中心にシニア世代の来客が目立つSCロケの一つで、午後1時に同店を訪れた時は2~3人がいる程度だったが「これから徐々に増えていくと思います」と同店の藤谷俊博店長の言葉通り一人、二人と増え始め、午後3時になると14~15人くらいのシニア層が店内でゲームを楽しんでいた。「私が若江岩田店に来てから3年になりますが、シニア層の割合やパチンコメダルの客層は増えているように感じます。今日は常連の方が多いので、いつも通り昼過ぎから夕方まで遊ばれる方が中心です。昨日は祝日（取材日は1/11）だったのでシニアの方も多かったのですが、普段は一日に30人ぐらいの方が遊びに来られます」（藤谷店長）とシニア世代の増加を感じている。

シニア層に人気なのはパチンコメダル機とシンプルなタイプのマスプッシャーメダル。新旧は問わないが「パチンコでも好きな機種をずっと遊び続ける傾向が強いですね」（藤谷店長）と機種の好みは反映される。最近は「パチンコはいくら使ってしまうか分からないので怖い」というお客さんもいるという

藤谷店長の協力の元、早速シニア世代のお客様への取材を開始。まずどのくらいの頻度で店舗に足を運んでいるのか？ 店内で遊んでいるシニアの方々に「週に何回くらいお店に来られますか？」と尋ねてゆくと、「月に2~3回程度」の方も2名いらしたが、「週何回どころか、ほぼ毎日や（笑）」と毎日の日課として通っていると返答する方が大半であった。

なかには「現在の店長が赴任してくる前から、ずっとこの店に通っている」とすでに4~5年以上足繁く通い続けている常連客もおられた。「毎日来られる方はご近所の方が多く、あちらのご夫婦はご主人の健康のために毎日歩いて来られるそうです。店内で知り合って一緒に来店されるようになった方もいらっしゃいますよ」（藤谷店長）と常連客は毎日の生活の一部・日課としてロケに通われる方が多いようだ。

来店時間は「昼頃に来て夕方に帰る」と3~5時間くらい滞在する方が一番多かった。「休日は他のお客さんが多くてゲームに集中しづらいので、平日の昼間を中心に来る」とこだわりを見せる方もいるが、同店では午前中に家事を済ませ、昼から店舗へ足を運ぶ方が多いようだ。1回の来店時に使う金額は「1000~2000円」と回答する方が最も多い。プライズゲーム機を遊ぶ人は5000円を超える人もおり、「設定が厳しいわ（笑）」とこぼす人もいるが「普段は預けているメダルで楽しんで、減ったらパチンコメダル機で枚数を増やして再びメダルゲームに戻る」など、効率的に遊んでいる方もいるようだ。

シニア世代の新たな「集いの場」としての役割

次に「来店時に誰と来るのか？」の質問には、「一人で来る」と「孫を連れて来る」に回答が分かれた。藤谷店長も「休日はお孫さんと一緒に来る方が多く、毎日通う常連さんは大概一人で来られる方が多いですね」と二つに大別すること

来店のきっかけは、最初は孫を遊ばせるため、という人が多い。その後、ゲームの楽しさに気付いて通い始めるといったパターンだ

ができそうだ。ただ「一人で来る」と答えた方も「ゲームセンターに来るようになったきっかけは？」と尋ねると「最初は孫を遊ばせるために来ていたが、孫が大きくなって一緒に来なくなった。それでも時間があるので一人で来るようになった」と最初は「孫を遊ばせる」ことが来店のきっかけとなっているようだ。

しかし、一人で店舗に来る方も店内の常連客とほとんど顔見知りになっており、気軽に声を掛け合いながら一緒にジャックポットチャンスやパチンコ機の大当たりを楽しんでいる。「お互い名前や住所は知りませんが、来ると必ず声は掛けますね」「今日来ている人はみんな知り合いみたいなものだから」と実に楽しそうに遊んでいる。「いつも来ている人が来なかったりすると心配になる」と語る方も多く、藤谷店長も「常連さんが来なかったりすると、次の日に『昨日どうされましたか？』と尋ねます」と町内会の寄り合いや病院の待合室のように和気あいあいとした温かいムードが垣間見られた。

「店内で好きなゲームは何ですか？」という質問には、男性の方が「プッシャーメダルゲーム」、女性の方は「パチンコメダル（海物語、ヤマト、冬のソナタ、必殺仕事人など）」に分かれた。同店のプッシャーメダル機は「ダイノキングⅡ」「アラビアンクリスタル」「サイクロンフィーバー」「ビンビンパイレーツ」と大型の最新機を取り揃えているわけではないが、「あまり複雑過ぎない方が楽しめる」と新旧を問わず楽しんでもらえている。

また、来店しているシニア世代の大半が「他のゲームセンターやパチンコには、ほとんど遊びに行かない」と答えており、ゲーム機よりも「プレイガーデンパティオ若江岩田店」という場所を目当てに訪れている方が多いのではないだろうか。藤谷店長も「去年、店内の照明を明るくしたおかげで入店しやすくなったこともありますが、このくらいの機種構成でゆったりしている雰囲気の方が、シニア世代の方には最新機を揃えたロケよりもしっくりくるのではないでしょうか」と語ってくれた。

同店ではシニア世代の獲得に向け、特別なサービスは行っていない。「その分、声掛けとあいさつは大切にしています。あとはパチンコメダル等の設定が厳しくなるとお客さんが離れてしまうので、楽しんでもらえる設定を心掛けています。30～40代のお客さんは比較的穏やかですが、シニア世代の方は短気ですぐ怒りやすい傾向も見られますので、熱くなり始める前に『無理しないでくださいよ』とこちらから声を掛けるようにしています」（藤谷店長）とコミュニケーションの強化を重視するだけでも、現状では十分な効果を発揮しているようだ。

比較的自由になるお金・時間があり、人口数も多いシニア世代。きっかけは孫を遊ばせるために訪れることからスタートし、孫が大きくなってからは知り合いを作る場としても利用できるゲームセンターは、シニア世代の新たな注目スポットとなる条件を幅広く充たしているのではないだろうか。

「来店動向調査」結果

今回お話を窺えた10組の方の来店動向調査結果を以下に記す。

① どのくらいの頻度で来店しますか？

回答	人数
毎日通う	2人
ほぼ毎日（週5日位）	5人
月2～3回	2人
週1回	1人

② 滞在時間はどのくらいですか？

回答	人数
1時間位	1人
3時間位	6人
5時間	2人
日による	1人

③ 店舗で使う金額はどれくらいですか？

回答	人数
500～600円	1人
1,000円程度	4人
2,000～3,000円	3人
5,000～6,000円	1人
未回答	1人

④ 誰と来ることが多いですか？

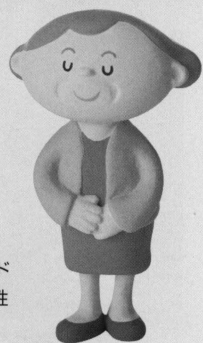
回答	人数
1人で	8人
夫婦で	1人
孫と	1人

セガワールドドリームファクトリー

2

▶ 朝から「**開店待ち**」もできる

「シニア層」に大人気のSCロケの施策とは?

続いて紹介するのは、「開店前からシニア客が並ぶ」と、多数のメディアで取り上げられた「セガワールドドリームファクトリー」。高齢者たちから支持される理由とは一体何なのであろうか? SCロケという特性も鑑みつつ、同店の人気の秘密にせまってみよう。

「平日のメダルコーナー」はシニア客比率4割に!

東京都下にある巨大なショッピングモール「イオンモールむさし村山ミュー」。その中にテナントとして入っている「セガワールドドリームファクトリー」がオープンしたのは2006年秋のこと。

オープン当初は、NHK教育テレビの「つくってあそぼ」とコラボレーションしたリサイクル工作教室「つくってあそぼ わくわくワークショップ」や、セルフメイドのお菓子作りスタジオ「オシャレ魔女ラブ and ベリー クッキングスタジオ」の他、「オシャレ魔女ラブ and ベリー」のオフィシャルショップ「LB Style Square」を併設するなど、ファミリー客を顧客層の中心に据えた新感覚のエンターテインメントスペースとして話題を集めていた。

その後、時代の流れと共に、残念ながら「つくってあそぼ わくわくワークショップ」や「LB Style Square」はクローズしてしまったが、そんな「セガワールドドリームファクトリー」が今、「シニア客が朝から開店待ちする」ロケーションとして多くのメディアから注目を集めている。

山仲雅男店長によると「開店前から並んで頂いているシニアのお客様は3~4人は確実にいらっしゃいますね。また、平日ですとメダルコーナーにおけるシニア層のお客様の比率は約4割にも達します」とのこと。

実際、同店を視察すると、メダルコーナーで遊んでいるプレイヤーのほとんどがシニア層だ。

人気を集めているのは、他のシニア層がよく来店するゲームセンター同様にメダルゲームであり、その中でも「海物語 ラッキーマリンシアタースペシャル」と大型マスプッシャーの「ガリレオファクトリー2」の人気が高い。手持ちメダルに余裕がある時は、比較的メダルイン/アウトの展開が早い「ガリレオファクトリー2」を、じっくり腰をすえて遊びたいときは「海物語 ラッキーマリンシアタースペシャル」を遊ぶといった使い分けがなされているようだ。導入されたばかりの「アラビアンジュエル」にも早速興味を示しプレイするなど、積極的に新しいゲームにチャレンジする様子も伺える。

オープン当初もメダルコーナーはあったが、シニア層は来ても「お子様が来店されるのにつきそいで来られている、という感じで、今のように積極的にゲームを楽しみに来られるといった形ではなかったと思います」と、開店前から並んでまでプレイする今とは状況が違うと山仲氏は話す。一体、何がきっかけでシニア層の来店が増えたのだろうか? 山仲氏に話を伺う中で、一つ興味深かったのが2007年の夏ごろより、㈱セガ本体の施策により、同店においては18歳未満の年少者が単独でメダルコーナーに入場することを禁じたといった部分。物事の判断がまだ未熟な年少者たちの中には数少ないながらも、いきおい他プレイヤーの迷惑になるような行為に及ぶ者もいて、年少者の単独入場を禁止することで、落ち着いて遊びたいシニア層にとって、プレイし易い環境が生まれたのではないか

多くのメディアで取り上げられている「セガワールドドリームファクトリー」。シニア層の中にはスタッフとのコミュニケーションを楽しみに来店している人も多い。積極的な声かけが来店頻度アップの大きな鍵となる

シニア客同士での会話も盛ん。こうしたゲームを通じたコミュニケーションの機会を積極的にアピールしていくのが、シニア客取り込みの一つのポイント

ということ。山仲氏は「もともとメダルゲームに対して興味を持たれていた方は多くいらっしゃったと思うんですね。そうした方がプレイし易い環境となることで、実際にゲームを体験し、その面白さを実感頂けたのではないかと思います」と分析する。シニア層は地域の中でコミュニティが確立されているケースも多く、口コミによる広がりも大きかったのではないだろうか。また、シニア層増加は魅力的なマスプッシャーが市場に続々登場した時期とも重なり、それらが牽引したとも考えられる。

ゆっくりくつろげる「環境整備」にも配慮

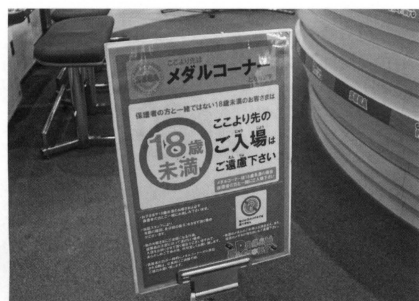
こうした「シニア層の増加」を受けて、同店ではスタッフに対し、積極的にシニア客とコミュニケーションを取ることを推奨。「スタッフがご家族の中でもお孫さんくらいの年齢といったこともあって、シニアの皆さんにとってそうした若者たちと気軽に話ができるのはとても楽しいようです」（山仲氏）。メダルの自動貸出し／預入れシステムも導入しているが、アテンドでの対応も残し、常に一声かけあえるような体制を意識している。

もともと接客サービス強化の取り組みの中で来店客とのコミュニケーションは意識されてきたことであるが、比較的そうしたスタッフからの「声かけ」に対し抵抗感なく気軽に応じてくれるシニア客が増えることで、スタッフ側にも積極性が増すという思わぬ効果も得られたという。

サービスについては、メダル増量といった直接的なものも大切だが、シニア客が滞在しやすいような環境整備に取り組んでいく意向。特に「イス」については実際に寄せられている要望に叶うように、座り心地などを考慮しながら随時変更していくつもりとのこと。

また、ショッピングセンター内のロケーションといったこともあり、来店するシニア客の中には、同ロケを含め一日中ショッピングセンター内に滞在するといった人も多いそう。そうした人たちが利用しやすい様にと、すぐ席が埋まってしまうような人気のゲーム機などでは「隣のフードコートでちょっと食事をしたい」といった方のために離席サービスを実施し、20～30分程度ですが席を確保するような施策も行っております」（山仲氏）とのことであり、シニア客に好評を得ているそうだ。

人気の高い機種などでは、食事休憩のためロケ側でしばし席を確保しておくサービスも実施し、シニア層から好評を得ている

シニア層から人気の高い「海物語 ラッキーマリンシアタースペシャル」。全般的にプッシャーが人気

メダルコーナーは18歳未満の年少者の単独での立ち入りを制限。落ち着いたプレイ環境が用意されている

最新のアラビアンジュエルにも高い興味を示すなど、積極的にゲームを楽しもうという姿勢も伺える

アドアーズ竹ノ塚店

3

▶ プッシャーだけでなく「シングルメダル」も人気

細やかなサービスで「シニア層」の心を掴む

最後に紹介するのは「アドアーズ竹ノ塚店」。同店ではプッシャーだけでなくシングルメダルにもシニア客がついているという。一体どのような取り組みにてシニア層のリピーター化に成功しているのか？　アドアーズ㈱として「シニア層」にいかにアプローチするのかについても聞いてみた。

「スタッフとの会話」を楽しみにしているシニア客も多い

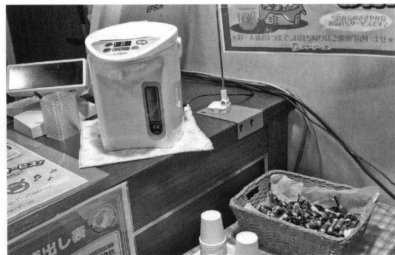
平日の昼下がり、「アドアーズ竹ノ塚店」の入口をくぐると、まず目に飛び込んできたのがシニア層で満席となった「海物語 ラッキーマリンシアタースペシャル」。それぞれ自分のペースでゲームを楽しみつつ、誰かがジャックポットのチャンスに恵まれると、皆が集まり獲得の期待を共有する…といった光景が見られた。

同店はアドアーズ㈱が運営する数多くの店舗の中でも「シニア層の利用率が高い店舗」として、有名なロケーション。弊誌の取材前後にもテレビ局の取材が入るなど、高い注目を集めている。

人気が高いのはなんといってもメダルゲーム、中でもプッシャーだ。同店には主なプッシャー機として前出の「海物語 ラッキーマリンシアタースペシャル」の他、「フォーチュントリニティ」「スピンフィーバー2」などが設置されておりいずれも熱心にプレイをするシニア層の姿が見受けられた。特に人気が高いのは「海物語 ラッキーマリンシアタースペシャル」ということであり、その理由として同店店長の広瀬将人氏は「竹ノ塚周辺は、もともとパチンコ店が多くパチンコファンが多い土地柄ということもあって、『海物語』の認知度は高く、そうした部分から『あの海物語だ!』とプレイされるケースが多いのではないかと思います」と話す。また「アドアーズ竹ノ塚店」が特長的なのは、プッシャー機だけでなくシングルメダル機の人気もシニア層から高いといったこと。シニア層に限らず、シングルメダル機は一部熱狂的なコア層（ハイローラー）がいるものの、稼動をあげることが中々難しいジャンルの一つなのだが、そうしたシングルメダル機でもシニア層が熱心にプレイするのは、さすがメダルゲームの祖・シグマを前身にもつアドアーズといったところか。とは言え15リールでベットラインも多数あるようなタイプのマシンは今ひとつ馴染めない様子であり、「9リール8ラインタイプで、真ん中にジョーカーが停止したらフリーゲームが始まるようタイプが人気です」（広瀬氏）と、定番の「ボーナススピン」シリーズなど、わかりやすい機種を好む傾向が伺えた。また、最近ではあまり見かけなくなったスラントタイプの筐体も、肘置きなどゆったりプレイできる仕様ということもありシニア層からの人気が高いとのことで、このあたりはシニア層取り込みを考える店舗にとっては一つの参考となりそうだ。

広瀬氏曰く、土地柄もあり、もともとシニア層の顧客が目立つ店舗であったが、これほどまで顕著

シニア層はゲームを楽しむのはもちろんのこと、プレイヤー同士でのコミュニケーションも大きな楽しみの一つとしている

シニア層の場合、スタッフとの会話もロケに足を運ぶ大きな動機の一つと言えるだろう

シニア客からの提案で、日本茶とお茶菓子の無料サービスを開始。滞在時間アップにも貢献している。またシニア客を対象としたメダルの割り増しサービスも実施

になってきたのはここ1年くらいの傾向とのこと。同店は2008年にリニューアルオープンしたが、その際「65歳以上のお客様限定で、ゲームメダル1000円以上お求めで50枚をサービス」するといった「プレミアシニア割」を実施した。当初はそれほど利用率は高くなかったが、この1年内くらいで利用率も高まってきたという。

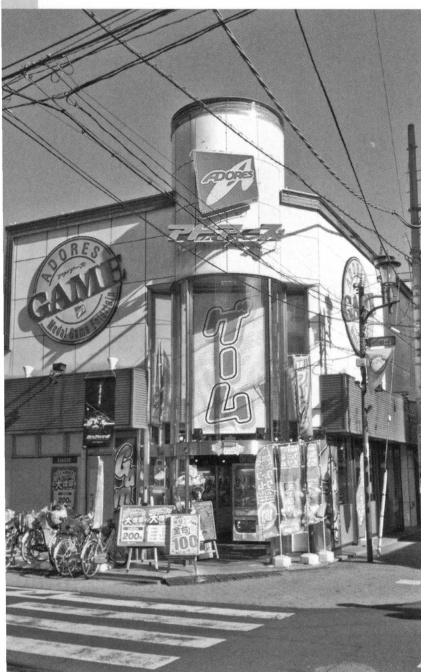
「特にシニア層に向けてサービスを特化するということはありませんでしたが、アドアーズ全体として顧客サービスの底上げに注力してきたことが結果に現れているという印象です。そうした中で、ベースの顧客数がアップし、それに比例してシニア層の方も多く来て頂けるようになりました」と広瀬氏はシニア層向けに特別なことをしたわけではなく、顧客サービスの向上がシニア客増加に結び付いていると話す。確かにここ数年、アドアーズでは様々な顧客満足度アップのための施策を実践しており、例えばメダルで手が汚れないよう「手袋の貸出し」といったことがその一つ。ただ当初は主に女性客をイメージし行われた手袋貸出しサービスだが、店内のシニア客を観察すると、その多くがこの手袋サービスを利用しており、彼らに対し、同サービスがとても有効的であったことがわかる。

また、全顧客に対し意識しているが、特にシニア層に対して効果を発揮するのが「お声がけ」である。「高齢者の方は、スタッフとの会話を楽しみにご来店頂くことも多く、スタッフには積極的に声かけするよう指示しております。お客様のお名前も一人のスタッフが聞いたら、他のスタッフにも伝え、次回来店時など名前をお呼びするとともに声かけするといったことも意識しております。もちろん中には嫌がる方もいらっしゃるかも知れませんが、しっかりとお客様の特性を掴んだ上で、こうした積極的なお声がけでコミュニケーションを図ることにより、リピーターになって頂くケースは多いかと感じます」(広瀬氏)。

こうしたシニア層との積極的なコミュニケーションから新たな施策が生まれることもある。同店では、来店者に向けて日本茶とお茶菓子を無料で提供するサービスを今年の元旦から開始した。これは、常連のシニア客との会話からヒントを得て実施したものであり、滞在率アップにも繋がり非常に好評を得ているとのこと。こうした細やかなサービスがより一層のシニア客来店を促している。

直営店舗での「シニア向け施策」を拡大

さて、こうしたシニア客増加の流れに対し、アドアーズ本体ではどのような見解を持っているかを聞いたところ「少子高齢化がさらに進むこともありますし、また今後はインベーダーゲームやファミコンなどを体験し『ゲーム』に抵抗感が少ない世代がシニア層となることからも、今の段階からなんらかの形で対応できるようにしたいですね」(アドアーズ㈱経営企画室IR・広報グループ・佐藤彰宏主任)と、一つの重要な流れと捉えサービス強化に対応する意向。事実、一部店舗にて行っていたシニア層向けのサービスを昨年末より直営30店舗以上にて実施(1月13日取材時点)するまで拡大し今後もさらなるサービス拡充を予定している。

サービス内容は主にメダルゲームを対象としたものが多く中にはシニア層に対して「平日限定でパチンコ・パチスロメダル機1000円分無料」といった太っ腹なサービスも。また、朝の早いシニア層の傾向を意識し早朝からの営業に踏み切る店舗も見られた。昨今のシニア層の増加は主にSCロケにおいて顕著だが、竹ノ塚店も含め路面店が主軸であるアドアーズでも「シニア層が増えているという実感はあります」(佐藤氏)とのことであり、アドアーズではこれまで同様より高い接客スキル、特にコミュニケーション力がシニア層獲得の一つの鍵とし今後も従業員教育を強化していくとのことだ。

場所がらもともとシニア客が多かった「アドアーズ竹ノ塚店」だが、ここ最近は特にその傾向が目立ってきたという

総論

一体、何を「意識」すべきなのか

シニア世代を本気で取り込むために「必要なこと」とは？

最後に、これまでの取材を通じて気付いた「シニア世代を取り込む」ために必要なポイントについて筆を進めたい。苦境に立たされているゲームセンター業界だが、シニア層は活路の一つになりえるのか？　一過性のブームで終わらせないためにも、運営側の地道な働きかけが必要となってくる。

ゲームセンターに集うシニア層をテーマに扱った本特集。読者の方の興味は、やはり「今後、本当に彼らはゲームセンターの有力顧客となるのか?」という点ではないだろうか。

今回いくつか取材を進める上で感じたのは、このテーマについて各メディアが多数取り上げて、「ゲームセンターが生き残りをかけシニア層にアプローチ」といった風に報じられたが、現場サイドではまだそこまで大きなムーブメントとしての実感はないといったこと。実際、「シニア客が多数集う」とメディアで取り上げられた店舗の多くは、特別な展開をしたというわけではなく、日頃の全顧客に向けた「サービス向上」の取り組みが浸透した中で顧客数アップを達成し、たまたま場所柄シニア層が目立つようになったというのが本当のところであろう。

これからはシニア客に対してさらなる注目が集まるだろう

では、そもそもなぜゲームセンターに最近シニア層が増えたのであろうか。これまでの取材を通じて得たところをまとめると以下のとおりとなる。

まず注意しておくべきなのが、この10年でSCが大きく増えたこと。90年代後半に大店立地法が施行されたことで、21世紀に入って以降、そこで1日過ごせるほどの超巨大なSCが全国に乱立するようになった。これにより、以前にも増して日本国民がSCを訪れる機会が増えたことは疑いない。現在、ゲームセンター常連客となっているシニア層も、もともとは孫を遊ばせる目的でやって来られた方が多い。最初はゲームなどにはほとんど見向きもしなかったが、何度も足を運ぶうちにゲームにも少しずつ慣れていき、ゲームの楽しさに目覚めるようになっていった。そのうち孫は子供たち同士で遊ぶことを覚え、孫とゲームセンターに来る機会は減ったが、シニア自身がゲームの楽しさに目覚めたため、その後も一人で通うようになった。こういうパターンが多いようである。

「このゲームはハマリが長い」「もっと当たりやすいゲームはないのか」などの声がシニア客から聞かれることもあるというが、こ

シニア層が喜ぶ施設とは

㈱ユウビス代表取締役　川楠俊太郎さんに聞く

10年以上前から、日本が将来、高齢化社会になるのを見越し、その受け入れ先の創設を模索した人がいる。㈱ユウビスの川楠俊太郎氏である。氏がそうしたのは、「60歳や65歳なんてまだまだ若い。それがある日定年を迎え、家で時間をもてあますことになる。そんな彼らをこの先一体どうするんだ」と考えたから。皆さんご存知のように、2007年から2009年にかけて団塊世代のサラリーマンが一斉に定年退職を迎えた。再就職を果たした人も多いが、これを機にリタイヤした人も同様に多い。氏がケアすべきだと考えた人々が、いよいよ世間に溢れ出してきた。

では、彼らにはどういう施設が喜ばれるのだろうか。氏はそれは「手軽にぶらっと出かけられて、そこに行けば自分と同じように定年を迎えた人たちが集まっている。そんな場所」であるといい、「高齢者は昔のことを思い出すことで若返れるもの。昔話に花を咲かせられるような場所」が望まれると考える。

「わしら年寄りに未来はないけど過去は一杯ある。そういう話をしたいわけや。通じるやんかお互いに」。

ではゲームセンターはそうしたニーズの受け入れ先となれるだろうか。氏の経験から語ってもらえば、「彼らはゲーム自体にあまり頓着はなく、何でもいいみたい。しかし、将来が不安やからあまりお金はつぎ込まん。そういう意味では、入場料制の施設のほうがいいかもしれんね」となる。「まぁ、従来のゲーム屋の発想でやったらあかんのちゃうかな」という氏にはその実現を目指してまだまだ活躍してもらわねば困るが、われわれも氏の体験に基づく言葉を参考にしながら、高齢者の居心地のよい場所作りを考えていかなければならない。

れらの発言から彼ら自身がゲームを非常に楽しんでおり、積極的に楽しさを追い求めていることがうかがい知れる。この数年、「グランドクロス」や「ガリレオファクトリー」「海物語 ラッキーマリンシアター」など、アイキャッチ性・ゲーム性ともに優れた出来のよいマスプッシャー機が多数登場していたことも、シニア層がゲームにはまりこんでいく一つの理由となったかもしれない。

そして一旦ゲームセンターに馴染んでみると、その場所は彼らにとって非常に居心地がよかった。彼らは概して同じ店に通う傾向が強いように思われるが、連日のように来店していると、同じように毎日やってくる同世代の人たちと自然と顔なじみになっていく。誰かがジャックポットを得ると、まわりからぞろぞろやって来て、「やったね」と声を掛け合うシーンも見られるそうだ。ゲームを楽しむと同時にゲーム仲間たちとの世間話も楽しむ。ゲームセンターがそんな場所になってきつつある様子がうかがえる。もちろん孫を連れてやって来ていた人のすべてがゲームにはまるわけではないだろう。そのうちの何割かが残った、という形かもしれない。この特集の冒頭でも述べたが、日本全体にシニア人口が増えている。そのぶん、ゲームセンターに残る人も多くなっている、という形ではないだろうか。

ともあれ、暗いニュース続きのゲームセンターにとって、「シニア客が増加」と各メディアで報じられたのは非常に良いことである。中には「知らなかったが、我々が楽しめるような場所なら、ひとつ今度の休日にでも立ち寄ってみるか」と、報道に影響されゲームセンターを訪れるシニア層もいるかもしれない。そうした人が、「やはり居心地が悪いな」とならないよう、ゲームセンター側も万全の準備を持って臨みたいものである。

最後に、現在こうしたシニア層獲得のために各地のロケでどのような施策が行われているかについて、今回取材中に見られた施策を抜粋して掲示するので参照して頂きたい。長らく苦境に立たされているゲームセンター業界だが、シニア層は活路の一つになりえるのか? 一過性のブームで終わらせないためにも、運営側の地道な働きかけが必要となってくる。

全国のロケで行われている「シニア向け施策」(抜粋)

1	平日限定でパチンコ・パチスロメダル機1,000円ぶん無料
2	メダル50枚サービスもしくは好きなゲーム1回無料
3	メダル1,000円ぶん購入時に50枚サービス
4	メダル1,000円ぶん購入時に100枚サービス
5	曜日限定で60歳以上の人にメダル100枚プレゼント
6	曜日限定でパチンコ・パチスロメダル機300円連続利用で100円ぶんのクレジットサービス
7	曜日限定で60歳以上の人に10時〜14時までスロットゲームを無料開放
8	早朝営業開始、マシン毎にモーニングサービス実施

attention

AMJ編集部にお問い合わせ下さい!!

今回の特集「**シニア世代を本気で取り込む**」の内容に関しまして、より詳しくお知りになりたい方は、
遠慮なく下記の弊誌編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。

AMJ編集部 **TEL 03(5319)2060[東京]/TEL 06(4801)5860[大阪]**

今春・今夏の注目機種をPick Up!

第2特集

直前情報

ちょくぜんじょうほう

AOU 2011 アミューズメント・エキスポ

プライズ機の好調でようやく回復の兆しが差し始めたAM業界。この流れをより強固にするためにも、新たなヒット作が待望される。2月18・19日に開催される「AOUアミューズメント・エキスポ」。昨年はゲームに不慣れな人でも遊びやすいタイトルや3D技術が注目を集めたが、2011年はどのような新技術・新機種が来場者の心に響くだろうか? 今夏以降の活性化を期待するためにも、AOUエキスポの先取り情報をお届けするので、ぜひ会場にて実機に触れ、各機の魅力を見極めていただきたい。

▼ 出展社一覧

アーケードゾーン

㈱アイ・エム・エス……9
㈱アネックス……2
㈱アムジー……6
㈱AQインタラクティブ……4
㈱エービーシー……4
北日本通信工業㈱……3
㈲きらら……2
㈲楠野製作所……4
㈱コナミデジタルエンタテインメント……65
㈱セガ……135
㈱タイトー……27
㈱東プロ……3
トマトランド㈱……2
日邦通商㈱……5
㈱バンダイナムコゲームス……130
フリュー㈱……12
㈱プロ……3
㈱マインズ……6
㈱ユウアイ販売……9

出版ゾーン・AOU

㈱アミューズメント・ジャーナル…1
㈱アミューズメント産業出版……1

景品ゾーン

プライズフェア……147
・㈱エイコー
・システムサービス㈱
・㈱セガ
・㈱タイトー
・㈱バンプレスト
・フリュー㈱
㈱鈴木栄光堂……3
㈱フクヤ……3

ファミリーゾーン

㈱エーツーレジャー……2
㈱ホープ……10

関連ゾーン

旭精工㈱……3
三和電子㈱……8
㈲芝商事……3
セイミツ工業㈱……3
㈱ファースト・ロック……1

▼ 開催概要

【テーマ】	新たなアミューズメントの創造
【開催期間】	2010年2月18日(金)・19日(土)
【業者招待日】	2月18日 (午前10時~午後5時)
【一般公開日】	2月19日 (午前10時~午後5時)
【会　場】	幕張メッセ 2・3ホール アクセス(http://www.m-messe.co.jp/access/index.html)
【主　催】	㈳全日本 アミューズメント施設営業者協会連合会
【出展社】	33社 (前回41社)
【小間数】	616小間 (前回625小間)
【交　通】	JR京葉線・海浜幕張駅より徒歩5分 (千葉市美浜区中瀬2-1)(羽田空港より高速バスで約40分)
【問い合わせ先】 (開催事務局)	㈳全日本 アミューズメント施設営業者協会連合会 TEL:03-6272-9401 FAX:03-6272-9411 E-mail:info@aou.or.jp

▼ 今年のAOUエキスポは「プライズ関連」に注目!!

昨年よりも出展社が減少した今年のAOUエキスポ。だからと言って、見所も減ったとは限らない。まず「プライズフェア」を筆頭に、各社の新景品のチェックは絶対に外せないポイント。とくに今回も多数の展示が予想されるフィギュア景品は、その完成度が売上げに大きく響く。以前好評だった作品・キャラクターであっても、雰囲気や顔立ちがしっかり感じ取れるかを直に確認しておきたい。また、昨年好評を博した「接客デモンストレーション」が業者日(18日)に行われる。ゲーム機における接客の極意とは何か? 参考になる点も多々あるので、こちらも是非注目して欲しいイベントである。

恒例の「エキスポセミナー」は、AOU鈴木剛夫専務理事を講師に迎えた『風適法の解釈の問題点』"専務理事がズバリお答えします"」。受講者には鈴木専務理事が著した「実務風適法解説書(初版)」が無料で配布される。定員は80名で募集人数に達し次第締め切り。風適法に関する質問も事前に受け付けており、現状の風適法に疑問や悩みを抱えている方には最適の講義となるのではないだろうか。

AOU2011 アミューズメント・エキスポセミナー

【日時】
2月18日 午後1時30分~3時
【会場】
幕張メッセ 国際会議場301号室
【講座】
「風適法の解釈の問題点」 講師:AOU 鈴木剛夫専務理事
【問い合わせ】
AOU事務局 TEL 03-6272-9401

3ホール

2ホール

コナミデジタル
エンタテインメント

セガ

プライズフェア

フリュー

アムジー

プロ

北日本
通信工業

タイトー

ユウアイ
販売

マインズ

アイ・エム・エス

日邦通商

バンダイナムコ
ゲームス

旭精工

三和電子

芝商事

ファースト・ロック

エービーシー

セイミツ工業

東プロ

きらら

フクヤ

アネックス

鈴木栄光堂

トマトランド

AQ
インタラクティブ

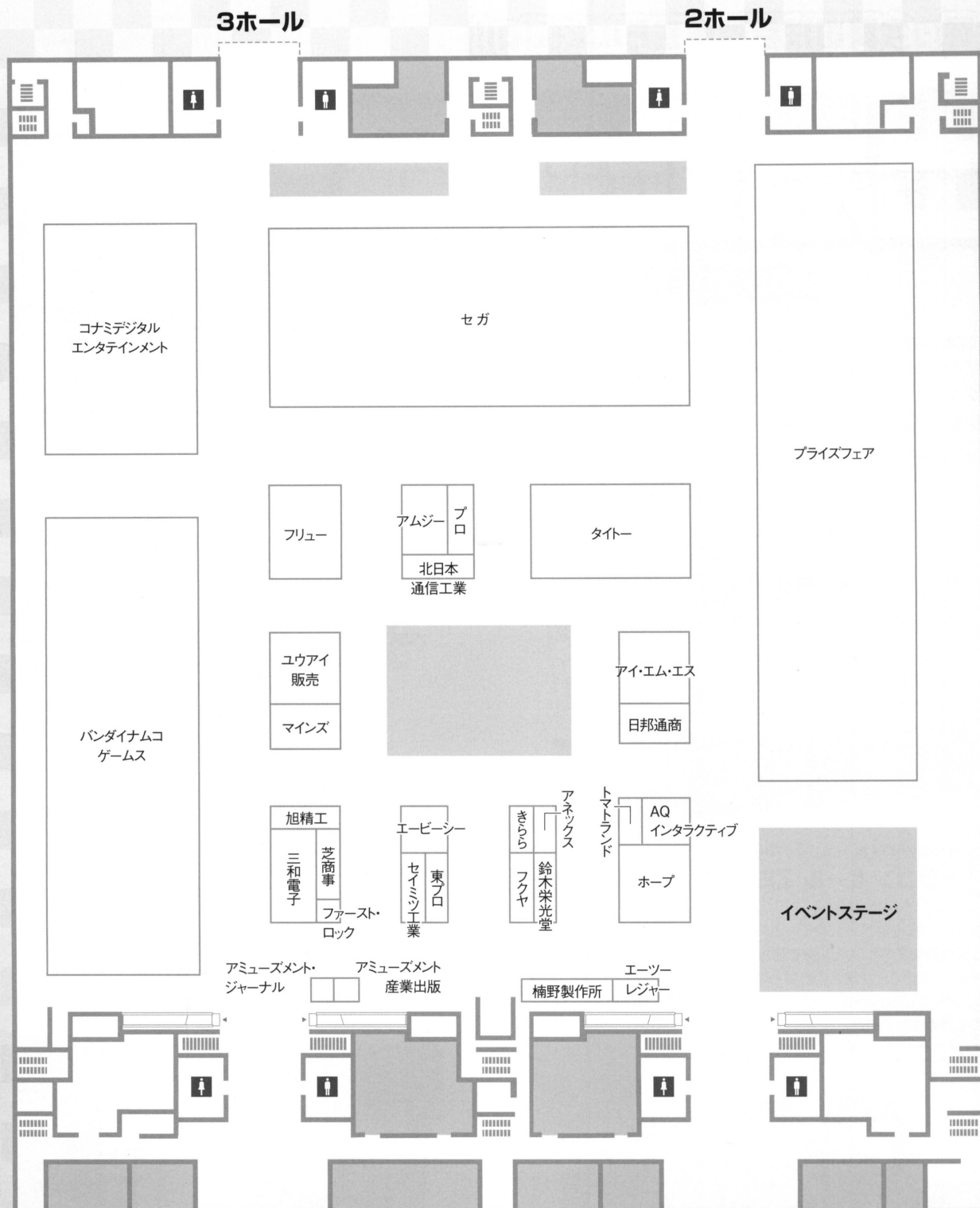
ホープ

イベントステージ

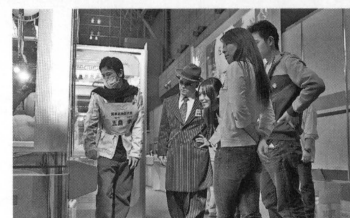
アミューズメント・
ジャーナル

アミューズメント
産業出版

楠野製作所

エーツー
レジャー

▼ クレーン選手権を一新!「第一回みんなのクレーンゲーム選手権」開催

今年は一般日(19日)のイベントとして、エリア予選を突破した一般出場者と店舗予選通過者から抽選で選出されたキッズ・シニアの代表者を3グループに分け、チーム対抗戦で競う「みんなのクレーンゲーム選手権」が開催される。出場者の顔ぶれが固定されてきた従来のクレーン選手権を一新し、より幅広い方に楽しんでもらうために生まれ変わった新イベントによるアピール効果に期待したい。

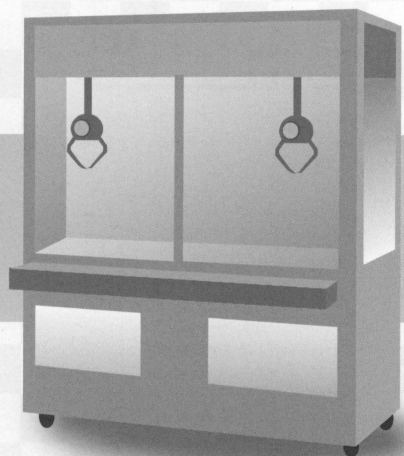
また、エキスポ開場中(一般日)に専用ブースを設けて、何個連続で景品ゲットを続けられるかに挑戦する「どこまでとれるか連続ゲット」(参加自由)も行われる。一般日の見所は来場者が新作・新景品にどのような反応を示すか? どのように楽しんでいるか? の見極めにあるが、ロケの現状を考えると「プライズ」に関連するイベントの反応も店舗にとって大きな参考になるのではないだろうか。

一般日の名物となったクレーン選手権大会。今回は「みんなのクレーンゲーム選手権」としてリニューアルし、3チームによる対抗戦で行われる(写真は昨年の大会の様子)

今春・今夏の注目機種をPick Up!

出展新製品
しゅってんしんせいひん

AOU 2011 アミューズメント・エキスポ

今夏期待の「鉄拳タッグ2」が初出展されるほか、「湾岸ミッドナイトMT3DXPLUS」や「クイズマジックアカデミー」のゲーム大会などのイベントが予定され一般日の充実ぶりも期待できそうな今回のエキスポ。定番クレーン機の後継機からシール機の最新作まで、今春以降の活躍が期待される出展予定製品を皆様にお届けしたい。

※今回の直前情報で紹介している製品は、1月17日現在の出展予定製品です。
※各製品の出展及び仕様・デザイン・ゲーム内容とは予告なく変更されることがございます。予めご了承くださいませ。

生存率2/4!!全国ネットワークバトル

ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

バンダイナムコゲームス

これまでの対戦格闘ゲームやチームバトルゲームと異なる新感覚バトルゲーム。「生存率2/4!! 力と知恵で勝ち残れ」をコンセプトに、いかに生き残るかをかけて戦うことが最大の目標となる。知恵を使って立ち回る戦略が各キャラクターの必殺技や個性的な戦法とあわせて重要な要素となり、やり込み要素も満載されている。

伝説の「タッグトーナメント」が12年ぶりに復活!

鉄拳タッグトーナメント2

バンダイナムコゲームス

大ヒット「鉄拳タッグトーナメント」から12年。ファン待望の新作がついに登場。3D格闘史上最高のキャラクターラインナップ、TAGならではの新要素、一新されたカードシステム、世界と繋がる充実のライブモニターシステムなど、全ての面において大幅に進化した注目タイトル。(稼働は今夏予定)

シリーズ最多"21名"の生徒キャラが登場!

クイズマジックアカデミー8

コナミデジタルエンタテインメント

人気オンライン対戦クイズ「クイズマジックアカデミー」の最新作。シリーズ最多16万問以上を収録し、新クイズ形式も追加。さらに生徒キャラクターにはシリーズ最多21名が登場し、よりパワフル、より華麗に進化を遂げた。また、エキスポ会場の同社ブースでは、成績上位のプレーヤーによる「特別課外授業 AOU2011特別杯」も開催される。

プレーヤーを繋ぐ「グループ登録機能」が新搭載

GuitarFreaks XG2 Groove to Live & DrumMania XG2 Groove to Live

コナミデジタルエンタテインメント

人気音楽ゲームから「ギタドラXGシリーズ」の最新作が登場。シリーズ最多となる600曲以上の楽曲を収録し、プレーの臨場感を高める「演奏体感」をさらに強化。また、今作よりプレーヤー同士のコミュニケーションの場を提供する「グループ登録機能」を搭載し、ギタドラプレーヤーの輪が広がる遊びが多数導入される。

大型マシンガンに進化し、極上の爽快感を演出

ホーンテッドミュージアムⅡ

タイトー

「ホーンテッドミュージアム」の第二弾が、インパクト抜群の軽量大型マシンガンを搭載して登場。今作は巨大廃墟遊園地を舞台に失踪者100人を救出する。巨大スクリーンによるシアタースタイルの迫力はそのまま継続しながら、大型マシンガンの爽快感に加え、折りたたみ式の遮光パネルと通気性の良いカーテンでゲームへの没入空間を前作以上に演出する。

「メジャーリーグ」の興奮がカードゲームに!

SEGA CARD-GEN MLB

セガ

プレイ時に排出される「MLB選手カード」を使い、オリジナルチームを編成して戦うシミュレーション+アクション型野球ゲームが登場。多くの日本人選手も活躍するMLB(メジャーリーグ・ベースボール)のファンやトレーディングカードファンを中心に、スポーツゲームファンに強く訴求する最新カードゲーム。

定番ビデオスロット「プレミアシリーズ」最新作

MULTI-MIX 9/BOOM BOOM SEVENS

エービーシー

クロン社の「プレミアシリーズ」最新作となる9リール8ラインのビデオスロット。9つのリールにそれぞれ固有のボーナスが隠れており、シンボルが3つ以上出現するとフリーゲームに突入する。フリーゲームはシンボルに応じて9つ用意され、多彩なフリーゲームを楽しめる。3リール5ラインのメカスロ風ビデオスロット「BOOM BOOM SEVENS」も同時出展。

1~25の数字をプチプチ押してタイムを競う!

タッチ ザ ナンバーズ(仮称)

AQインタラクティブ

iPhone・iPadアプリで好評配信中の「Touch the Numbers」がアーケードに登場。1から25までの数字をプチプチ感覚で順番に押してタイムを競うというシンプルなゲーム性で、老若男女問わず楽しむことができる。また、インターネット接続による全国ランキングを競うことも可能となっている。

子どもから大人までじっくりと遊べるゲーム性!

ドキドキ神経衰弱

アムジー

シングルメダルの新シリーズ「ファミリーアミューズメントシリーズ」。そのシリーズ第1弾となる「ドキドキ神経衰弱」が出展。個性豊かなキャラクターと神経衰弱でバトルするゲーム性は、子どもから大人までじっくりと遊ぶことができる。なお、今回のAOUエキスポではシリーズ第2弾「親ガメの背中」の出展も予定されている。

アミューズメント施設ならではの新プレースタイルを提供

アニマロッタ

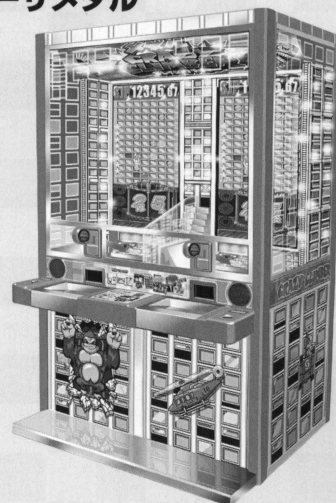
コナミデジタルエンタテインメント

アミューズメント施設でしか体験できない新たなエンタテインメントを演出する最新マスメダルゲーム。華麗で幻想的なJACKPOT演出、誰でも楽しめる多彩なゲーム、業界初のWi-Fi対応機器を使用したプレー促進、プレーヤー同士のコミュニケーションツールにもなるかわいいキャラクターなど、アミューズメント施設にこれまでにないプレースタイルを提供する。

ビルの頂上を目指してメダルを大量獲得!

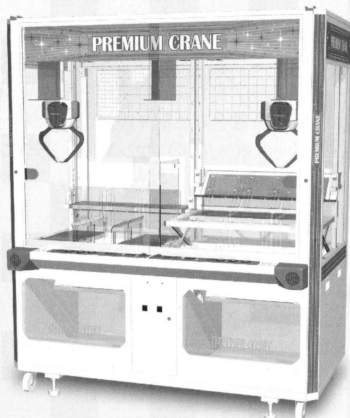
クレイジークライマーザメダル

北日本通信工業

ゲームは簡単!チャッカーにメダルを通してクライマーを変身させたり、ミニゲームを発生させたりして、大量のメダル獲得を目指す。ビッグチャンスのスーパージャックポットでは、クライマーが天界制覇に挑戦。2人用プッシャー機で32インチワイド液晶モニターを縦置きに2台搭載している。

「とれそう!とりたい!」と思わせる設定を自由自在に!

プレミアム クレーン

タイトー

ロケーションの声を集約し、運営に優しい機能を多数装備した最新クレーン機。遠くからでも近くからでも効果的な景品陳列ができ、クレーンメカも詳細設定が可能。プライズ取得難易度のサポート設定、正面タイトルの容易な交換、サービススイッチをフィールド内に設定など、使いやすさを第一に考え抜かれた。またLEDタイプの光源を採用し、同社従来機種と比較すると、360Wから155Wと半分以下になり、省電力化にも対応。

パンチングゲームの王道、ここに登場!

ソニック ブラスト ヒーローズ

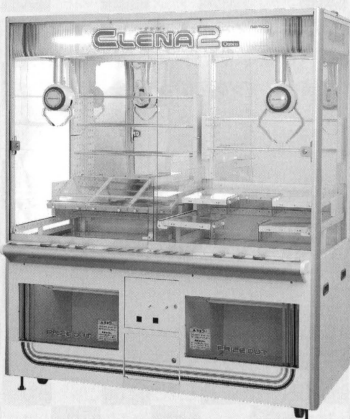
タイトー

パンチングパッドを力いっぱい殴るだけ!の単純明快、ストレス発散に最適のゲームシステムはそのままに、安全性を徹底的に見直した設計・構造を施してアーケードシーンに「ソニックブラストマン」が復活。危険なプレイを自動的に検知してスコアをNGにする(CHLAC異常検知システム㈱融合技術研究所)ほか、プレイ回数に応じてメンテナンスを案内する機能を搭載し、安全な運営を確保する。

「クレナフレックス」が簡単便利な万能機としてさらに進化!

クレナ2クイーン

バンダイナムコゲームス

店舗の使い易さを徹底した「クレナフレックス」が、さらに簡単便利な万能機へと大幅に進化。立体フリーホール・フリーシェルフの追加により、ボリューム感たっぷりで変化に富んだディスプレイを実現。さらに使い易くなったリニューアルキャッチャー・リニューアルサービスパネル・省電力設計・大容量収納など、オペレーターの利便性を徹底的に追求した。

誰でも遊べる小型プライズが二人用で登場

ポロスキャッチャー ミニTWIN(仮称)

北日本通信工業

3本アームでプレイヤーに「取れやすそう!」と思わせるクレーン機が2人用で登場。筐体上部に景品ディスプレイを搭載した他、景品の大きさに応じてクローサイズ(S・M)の変更が可能。景品落とし口もプレイエリアいっぱいに広がった。また、コンパクトな筐体で空きスペースでの利用にも最適で、オペレーターへの負担を考慮した低価格で提供する。

次世代の写り"パーフェクト3Dフェイス"

カオフェチ

フリュー

フリューから今春の最新シール機が登場。平面的になりがちだったプリントシール機の写りに"立体感"という新しい概念を加えて、次世代の写り"パーフェクト3Dフェイス"を実現。さらに今作では「携帯送信用画像」の機能が強化され、業界初となる「ブログ専用」画像の提供を可能にした。外装には「美容雑誌」をイメージした今までにない目を引くデザインが採用されている。

業界初!落書きコーナー3ブース搭載!

ICON(アイコン)〜アイディール・コンパクト

アイ・エム・エス

「最高のユーザー満足を約束する自信作」と語る最新シール機。業界初の「落書きコーナー3ブース搭載」により、ゲームバランスを崩すことなく業界ナンバー1の落書き時間を実現。新発想の「ポラロイド撮影機能」や1ショットの撮影からトリミングで2カット生成する「新スペシャル撮影機能」など、新機能が目白押しでユーザーの高い注目を集める。

～感謝の声多数！ 全国で笑顔弾ける～

「ゲームの日」イベントの一つであり、都道府県協会単位で実施されるのがこの「アミューズメント ラブ・エイド」。その実施内容は、①福祉施設等へゲーム機を持ち込む「出前」、②普段アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない方々を店舗等に招く「招待」、③社会福祉関係施設等にぬいぐるみ景品やお菓子等を贈る「寄贈」のいずれかを選択して実施するもの。地元の新聞社やテレビ等のマスコミが取材に来ることもあり、当業界の「善意の行為」を世間に広く知らしめる機会を持つものでもある。ここでは、今冬、各地で実施されている同イベントの状況を詳報する。

北海道 北海道 11/6土 出前

学校法人「光星学園」に出前サービス

札幌市の学校法人「光星学園」に、プライズ機など数台のゲーム機を出前サービスしフリープレイを実施した。

岩手県 東北 12/11土 招待

「アミューズメントパーク アルコ」に招待

紫波郡の「アミューズメントパーク アルコ」（サンレジャー㈱）に岩手県障がい者作業所連絡協議会に所属する4施設の利用者86名を招待し、午前10～11時までの間フリープレイを実施した。

宮城県 東北 7/17土 出前

特別養護老人ホーム「仙台敬寿園」に出前サービス

仙台市の特別養護老人ホーム「仙台敬寿園」で開催された夏祭りの会場にゲームコーナーを設け、プライズ機やパチンコメダル機、アーケードゲーム機等を設置。正午から午後6時まで、約200名がゲーム機を楽しんだ。

山形県 東北 2月予定

青森県 東北 11/26金 招待

「シンフォニープラザ沼館店TicTacランド」に招待

八戸市の「シンフォニープラザ沼館店TicTacランド」（有)青森タイコー物産）に社会福祉法人「ぶざん会」の人たちを招待。午前10時から約2時間にわたりフリープレイを実施した。当日はデーリー東北新聞社が取材に訪れた。

秋田県 東北 12/16木 出前

社会福祉法人「秋田県高清水園」に出前サービス

秋田市の社会福祉法人「秋田県高清水園」にクレーンゲーム機2台を出前設置しフリープレイを実施。園の入所者50名が午後3時から1時間にわたりプライズゲームを楽しんだ。

福島県 東北 11/23祝 招待

「ナムコランドイオンタウン郡山店」に招待

郡山市の「ナムコランドイオンタウン郡山店」（㈱ナムコ）に、知的障害施設「安積愛育園」の園児約50名を招待。午前9～10時の1時間、プライズゲームや体感ゲームのフリープレイを実施した他、当日参加できなかった園児向けに景品のプレゼントも実施した。

栃木県 関東 12/27月 寄贈

児童養護施設に 卓球道具一式を寄贈

宇都宮市の児童養護施設「きずな」など栃木県児童養護施設等連絡協議会の加入施設6ヶ所に卓球台や卓球道具一式を寄贈した。

埼玉県 関東 11/13土 出前

児童養護施設「カルテット」に 出前サービス

さいたま市の児童養護施設「カルテット」に、ゲーム機器を出前。約60名の参加児童たちはフリープレイとなったゲームを熱心に楽しんでいた。

群馬県 関東 1/25火 招待

新潟県 関東 2/16水 -----

茨城県 関東 11/16火 招待

「ナムコランド水戸店」に 招待

水戸市の「ナムコランド水戸店」(株)ナムコ)に、社会福祉法人「あすなろの郷」ならびに社会福祉法人「涸沼学園」の利用者約40名を招き、午前10時から正午までの2時間、フリープレイを実施。参加者たちはプライズゲームを中心に、アーケードゲームやメダルゲームなど様々に楽しんだ。

千葉県 関東 12/21火 招待

「ラッキー四街道店 エスタシオン」に招待

四街道市の「ラッキー四街道店エスタシオン」(㈱ラッキー)に、四街道特別支援学校より生徒及び職員、保護者の方など約40名を招待し、午前10時30分～午後4時まで、各種ゲーム機を楽しんでもらった。

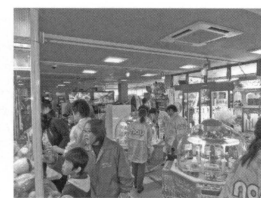
長野県 東海甲信 11/20土 招待

「アピナ長野大橋店」に招待

長野市の「アピナ長野大橋店」(㈱共和コーポレーション)に、市内の児童養護施設より約80名を招待し、午前9時～11時までフリープレイを実施した。

神奈川県 東海甲信 11/23祝 招待

「横浜ラポール」に招待

横浜市の障害者スポーツ文化センター「横浜ラポール」に障害者や介助者を招待。ゲームで楽しく過ごすことを目標に、「ゲームで遊ぼう!」と題して午前10時～午後2時30分までの4時間30分にわたり各種ゲーム機を楽しんでもらった。

東京都 東京 11/23祝 招待

「浅草花やしき」に招待

台東区の「浅草花やしき」(㈱花やしき)に、東京都の児童養護施設10施設より児童232名、付添職員65名の合計297名を招待。「ふれあいアミューズメントフェスティバル」と題し、乗り物をフリーパスとした他、2000円分の買い物券をプレゼントした。スタート前には小雨がぱらつき、その影響が心配されたものの、オープニングセレモニーを終える頃には殆ど回復し、児童たちはお目当てのコーナーへ。午前11時～午後3時までの4時間にわたり園内を十分に満喫していた。

山梨県 東海甲信 11/23祝 招待

「タイトーFステーション ラザウォーク店」に招待

甲斐市の「タイトーＦステーションラザウォーク店」㈱大統）に、児童養護施設「明生学園」の児童32名及び職員7名を招待し、午前9時～10時30分までの1時間半、フリープレイを実施した。終了後には協会委員と児童たちがアイスクリームショップにてコミュニケーションを図り、有意義な一時を過ごした。

静岡県 東海甲信 11/20土 出前

社会福祉法人「静岡ホーム」に出前サービス

静岡市の社会福祉法人「静岡ホーム」にプライズ機やビデオゲーム等13台を出前し、午前9時～午後2時30分まで、各種ゲーム機を楽しんでもらった。終了後はアンパンマンの着ぐるみを着たスタッフよりお菓子のプレゼントがひとりー人に手渡された。

岐阜県 中部北陸 11/29月 招待

「ACグランド」に招待

岐阜市の「ACグランド」㈲ビック・ショット）に児童養護施設「日本児童育成会」の児童と職員など合計43名を招待し、ボウリング、クレーンゲームフリープレイ、カラオケなどを楽しんだ。当日は全員に食事が提供された他、帰りには景品とお菓子の詰め合せがプレゼントされた。

石川県 中部北陸 未定 -----

福井県 中部北陸 未定 -----

富山県 中部北陸 未定 -----

滋賀県 近畿 9/24金 招待

「アミューズメントジャングル 三雲店」に招待

湖南市の「アミューズメントジャングル三雲店」（タイコー物産㈱）に、大津市の「スラッシュ・レゾー」「ステップ広場ガル」「まちかどプロジェクト」の各障害者福祉施設より60名を招待し、午前10時より正午まで、フリープレイを実施した。

愛知県 中部北陸 11/13土 出前

「中日青葉学園」にゲーム機を出前

日進市の児童養護施設「中日青葉学園」が開催する「青葉まつり」にゲーム機を出展した。当日はプライズ機5台、太鼓の達人14、乗り物2台を設置し、クレーン機のみ整理券を配布（他はフリープレイ）し、整理券と引き換えにゲームを楽しんでもらった。当日、使い切れなかった景品のほか、本年度はスタッフTシャツが同施設に寄贈された。

三重県 中部北陸 11/30火 招待

「セガワールド スキップタウン店」に招待

鈴鹿市の「セガワールドスキップタウン店」㈱セガ）に「けやきホーム」「さつきホーム」「どんぐりの家」の各障害者小規模作業所より47名を招待。㈱セガの支援により1階フロアが全面解放され、午前10時から11時15分まで各種ゲーム機を楽しんでもらった。

兵庫県 近畿 11/18木 招待

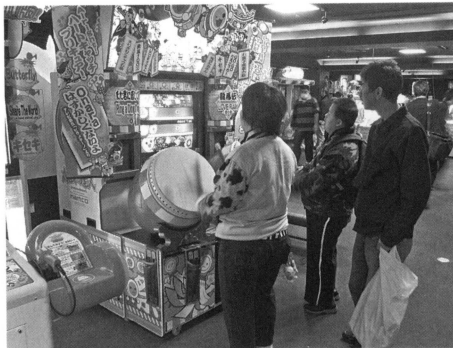
「セガワールドつかしん」に招待

「塚口福成園」「くすのきのいえ」「みどり支援センター」の障害者とその付き添いの方計57名を「セガワールドつかしん」(㈱セガ)に招待し、クレーンゲームやシール機、体感ゲームをフリープレイで提供した。「塚口福成園」は今回が初めての招待となり、「仲間と一緒にこのような場所に来る機会は初めてでとても感謝しています」とお礼のコメントを述べ、終了後には手作りの絵はがきとカレンダーが兵庫県協会に贈られた。

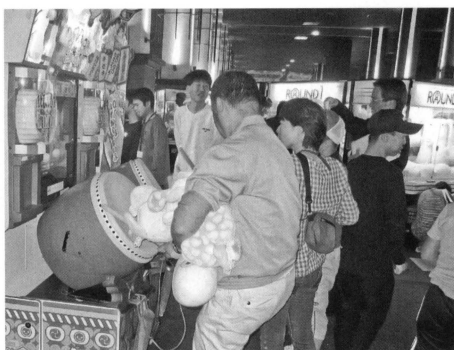
京都府 近畿

11/16火 招待

「ワンダータワー京都店」に招待

京都市の「ワンダータワー京都店」(㈱ナムコ)に、京都市の「伏見共同作業所」より55名を招待し、午前10時より11時まで、フリープレイを実施。帰り際には本日来場できなかった人たちにと店側から景品類のお土産が手渡された。

大阪府 近畿 10/13水 招待

「ラウンドワンスタジアム高槻店」に招待

高槻市の「ラウンドワンスタジアム高槻店」(㈱ラウンドワン)に、「ひろがりはうす」「共同舎花の会」「ジョブサイトひろむ」など高槻市内の障害者施設より5施設計55名を招待し、午前10時から正午まで、各種ゲーム機を楽しんでもらった。

和歌山県 近畿

11/19金 招待

「セイタイトー南紀」に招待

新宮市の「セイタイトー南紀」(㈱タイトー)に、新宮市の「わかば園作業所」「なぎの木園作業所」「支援センター虹」などの5施設より合計71名を招待し、午前10時30分～11時30分までの1時間、フリープレイを実施した。当日は地元紙の熊野新聞社も取材に訪れた。

岡山県 中国 11/20土 招待

「岡山ジョイポリス」に招待

岡山市の「岡山ジョイポリス」(㈱セガ)に、同市の障害者福祉サービス事業者「みつば会」より付添いの方を含め45名を招待し、午前9時30分から11時までの1時間30分にわたりフリープレイを実施した。

奈良県 近畿 11/15月 招待

「楽市楽座イオンモール大和郡山店」に招待

大和郡山市の「楽市楽座イオンモール大和郡山」(㈱ワイドレジャー)に、「青葉仁会」ほかの障害者施設より48名を招待し、フリープレイを実施した。午前10～11時までと限られた時間ではあったが、各自、各種ゲームを大いに楽しんだ。最後は招待いただいたお礼にと、施設側より青葉仁会の作業所で作られたクッキーやケーキが店長に手渡された。

山口県 中国 12/12日 招待

「タイトーステーション メルクス店」に招待

山口市の「タイトーステーション メルクス店」㈱タイトー）に、周南市「共楽園」と長門市「俵山湯の家」の2箇所の障害者施設より計39名を招待し、午前10時から正午までの2時間、フリープレイを実施した。なお、当日は地元紙の山口経済レポートが取材に訪れた。

広島県 中国 11/27土 出前

児童擁護施設「広島修道院」に出前サービス

広島市の児童養護施設「社会福祉法人広島修道院」にてゲーム機の出前サービスを実施。当日朝、会員各社協賛のゲーム機12台を持ち込み、午前10から11時45分までの間、幼児から高校生までの約60名の生徒たちに楽しんでもらった。当日は、着ぐるみも持ち込みイベントを盛り上げた。

鳥取県 中国 12/4土 招待

「セガワールド鳥取」に招待

鳥取市の「セガワールド鳥取」㈱セガ）に、障害者福祉センター「厚和寮」などより26名を招待し、午前9時からの1時間、プライズゲームや音楽ゲーム、各種アーケードゲーム機をフリープレイで楽しんでもらった。

島根県 中国 11/13土 招待

「セガワールド松江」に招待

安来市の児童養護施設「安来学園」の生徒および先生51名を、松江市の「セガワールド松江」（㈱セガ）に招待してフリープレイを実施。午前9時30分から11時までの1時間半、音楽ゲームやクレーンゲーム、シール機など計9台を無料開放した。

香川県 四国 12/25土 招待

「ナムコランド十川店」に招待

高松市の児童養護施設「讃岐学園」の児童と引率の方38名を「ナムコランド十川店」（㈱ナムコ）に招待。当日は香川県協会の会員も応援に駆けつけ、アーケードゲームやクレーンゲーム、メダルゲームなど、子供たちにゲームをたっぷりと楽しんでもらうことができた。

福岡県 九州沖縄 11/27土 招待

「ワンダーパーク ホークスタウン店」に招待

福岡市の児童養護施設「福岡子供の家」の児童とその関係者27名を「ワンダーパークホークスタウン店」（㈱ナムコ）に招待し、フリープレイを実施。ゲーム機を楽しんだ後にはボウリング大会を行って盛り上がり、最後は参加した児童からお礼の言葉をもらって解散となった。

愛媛県 四国 11/13・14 出前

「松山市総合福祉センター」にゲーム機を出前

「松山市総合福祉センター」にて開催された「平成22年度福祉センターまつり」へゲーム機（クレーン機）を出前し、同イベント会場に協会員からスタッフを派遣して運営を実施。そこで集まった二日間の合計売上げ金額を同施設に寄贈した。

徳島県 四国 2~3月予定 招待

高知県 四国 2~3月予定 招待

大分県 九州沖縄　10/16土 招待

「城島高原パーク」に招待

別府市の児童養護施設「別府平和園」と「栄光園」の児童と関係者90名を「城島高原パーク」に招待。各種乗り物のフリーパスを配布し園内を自由に遊んでもらうなか、昼食には恒例のカレーバイキングを提供した。都合により来られなかった児童の分まで用意されたお楽しみ抽選会も実施され、絶好の行楽日和のなか午後3時30分までたっぷりと遊んでもらった。

宮崎県 九州沖縄　2/17木 招待

「楽市楽座イオンモール宮崎店」に招待予定

宮崎市の知的障害者通所施設「阿波岐原通所センター」の通所者を「楽市楽座イオンモール宮崎店」(株)ワイドレジャー）に招待し、フリープレイを実施予定。

鹿児島県 九州沖縄　1/23日 招待

「テクノパークミューズ」に招待

「スペシャルオリンピックス日本・鹿児島」のアスリートとその関係者を「テクノパークミューズ」（(株)大見商事）に招待しフリープレイを実施。

長崎県 九州沖縄　12/11土 招待

「セガワールドサンスパおおむら」に招待

大村市の児童養護施設「光と緑の園向陽寮」の児童と先生60名を「セガワールドサンスパおおむら」（(株)セガ）に招待し、フリープレイを実施。ゲーム機の他にも風船の無料配布やポン菓子作成の実演を行って子供たちに楽しんでもらい、終了後には参加者にお弁当とお茶がお土産として配布された。

佐賀県 九州沖縄　10/16土 招待

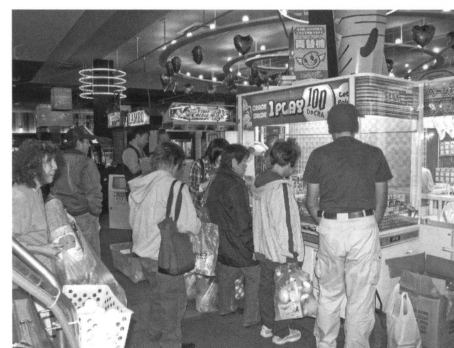
「楽市楽座303佐賀大和店」に招待

佐賀市の児童養護施設「聖華園」の児童とその付き添いの方27名を「楽市楽座303佐賀大和店」（(株)ワイドレジャー）に招待し、フリープレイを実施。クレーンゲームを中心に店内のゲームを思い切り楽しんでもらうことができた。

熊本県 九州沖縄　12/5日 招待

「宇土パスカワールド」に招待

「スペシャルオリンピックス日本・熊本」のアスリートとその家族・ボランティア計91名を「宇土パスカワールド」（(株)コミュニケーション・ワークス）に招待。当日は午前8時50分よりゲームコーナーをフリープレイで提供した後、10時よりボウリング大会を実施し、参加者に喜んでもらった。

沖縄県 九州沖縄　12/21火 招待

「ナムコランド読谷店」に招待

読谷村の社会福祉施設「残波かりゆし園」に通う障害者と付き添いの方約100名を「ナムコランド読谷店」（(株)ナムコ）に招待し、フリープレイを実施。当日は一部のクレーンゲームを除く全ゲーム機を提供した他、来店できなかった通所者のために沖縄県協会が用意したお土産100個をクリスマスプレゼントとして提供した。

SONIC BLAST HEROES ソニック ブラスト ヒーローズ

安全性に徹底配慮した新時代のパンチングゲームが登場!

■ジャンル：パンチングゲーム　■発売日：2月予定　■プレイ人数：1～4人
■サイズ：W1,282×D1,384×H2,124.4㎜（※POP含まず）　■重量：約250kg
■OP価格：85万円（税別）

㈱タイトーの「ソニック　ブラスト　ヒーローズ」は、同社として約10年ぶりとなるパンチングゲームの新作。一世を風靡した懐かしの「ソニックブラストマン」を再びモチーフとし、パンチングゲーム本来の爽快感はそのままに、安全性に徹底配慮した新時代のパンチングゲームとなっている。

「安全性」をクリアし、久しぶりに新作が登場!

誰もがひと目でそのゲーム性を理解できるシンプルさと、「思いっきり殴る」という爽快感で根強い人気を保ち続けているパンチングゲーム。しかしながら、最近では新作がほとんど出ていない状況である。その理由の一つとして考えられるのが「安全性」の部分であり、体を使って楽しむ類いのゲームだけに、怪我をしないことがなにより優先される。過去に発売されたタイトルももちろんそのあたりの配慮がなされていたとは思うが、とりわけ昨今は世間的にも「安全性」に対する注目度が高く、より高度な安全対策ができなければ開発はできない、といった事情もあったと想定される。

そうした中、ついに㈱タイトーよりパンチングゲームの新作「ソニック　ブラスト　ヒーローズ」が登場する。業界歴の古い人ならばピンとくるであろう、タイトー製パンチングゲームの代表格と言える「ソニックブラストマン」を現代版にアレンジ。単純明快でストレス発散にもってこいのゲーム性はそのままに、懸案事項であった「安全面」について最新技術を用いながら徹底的に配慮された同作。体を存分に使ったプレイで爽快感を得ることができるパンチングゲームはまさに「アーケードゲームならでは」の魅力に溢れたジャンル。久しぶりの新作に期待が高まるところだ。

Interview

現代の基準に照らし合わせ、「安全面」を徹底配慮しました。

布 央氏
㈱タイトー
AM事業本部
AM開発統括部

――パンチングゲームの新作は、ここ数年はほとんど見かけない状況でしたが、まずは開発経緯を教えて頂きたいのですが。

布 ご指摘の通り、弊社としましてもパンチングゲームは2002年の「ハードパンチャー はじめの一歩2 王者への挑戦」以来の発売となります。ただ、新作はなくとも、このジャンルは市場からは根強いニーズがあって「ハードパンチャー はじめの一歩」しかり、それこそ「ソニックブラストマン」も現役で稼動している店舗様もございます。オペレーター様からの新作の要望も結構ありましたし、古いタイトルがボロボロになりながらも稼動している様子を見るにつけ「まだまだパンチングゲームはプレイヤーから求められている」と強く感じました。ただ、弊社もそうですし、他社様も含めてここ数年パンチングゲームの新作がほとんど見られなかった背景には、やはり「安全性」を確保する難しさといった部分があると思うんですね。過去に発売されたタイトルも、もちろん安全性は十分配慮されていますが、社会が成熟していく中で安全性についてより高いハードルが求められています。ここ数年はそこをクリアできない限りパンチングゲームは開発できない、といった状況であったと感じます。そうした中、根強いニーズがあり、またアーケードゲームが元気がないと言われるなかで「これこそアーケードゲーム」とも言えるパンチングゲームの新作を、安全性を現代の基準に沿うようすべて見直し開発してみようじゃないか、となったのが「ソニックブラスト ヒーローズ」開発のきっかけですね。

――ある程度の年代のプレイヤーには「ソニックブラストマン」は非常に懐か

ステージが進むごとに、クリア条件がどんどんシビアに!

銀行強盗と対戦! まだまだ余裕!?

猛スピードで暴走するトレーラーを停めろ!

太古より復元された恐竜が相手。果たして倒せるか!?

洋上を襲う巨大海棲生物と対峙。かなり手強いぞ!

ステージ5はおなじみの「隕石」! クリアできるのは相当の実力者のみだ!

誰でも一目でわかる、まさに「NO考ゲーム」

「ソニック ブラスト ヒーローズ」については、非常にシンプルでわかりやすいゲーム性だけに、詳しい説明は必要ないだろう。全5ステージあり、1ステージにつき3発パンチが打て、パンチ力の合計が規定のスコアに達していればクリア。画面演出はアメコミ風で、コミカルかつオーバーな演出は、パンチングゲームの名作「ソニックブラストマン」を巧みに引き継いでいる。

アメコミ風の演出やインパクトあるキャラクターなどは過去作同様。単なるパンチ力測定だけでなく、プレイにストーリー性を加え楽しさを増している

計3発のパンチ力の合計がステージの規定以上だと見事ステージクリア。敵キャラが派手にやられる演出も見物だ

2〜4人までのプレイヤーで遊べる対戦モードも装備。グループ客との相性も良い

しいのではないでしょうか。

布　当初、パンチングゲームを開発することは決まったのですが、題材を何にするかで少々迷ったんですね。そうした中、やはりタイトーのパンチングゲームと言えば「ソニックブラストマン」といったこともあり、知名度もあることですし現代版にリニューアルしてモチーフとすることにしました。デザインについてはイメージカラーなど基本となる所は踏襲しつつ、それ以外は新しく作り直しています。

――ゲーム性もほぼ変わらず、馴染みやすいですよね。

布　ステージ5の「隕石」などは昔のままですしね（笑）。こうしたパンチングゲームは、一目で何のゲームかわかり、ルールを説明する必要がない点が魅力だと思うんですね。それこそ誰かが隣で遊んでいるのを見ればすぐに楽しみ方がわかり、ひきつけられると言ったようなシンプルな魅力を鑑みて、特にゲーム性を大きく変化させるようなことはしませんでしたが、開発するにあたって1プレイのパンチ回数や、殴った時のパッドの手応えなど様々な部分について「昔のものをただそのまま真似するのではなく、一度疑ってみてより良い形がないかどうか考える」といったことを実践しました。

――さて、今作で特筆すべき点は、やはりその高い「安全性」といった部分だと思うのですが、どのような工夫を施されているのか？　簡潔にご説明願えますでしょうか。

布　「安全性」については、大きく四つのポイントがございまして、まず一つ目は「グローブの工夫」といった部分。「ハードパンチャー はじめの一歩」の時のものと比べ、全体的に綿の量を増やしクッション性を増した他、グローブがしっかり手にフィットするよう、マジックテープで固定する形式としました。また手首の部分が折れ曲がるのを防止するためパッドで固定したり、親指部分の怪我防止も一工夫加えています。ボクシンググローブ開発に定評のある㈱ウイニング様にご協力頂き、プロボクサーも使用するような高いクオリティのグローブをアーケードゲーム向けに使い易い様カスタマイズしてもらっています。

二つ目は「メンテナンス告知」といった部分で、やはり使用していく過程でグローブやパッドなどが摩耗して消耗してしまうのは避けられないので、メンテナンスタイミングの指針となるようプレイ回数を自動でカウントし、交換の目安である1万プレイ（3万発）目前（9500プレイ時点）に画面を通じてオペレーター様に告知するようになっており、1万プレイをもって一時動作が停止します。また、それ以外にも3ヶ月毎にゲーム起動時にメンテナンス告知の画面を表示するので、前述の通り、今回グローブを改修していますので、ぜひこちらへの定期交換をお願いしたいですね。

三つ目は㈱融合技術研究所が開発した「CHLAC異常検知システム」を搭載し、筐体上部のカメラにてプレイヤーの行動を動画撮影し、画像認識処理によって極端なプレイ（例えば勢いあまって、筐体に体ごともたれかかってしまうようなプレイ）を判別し、そのような状況で記録された結果を無効にいたします。スコアを0キログラムと表示することで、プレイヤーの方に極端な行動をやめて頂く様、強くアピールいたします。また、人体センサーも搭載してますので、勢いをつけるため筐体から極端に離れたような場合もエラーとなります。

最後の四つ目は、プレイ画像の撮影とリンクするのですが、プレイヤーのプレイ履歴（プレイ動画）を最大4500発（1プレイ3発なので1500プレイ）ぶん記録します。仕組み的に正しく遊んで頂ければ怪我は絶対に起こらないように努めて開発していますが、どうしてもリスクはあります。そうした「もしも」があった場合に、判断の材料として記録が残せるようになっています。以上、大きく区分けてこれら四つのポイントを安全性を確保するため実装しました。

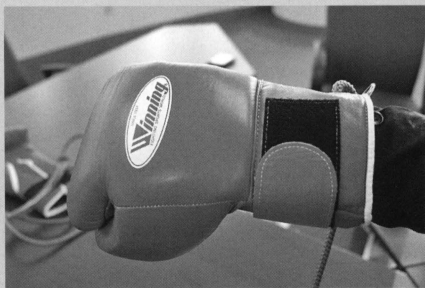
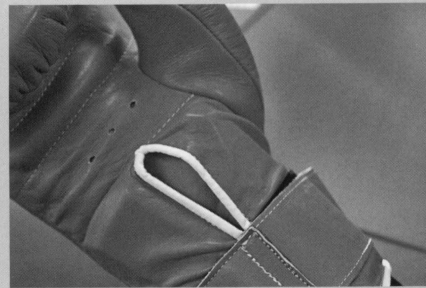
――冒頭でおっしゃられていたように、パンチングゲームは今でも根強い人気があり、またアーケードゲームならではの魅力に溢れたゲームジャンルかと思いますが、新作が発売されないためかなり古めの機械を大事に使用されているケースも多いですよね。それはそれで良いことだと思うのですが、やはり経年による消耗もあるでしょうし、安全性の意識が非常に高まっている近年においては、安全性が高められた新作に入れ替えることも必要かと思います。そうした意味では「ソニック ブラスト ヒーローズ」は、非常に良いタイミングでの発売ではないかと思います。

布　おっしゃる通りで、「ソニックブラストマン」や「ハードパンチャー はじめの一歩」を長年、大切に使用して頂いているオペレーター様もいらっしゃいますし、非常にありがたいことですが、新作の要望も強いことからこの度、安全基準を厳しく見直した新作を開発いたしました。弊社としましても本当に久しぶりのパンチングゲームです。ストレスを思いっきり解消できるようなゲームなので、そうしたゲーム性同様、この「ソニック ブラスト ヒーローズ」でアーケードゲーム市場の閉塞感を吹っ飛ばして頂きたいですね！

――本日はありがとうございました。

安全性 POINT1

グローブの安全性を強化! ホールド感もアップ

安全性強化の一つとして、グローブ自体の構造も徹底的に見直した。ポイントは①「綿の増量」、②「マジックテープによるホールド感UP」、③「手首部分の固定用パッド」、④「親指部分の安全性確保」など。

ホールド感を高めるためマジックテープでっしっかり固定

手首部分には折れ曲がり防止用にパッドが組み込まれ固定されている

安全性 POINT2

危険なプレイを自動検知する「CHLAC異常検知システム」搭載!

プレイヤーの不適切なプレイによる怪我を防止するため、筐体上部に取り付けられたカメラがプレイヤーの行動を監視し、危険なプレイを自動的に検知してスコアをNGとする。

筐体上部に設置されたカメラ。これによりプレイを撮影し危険プレイを自動検知する

プレイ開始前に、わかりやすい映像にて不適切なプレイをしないようプレイヤーに告知する

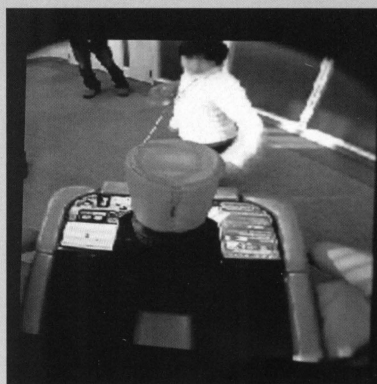
写真のように、極端に離れ勢いをつけようとしても「人体センサー」が感知しプレイを中断する

スコアをNGにするのは写真のような勢いあまって筐体に体が接触してしまうような例など

スコアをNGとすることで、そのような危険プレイを抑止する。判別精度は5段階で、ロケ側で調整可能

安全性 POINT3

プレイ記録を保存することでトラブルに備える

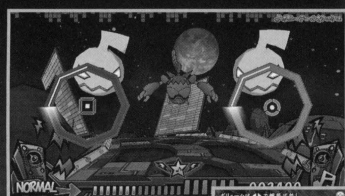
様々な安全策で徹底的に怪我防止を試みている今作だが、プレイヤーが事前の注意告知を守らず危険なプレイを意図的に行った場合などは、どうしても怪我のリスクが高まる。異常検知システムや、人体センサーなどを搭載することでそれらを抑止。またプレイ前にわかりやすく危険プレイを行わないよう画面表示(プレイヤーはスキップできない)を行い同意を求めてからプレイが始まるのだが、それでもなお危険プレイをして怪我を負ったといったトラブル時の状況判別が的確にロケ側ができるよう、プレイ動画の記録が最大4500パンチぶん記録される。

トラブル時の状況判別を的確に行うためにもプレイ動画を記録として残しておくことは大切だろう。なお個人情報保護の観点から、このプレイ記録はパスワードで管理され、特定の者以外見られないようになっている

注目商品ピックアップ

㈱タイトー

ミュージックガンガン！2 MUSIC GUNGUN! 2

音楽ガンシューティングという新ジャンルをつくった「ミュージックガンガン！」の第二弾が登場する。筐体デザイン、キャラクター、世界観を一新、やり込み要素の強い本格音楽ゲームへと生まれ変わっている。収録曲は全100曲。J-POP、アニメ、ゲームなどの定番から動画サイトの人気曲まで網羅した豪華ラインナップだ。

改良されたマーカーで、より体感的に楽しめる音シューに

マーカーの外枠はメーターのようになっており、8つの辺がすべて光った瞬間に撃つ。さらに、モンスターの口が開くアクションも重なるため、よりタイミングを取りやすくなった

前作の支持層である20代男性向けに仕様変更

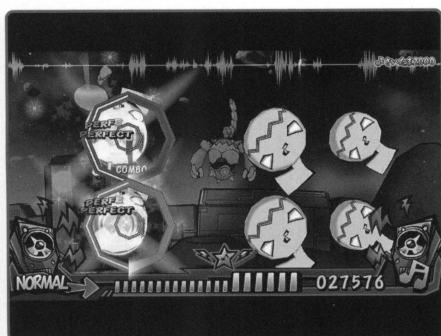
シンプルで分かりやすく、誰でも楽しめるゲームとしてロケーションの定番となっているタイトーの「NO考ゲーム」シリーズ。そのひとつである「ミュージックガンガン！」は、音楽ゲームとガンシューティングのデバイスを融合させた新ジャンルとして一昨年に発売された。分かりやすく簡単な操作でリズムを刻める点が、ライトユーザー層を中心に支持されている。その後、曲数を増やして欲しいというユーザーの声に応える形で、楽曲を追加した「超増加版！」もリリースされている。今回の「ミュージックガンガン！2」はシリーズ第二作となるが、純粋な続編という位置付けではない。前作の稼働状況に則して、筐体デザインやキャラクター、世界観などを一新すると共にゲームコンセプトでも方針転換が図られている。

前作は、分かりやすい音楽シューティングゲームというポイントを全面に出し、小学生や若い女性、ファミリーといった客層を狙ったが、予想以上に男性客の支持が多かったのである。ユーザーアンケート等で男性ユーザーから「可愛いキャラクター、可愛いデザインの筐体でプレイするのに抵抗がある」といった声が寄せられていた。そのため「2」では、思い切って音楽ゲーム寄りにコンセプトを変更、ファミリーや女性はもちろん、大人を含めた男性全般も遊びやすいデザインに変更したのである。

これに伴って筐体設計から見直さ

れ、搭載モニターも52インチから42インチへ縮小、ガンシューティングよりも音楽ゲームとしてのプレイをしやすくした。また、コンパネ部にもスピーカーを追加し、色味も大人向けのイメージにして、ロケーションの音楽ゲームコーナーに馴染むようなデザインとなった。

「ミュージックガンガン！」でしか楽しめない

基本的なプレイ方法は前作と同じで、音モンスターがマーカーと重なった瞬間にガンコンで撃ってリズムを刻んでいくのだが、マーカーのデザインなど仕様がいくつか変更されている。まず、マーカーの形が八角形となり、その外周の辺が順に光っていくようになった。すべてが光った時に押せば良いので、タイミングが取りやすくなった。また、モンスターが口を開ける時が撃つタイミングとなっているため、プレイヤーにとってアラートの役目を果たしてくれる。また、今回は曲の拍子に合わせて撃つと、「On The Beat!!」という表示が出て、ポイントが加算されるようになっている。前作には無かったシステムで、曲ごとにハイスコアが登録できるようになった機能と合わせて、音楽ゲームとしてのやり込み要素になっている。

「2」の最大の特長は、収録曲のバリエーションの広さと質の高さにある。J-POP、アニメ、ゲーム、初音ミク関連といったジャンルの他、同機のために書き下ろされたオリジナル楽曲も含めて収録曲は全100曲に及ぶ。新曲や話題曲がセレクトされているが、「他のゲーム機には無いもの」も選定基準としたため、サブカル的な楽曲も多数含まれている。前作にも収録されていて人気が高い曲には、ノーマルやハードなど難易度の異なるモードが追加されている。オリジナル楽曲は、同機ターゲット層の嗜好やニーズを強く意識している。「FF13」の音楽を担当した浜渦正志氏をはじめ、石元丈晴氏、Sampling Masters MEGA氏などゲーム音楽の有名アーティストが多数参加している。ゲームのジャンルでは、高年齢層にファンが多い「ZUNTATA」の曲や往年の自社アーケードタイトルのBGM、さらには他社の人気タイトルの曲も多数収録している。しかも、ただ収録するだけではなく、ゲーム画面にそのキャラクターが登場するなどタイアップも多い。例えば、バンダイナムコゲームスとのタイアップでは、「太鼓の達人」シリーズの「さいたま2000」が収録されているだけではなく、どんちゃんが登場して楽しませてくれる。「太鼓の達人」と「ミュージックガンガン！2」が、ロケーションで相乗効果を発揮することも期待できそうだ。また、メインBGMを収録している自社タイトルの「サイバーダイバー」ともコラボキャンペーンを展開。3月1日まで「サイバーダイバー」で「ミュージックガンガン！」のオリジナルアイテムがもらえるといった特典がある。

ライトでもヘビーでもない手薄な層を集める!?

音楽ゲームに力を入れている店舗、前作を入れていなかった店舗など、さまざまな条件でロケテストを行っているが、押し並べて好調なインカムを残した。「NO考」シリーズの分かりやすさとマニアックさを兼ね備えた成果だと思われるが、開発スタッフによると、「ミュージックガンガン！」のプレイヤー層は、コアな音楽ゲームマニアとは被っていないそうだ。初音ミクに代表される動画サイト好きやゲームミュージックファンなど、ライトユーザーよりもアーケードゲームへの親和性はあるが、「今までロケに来ていなかった層が目立つ」というのである。今回のロケテスト中でも、「音楽ゲームとしては簡単そう」、「ゲームの主人公キャラの声優が好きだから」という理由でプレイする人が多かったという。

同機のフックの多さは、ロケーションでの新規顧客獲得を期待させてくれる。なお、前作を購入済みのオペレーター向けに、USBメモリや装飾品一式をセットにしたコンバージョンキットも同時発売される。

音モンスターはいろいろな場所から登場。曲ごとにさまざまなパターンがあり、曲の世界観に合わせた形で現れる。ちなみに、写真は「太鼓の達人」の収録曲である「さいたま2000」の画面

チャンスタイムはトリガーを引いたままでもモンスターを撃てる。これの出現パターンも曲の内容に準じており、どんちゃんの顔を描いている。

「上に向けて撃て!!」というボーナスアクションに成功すると、派手な演出が画面上に現れる。写真は、携帯ゲーム「スペースインベーダー インフィニティージーン」のメドレー曲の画面

楽曲選択画面では、先にジャンルから選べるので分かりやすくなった。曲が決まったら、ノーマルまたはハードの難易度選択。ハードをクリアするとベリーハードも登場

DATA

ジャンル	音楽シューティング
発売日	発売中
価格	[OP価格]［税別］ [新筐体] 888,000円 [CVT] 248,000円
サイズ	POP含む W1,765 × D1,420 × H2,210mm
重量	195kg
消費電力	330w
備考	―――
問い合わせ先	タイトー AM営業部：03（6361）8380

ミュージックガンガン！2 プレイングレポート

貝田 知明

前作と比較すると、マーカーが仕様変更されたことでかなりプレイしやすくなっている。視覚的にタイミングを取れるようになったのはもちろんだが、曲と合わせると、体感的に音を取りやすくなっている気がした。ガンシューよりも音楽ゲーム感が増しているのを実感でき、初めて耳にする曲でもそれなりに楽しめる。音楽ゲーム寄りになって、難しくなるのかと思いきやリズムでプレイできるので、逆に簡単に感じる人も多いのではないだろうか。全100曲の楽曲は、メジャーからマイナーまであらゆるメディアで話題の曲が大集合といった印象だ。初音ミクのように、既存製品とジャンルがかぶる楽曲もあるが、ゲームとしての毛色が違うのは明らか。並べて設置しても食い合うのではなく相乗効果を期待できるだろう。

AM 業況指標

Location Monthly **Ranking***

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

12月下旬～1月中旬

年末商戦から新製品が続々と稼働 顧客の心を掴んだタイトルは？

COVER TITLE

BLAZBLUE　CONTINUUM SHIFT Ⅱ

［アークシステムワークス］

2D対戦格闘の人気シリーズ最新作が稼働を開始。
今作では女性プレイヤーの参戦も見られ、
シリーズの成長と共に客層の成長も感じ取られる。

厳しい寒さに見舞われたが、晴天にも恵まれた今年の年始・連休商戦。プライズ機は昨年末より入荷がスタートした「ワンピース」の人気フィギュア「ボア・ハンコック」を中心に賑わいを見せたが、ビデオ・メダル機は新製品の大半が年末に出揃い、1月に登場した新製品は大型プッシャーメダル機の最新バージョン「GRANDCROSS CHRONICLE」と音楽ガンシューの新作「ミュージックガンガン！2」程度と寂しい状況となった。ただ、12月前半はPSPの「モンスターハンターポータブル3rd」にジャンルを問わず顧客を取られ、せっかくの新作効果も勢いを削がれていたのが、クリスマスを過ぎるとその影響も徐々に収まりだし、ようやくロケにも客足が戻り始めた。

そのなかで、久しぶりに動きが目立ったのが対戦格闘。とくに12月に稼働を開始した「スーパーストリートファイターⅣAE」「ブレイブルーCSⅡ」の両タイトルが久しぶりにビデオコーナーを活気づける印象を残してくれた。「スーパーストⅣ」と「ブレイブルーCSⅡ」は共に前作の動きも良かったのだが、前者はプレイキャラ数の大幅増加、後者はカードシステムの追加に新キャラ4名の増加・「NESiCAxLive」初タイトルと、それぞれ大きな変化を遂げている。両タイトルのプレイヤーを見渡しても、今作より新たに加わったプレイヤーが見られ、今後も楽しみな存在となりそうである。

同じ2D対戦格闘でも、昔からの「ストⅡ」色を濃厚に感じさせる「スーパーストⅣ」と、イラスト・世界観の人気が高くスピードあふれる展開が魅力の「ブレイブルーCSⅡ」では、プレイヤー層も大きく異なる。同じ2D格闘でも対極にあるような両タイトルだが、今回両タイトルに共通したのが、稼働前に家庭用でプレイヤーから高い評価を受けて盛り上がっていた点。両タイトルともPS3・Xbox360版で先にリリース（ブレイブルーCSⅡは新キャラ4名のうち3名が登場済）され、「スーパーストⅣ」はオンライン対戦でも高い評価を受けていた。今回のアーケード版で新たに増加しているプレイヤーは、この家庭用で腕を磨いていた、もしくは興味を持っていたユーザーが中心になっているとは考えられないだろうか。現在もロケの稼働後に家庭用がすぐ発売されると「客が離れる」と嫌がられやすい。だが、今回の動きでは「スーパーストⅣ」のプレイヤーはより強い相手・昔ながらの対戦環境を求めて店に足を運び、「ブレイブルーCSⅡ」ではロケでの対戦に及び腰だった人がオンライン対戦で練習することで敷居が下がり、対戦デビューする姿も見られる。

昨夏から新規客を開拓して好調を続ける音楽ゲームでも「初音ミク Project DIVA Arcade」はPSP版が先行したタイトル。そちらを遊んでいたプレイヤーがこれまで来なかったロケにも足を運び、新たな顧客として増加したことが好調に繋がっている。今後はこのような家庭用の人気タイトル・コンテンツとの共有化や積極的な取り込みが、ロケでも重視されるのではないだろうか。

これとは逆に、ゲームセンター内で「モンハン3rd」の集会イベントや集会場を設け、集客強化を図るロケもある。店内の貴重な休憩スペースを「モンハン3rd」を遊ぶために占拠され続けるくらいなら、期間限定で有料開放したり、イベントに使うことを考えても良いだろう。その場に今冬のプライズでも人気が出ている「モンスターハンター」関連の景品が入ったクレーン機を用意していれば、インカムに繋がりやすいことは言うまでもない。

今年度の年末年始はアーケードと家庭用の双方で活躍しているタイトルの活躍が目立った。他にも、1月下旬よりセガからフィーチャーフォン版「GREE」向けに基本プレイ無料（アイテム課金型）の「戦国大戦G」のオープンβサービスが始まるなど、ソーシャルゲームとの連携に関しても今後は強化の進むことが予想される。フィギュア景品などでも同じことが言えるが、他のプラットフォームの流行や情報を的確に入手し、その情報を顧客にも広めながら展開する力がロケにも求められている。アニメ・ゲーム・マンガなどサブカルチャー層に強いスタッフが各店舗にもいると思うが、「得意だから」と言って彼らにブースのディスプレイを全て任せてしまうのではなく、上手く情報を引き出して顧客に伝えてあげる役割を常に意識しておきたい。

今月の注目タイトル

BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ

アークシステムワークス

コンテンツ無料でプレイごとの課金システムを採用した新ダウンロードシステム「NESiCAxLive」の第一弾タイトルとなった「BLAZBLUE」の最新作が好調なスタートを切っている。ストーリーこそ前作の「CS」と同じだが、PS3・Xbox 360版で登場したマコト=ナナヤ、ヴァルケンハイン=R=ヘルシング、ミュー・テュエルブの3名に加え、プラチナ=ザ=トリニティがシリーズ初参戦。既存キャラに対するバランス調整も施され、計18キャラによる白熱した対戦へ進化を遂げた。「NESiCAxLive」の初タイトルとあって、入荷初日こそダウンロード作業等に手こずる様子も見られたが、稼働後はピークの時間帯になると順番待ちができる店舗も多く、前作の稼働初期を凌ぐ勢いを見せており、2D対戦格闘市場の新たな主力として期待通りの活躍を見せている。今春にはPSP版も発売される予定だが、オンライン対戦もできるPS3・Xbox 360版の発売後もアーケードへ参戦してくるプレイヤーは多かった。家庭用・アーケードを一体化した展開により成長を続ける同シリーズの真価はこれから。ロケでも乗り遅れないようにしっかり常連の育成に努めたいタイトルだ。

過去6ヶ月間の推移

女性プレイヤーも対戦に参加している「BLAZBLUE CS Ⅱ」。数が見込めるなら女性限定大会を開いても重宝されそうだ

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03(5319)2060［東京］／TEL 06(4801)5860［大阪］

変動するプレイ料金・クレジットサービスの現状

首都圏動向

プライズの好調を反映してか、業界団体の新年会では「底を打ったようには感じる」といった声が多く聞かれた。

ただ、最悪の時期からは脱した感があるものの、未だ苦しい状況が続いていることは変わらない。それを如実に表しているのがプレイ料金の値下げ競争だ。現状、首都圏のプレイ料金はどのような傾向となっているのかが気になる所だが、結論から言えば、かなりハイペースの値下げ競争が繰り広げられている。例えば「戦国大戦」は、初動が思う程伸びないと感じたロケが多かったのか、新作でありながら早くも値下げが始まっている。デフォルトで700円3プレイのところが600円に下がり、さらには「期間限定」と銘打たれているものの600円で4プレイ設定も登場。600円で5プレイ設定しているロケも見られた。そうしたテコ入れが奏功してか稼動当初よりも客付きは非常に良くなった印象だが、5プレイといえばかなりのプレイ時間となり、単に同じ人がずっとプレイしているゆえの賑わいと捉えることもできる。同様に「ダライアスバーストAC」も1プレイ200円を100円に下げるロケが主流に。この他、「マジアカ7」「An×An Live」といった安定してインカムに貢献するタイトルも割安感を打ち出すロケが多く、200円3クレ設定が定番となっている。稼動から多少時間が経過したタイトルになるとよりサービスの割合は高くなり「戦場の絆」では1セット300円のロケも目立つようになってきた他、「三国志大戦3」では100円で2クレ、もしくは1クレを50円設定にして特別進軍を実施。この形式だと300円で3プレイできる形となる。

全体を俯瞰するに、正直値下げを打ち出していないタイトルを探すことが難しいくらいの状況が続いており、今後も加速していきそうな雰囲気だ。ビデオゲームにおいて今後は従量課金制がメインになりそうな気配だが、となると割引施策はより一層厳しくなる。どこかで落ち着かせたいところだ。

今月の注目

ビデオゲーム同様、ダンピング競争が繰り広げられているメダルゲーム。そうした中、少々気になったのが「100&メダル KAZAAAN」の運営。ご存知のように、同タイトルはメダルと100円硬貨の双方で楽しむことができる2WAY仕様で、硬貨でプレイした場合はクレジット変換される。あるロケでは100円投入時のクレジットが5に設定されていたが、同店のメダル単価は1000円100枚設定。無論、金額の差異によるサービス割合の差が反映されているわけだが、硬貨でプレイした場合、1ベットプレイでも100円で5球はなんとなく割高感を感じてしまった。メダル単価とのすりあわせ上、非常に難しいところかと思うが、プレイヤーサイドの印象からも考察し、ぜひ同機の2WAY仕様を効果的に活用したいとこだ。

2WAY仕様の「100&メダル KAZAAAN」はプレイ料金をより配慮したいタイトルである

関西動向

関西でも同じようにプレイ料金が高めのカードゲーム・オンラインゲームに対するサービスは行われているが、繁華街に関しては首都圏ほど積極的に値下げを行う姿は見られない。新作の「戦国大戦」も600円3プレイの設定で運営され、「ボーダーブレイク」ではチケット・スタンプサービスを行う店舗も見られない。ただ、初稼働から年月が経ったタイトルに関しては、どうしてもプレイヤーの数が減少してしまう。その流れを少しでも食い止めるためのスタンプサービスやクレジットサービスは、近隣店舗の様子をうかがいながら行われている。

大阪のあるエリアでは「三国志大戦」をA店が「600円投入で3クレサービス」を実施していたのに対し、B店では「900円投入で3クレサービス」と打ち出していた。一見、A店の方がお得のように感じるが、「三国志大戦」は現在「600円で3ゲーム」のワンセットが基本。サービス分で300円分増えても1ゲームしか遊べないため、残り2ゲームを遊ぶため300円を追加投入するので、実質は同じレベルのサービスを展開していることになる。しかし、これが「400円2クレサービス」になると、店側の負担は同じでも3ゲーム（600円分）で止めてしまうプレイヤーが出てくる。これでは「値下げした分、数多く遊ばせる」という目的が崩れてしまい、割引効果が半減してしまう。700円2クレサービスなど、中途半端な数字に見えるかもしれないが、プレイ回数を増やすための手段としては、切りが悪い方がプラスに働くこともある。

だが、このようなクレジットサービスを行わず、通常のプレイ料金で頑張っている店舗もまだまだ残っている。安易に値段を変更すると自店舗だけでなく、同エリア全体の店舗にまで悪影響を及ぼしてしまうことも多々ある。一度プレイ料金を下げるとバージョンアップ以降もなかなか値段を戻しづらくなっている状態なので、顧客を戻すための最終手段としてギリギリまで残しておきたい。

今月の注目

「ワンピース」フィギュアの効果で好調を続けて来たプライズ機だが、ここに来て不安の影が忍び寄りはじめている。と言うのも、人気商品の難易度が高くなりすぎたあまり、再び顧客が遊ぶ前から諦めてしまうケースが増えているようだ。「別の店舗で厳し過ぎる設定で遊ばれたお客様は、他の店舗を訪れても『どうせ取れないから』と諦めてしまわれるので、知らぬ間に被害を受けている場合もありますね」と現場では昨今の行き過ぎた設定を危惧する声が強くなっている。昨夏の「エース」フィギュアがあまりに加熱し過ぎた「ワンピース」景品だが、やはり節度は大切。お菓子景品やぬいぐるみ景品などにも嫌なイメージが移り始めているだけに、入荷当初の転売目的客が去った後は、リピートしてもらうためにも取れる設定を心掛けたい。

お菓子景品以外でも、100円で必ずどれか取れそうなサービス台を設けるとグループ・家族客には喜ばれやすい

メダルゲーム動向

777

メダルを増やしたいのではなく長時間遊びたい「シニア層」

本号の特集でも取り扱ったように、ここ最近、SCロケを中心としたゲームセンターのメダルコーナーに、シニア層の姿が目立つようになってきた。シニア層がプレイするのは、主にはプッシャータイプのメダルゲームである。中でもパチンコで馴染深い「海物語」をモチーフとした「海物語 ラッキーマリンシアター」は、その知名度からか人気が高く、平日午前中のSCロケに設置された「海物語 ラッキーマリンシアター」は、プレイ客のほとんどがシニア層といったことも珍しくない。その他「ガリレオファクトリー」や「グランドクロス」といった大型マスプッシャーは全般的に人気が高く、次いでシニア層に好まれるのが7号転用機といったところである。

それらシニア層のプレイスタイルとしてよく聞かれるのが「長時間プレイ」であり、熱くなりすぎることなく、じっくりと、時にはスタッフとの世間話も楽しみながらプレイする、といったのが一般的に見られるシニア層のスタイルだ。金銭的にも余裕がある世代なので、割引率の高い5000円や1万円などの高額メダル貸出しを利用するケースが多いという。そうしてある程度余裕をもったメダル枚数で、時には1日中プレイに興じる人もいるというシニア層。あるシニア層から人気の高いロケの店長曰く「シニア層の方からの要望で多いのが、『長く遊ばせて欲しい』といったことなんですね」とのこと。つまり、メダルを増やしたいのではなく、適度に当たりを楽しみながら、「ずっとプレイしていたい」のだという。このあたり、シニア層獲得を目指しているロケにとっては一つのヒントになるのではなかろうか。いわゆる「大当たりの波」をロケ側で調整できるタイトルもあるので、そうしたものを活用しつつ、プレイ動向のデータをとってみても面白いかもしれない。

シニア層は適度に当たりを楽しみながら、じっくりとプレイを楽しむ傾向にある

インカム得点表

地域	立地	ストリートファイターZERO3	ストリートファイターIII サードストライク	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2	カプコンVS.SNK2	ハイパーストリートファイターII	おてなみ拝見FINAL	北斗の拳	パワースマッシュ3	バーチャストライカー4 Ver.2006	機動戦士ガンダムSEED DESTINY II	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	KOF'98 ULTIMATE MATCH	ストリートファイターIV	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	ガンダムvs.ガンダム NEXT	KOF2002 UNLIMITED MATCH	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アルカナハート3	WORLD SOCCER WinningEleven2010	KOF XIII	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	赤い刀	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT II	スーパーストリートファイターIV AE
		98・7	99・6	00・10	01・8	04・1	05・3	05・12	06・4	06・5	06・6	06・12	08・3	08・7	08・12	09・3	09・7	09・11	09・12	10・2	10・7	10・7	10・7	10・8	10・9	10・12	10・12
北海道・東北	都市 駅前 繁華街					3									1											2	
	郊外 SC										1																
	郊外 SC																										
	郊外 ロード				14							7	10	11	2	1	13			5			6			3	
関東	都市 繁華街	14	6	16	15	5						7		8			4		13		12				1	3	2
	都市 繁華街														2					3			1		4		
	都市 繁華街													4		13				5	7	9	2	8	1		
	郊外 ロード										2				1												
	都市 繁華街		19								3	13		9	4		5		6		14			12	1		2
	都市 繁華街																								1		
	都市 繁華街														2										1		
	都市 繁華街																										
	都市 繁華街 駅前													5	4	6									2	3	1
	都市 繁華街 駅前	11	14		19	10	13		9					7	4					3			8	16	1	5	2
	都市 繁華街			5			10								2		13			5			12		1		
	郊外 学生		9		14				18		6	16			5	7	12		17	3	15	8	12		1	4	2
	都市 繁華街														2										1		
	都市 繁華街															6					4		2		1	5	3
	都市 繁華街		13	12		20	7		9	15					4		10	11			6		3	19	1		2
	都市 学生		11			4		12			10	9	6			7	5	3				2			1		
	都市 繁華街	15		20		8			11			6	13	9	4	14	12				10	7	3		1	2	5
	都市 繁華街		18			14		8	9		11	6		10	3	17	13				15	7	2		1	4	5
	郊外 駅前		8			7									5		10			3		6	2	11	1		
	駅前 学生街			10					8	7				5	4					2			3		1		
	駅前 学生街											2			4	8	1	5				6					
	郊外 複合		5	8								7			1					2		4				3	
	駅前 繁華街			18		19	13		10	16			14	7	5	12				3	8	15	4		1	6	2
	都市 繁華街 学生																			1							
	郊外 複合 ロード													6	4					5			7		2	3	1
中部	都市 駅前 繁華街													3											1		
	都市 繁華街																				1						
	都市 繁華街 SC																										
	都市 駅前 SC																										
	郊外 複合 ロード													2	1				4			3	5				
	郊外 ロード	16	7		20	9		8	17		13	5	4		6		15		11		12	10			3	2	1
京阪神	都市 駅前 繁華街		8					6			10	7			3				5			4			1	2	
	都市 駅前 繁華街													2													
	都市 駅前														2			4					3		1		
	都市 駅前 学生		12					11				9	14		2	7					6	5			1	3	4
	都市 駅前 繁華街								9	10					5				8			6	3		1	4	2
	都市 駅前 繁華街														3						4	5	6		1	2	
	都市 駅前																										
	都市 駅前 繁華街									5				4	3										1	2	
	都市 駅前	6							8						2		5	7			4		3		1		
	駅前 学生街														5							4	3		1	2	
中国・四国・九州	郊外 ロード		5						10			11	9		2		7			4		6	8		1		3
	都市 駅前														2			5				4	3			1	6
	郊外 ロード														3	7		5				6	8		1	4	2
	郊外 複合														4				8	3		7	5		2	6	1
	郊外 ロード		3				15		7		6	2	11		1	5	9					8	4				

今月の注目!!

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **2** 位　今月の貢献度 **3** 位

AOUエキスポに約12年ぶりの「鉄拳タッグトーナメント」の新作が出展される。稼働から2年以上経過し『鉄拳6BR』のプレイヤーからも、今夏の『鉄拳タッグ2』に備えるような話も聞かれます」と往時の勢いはないが、曜日限定で100円2クレ設定にするなどで、街中のロケではいまだ夕方以降は安定したプレイ数が見込めている。ただ「鉄拳タッグ2」は従来のシリーズ作と異なり、2対2の対戦システムとなるので、稼働後も「鉄拳6BR」と併用して設置することが考えられる。台数のバランスにも頭を悩ますところだが、常連プレイヤーを上手く誘導するためにも、イベント・大会・ランバトなどを準備しておきたい。

	'10/11	'10/12	'11/01	'11/02
総合Rank	1	1	1	2
貢献度Rank	2	2	2	3

アルカナハート3

エクサム

今月の総合 **18** 位　今月の貢献度 **15** 位

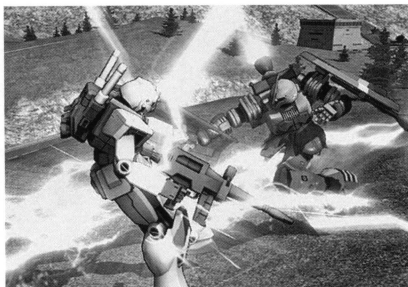
2D対戦格闘に強い店舗以外ではすでにラインナップから外した店舗もあるが、1月にプレイヤー間で盛り上がったのが「アルカナハート3」。と言うのは、家庭用（PS3／Xbox360）で同作が発売されたことが要因。キャラ色が強い2D対戦格闘は稼働店舗も限られやすいが、一度顧客を掴むと大会などを主催するコミュニティとの連携強化も見込め、盛り上がりやすい。11月からスタートした「メルティブラッド」のランバト「ハイドラGP」を例に見ても、すでに100回以上の店舗大会が行われている。数は見込めなくとも自店舗ならではのタイトルを育成し、自店舗の名物を作り上げることは現在のビデオコーナーに必要な要素である。

	'10/11	'10/12	'11/01	'11/02
総合Rank	20	16	16	18
貢献度Rank	17	15	13	15

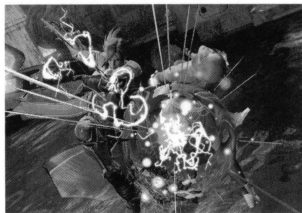
ビデオゲーム VIDEO GAME

総合ランキング

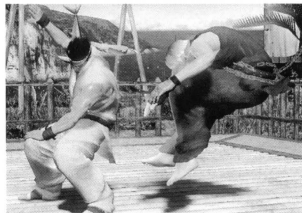
昨年は1位の座を譲ることのなかった「鉄拳6BR」がついに首位を明け渡した。
ビデオ市場は、今春に公式大会も開催される「ガンダムEXVS」の勢いが今年の大きな焦点になりそうだ。

機動戦士ガンダム エクストリームバーサス

対戦アクション／バンダイナムコゲームス
2010年9月発売

652 Points

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

対戦格闘
バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

628 Points

バーチャファイター5 ファイナルショーダウン

対戦格闘
セガ
2010年7月発売

407 Points

	前回	前々回		Points
4	NEW		BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ アークシステムワークス	391
5	NEW		スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION カプコン	332
6	6	6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	309
7	7	8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 KONAMI	247
8	5	5	ストリートファイターⅣ カプコン	223
9	9	10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	187
10	11	12	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNK プレイモア	181
11	8	7	THE KING OF FIGHTERS XⅢ SNK プレイモア	176
12	10	9	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT バンプレスト	163
13	12	13	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	156
14	15	15	パワースマッシュ 3 セガ	127
14	13	11	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	127
16	14	14	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	111
17	4	3	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT アークシステムワークス	107
18	16	16	アルカナハート 3 エクサム	96
19	19	16	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	87
20	18	19	北斗の拳 セガ / アークシステムワークス	60

設置店貢献度ランキング

12月に登場した「スーパーストⅣ」と「ブレイブルーCSⅡ」が好調。設置店舗数では上位と差があるも、
インカム面では大きく負けていないだけに、今後の活躍に期待がかかる。

	前回	前々回		設置店舗数	Points
1	1	1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	33	19.76
2	NEW		スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION カプコン	18	18.44
3	2	2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	35	17.94
4	NEW		BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ アークシステムワークス	22	17.77
5	3	3	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 KONAMI	14	17.64
6	4	4	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン セガ	25	16.28
7	8	7	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT アークシステムワークス	7	15.29
8	6	6	ストリートファイターⅣ カプコン	15	14.87
9	5	5	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	21	14.71
10	9	10	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	9	14.11
11	7	9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	14	13.36
12	10	8	THE KING OF FIGHTERS XⅢ SNK プレイモア	14	12.57
13	11	11	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT バンプレスト	13	12.54
14	16	18	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNK プレイモア	15	12.07
15	13	15	アルカナハート 3 エクサム	8	12.00
15	15	13	北斗の拳 セガ / アークシステムワークス	5	12.00
17	12	12	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	14	11.14
18	14	17	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	10	11.10
19	19	20	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	8	10.88
20	16	13	パワースマッシュ 3 セガ	12	10.58

※ 当ランキングでは、集計協力ロケ 50 店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を得点に換算し、AM 業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5 店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※ 右ページの表は集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を表したものです（設置数が 5 店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に 1 位＝20 点、2 位＝19 点、3 位＝18 点、…20 位 1 点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※ 各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2 ～ 3 店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

地域	立地	ザ ハウス オブ ザ デッド4 (05・12)	マリオカート アーケードグランプリ2 (07・3)	機動戦士ガンダム 戦場の絆 ver.B (08・12)	ネットワーク対戦クイズ AnswerxAnswer2 (08・12)	頭文字D ARCADE STAGE 5 (09・2)	レイジングストーム (09・3)	ボーダーブレイク エアバースト (09・9)	ロード オブ ヴァーミリオンⅡ (09・10)	シャイニング・フォース クロス (09・12)	pop'n music18 せんごく列伝 (10・1)	湾岸ミッドナイト 3DX PLUS (10・3)	DrumManiaXG (10・3)	GuitarFreaksXG (10・3)	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution (10・3)	クイズ マジックアカデミー7 (10・3)	DrumManiaV7 (10・3)	GuitarFreaksV7 (10・3)	デッドストームパイレーツ (10・4)	ミュージックガンガン！ 曲がいっぱい☆超増加版 (10・4)	三国志大戦3 WAR BEGINS (10・6)	初音ミク Project DIVA Arcade (10・6)	jubeat knit (10・7)	太鼓の達人14 (10・9)	beatmania II DX18 Resort Anthem (10・9)	BASEBALL HEROES 2010 WINNER (10・9)	REFLEC BEAT (10・11)	戦国大戦 (10・11)	麻雀格闘倶楽部 ultimate version (10・11)	WCCF 2009-2010 (10・12)	pop'n music19 TUNE STREET (10・12)	ダライアスバースト アナザークロニクル (10・12)
北海道・東北	都市 駅前 繁華街																4	6			5							3	1		2	
北海道・東北	郊外 SC		2																					1								
北海道・東北	郊外 SC	2																						1								
北海道・東北	郊外 ロード		18	2			17	3	19	4		6				11			7		13	1	5	12	8	9				10		
関東	都市 繁華街			5			19	2	9	18		11								13			14		6		7		15	4	3	1
関東	都市 繁華街			1	16			4		7		6	12		15						10	8	13		11	5			3	2		
関東	都市 繁華街			4	13			2	9	8					5	12					10	14				7		6	1	3		
関東	郊外 ロード					3									2		5									1			4		6	
関東	都市 繁華街			4	15			1	12		16	7			13	14					10	3		9				2				
関東	都市 繁華街		8	9	17			3	6				20		12	13			10		7	15	19	14	18	11		4	2	1	16	
関東	都市 繁華街		9	10	17			3							7	6			8		4	16	20	13		12	19	5	1	2	15	
関東	都市 繁華街					14			3							8	15	16			5	7	11	13	9	4	12	2	6	1	10	
関東	都市 繁華街 駅前			5			12	3	18			11	15	17					2				10	6	14	16	13		8	4	7	1
関東	都市 繁華街 駅前			5				2			19		9	16	18						17		12	4	7	13	15	14	10	3	6	1
関東	都市 繁華街	8	5				4	3				13							1			6			11	9			15	2		
関東	郊外 学生			3				1	4	5					6	11					7					8		2	9			
関東	都市 繁華街			3			17		16			20							1			8		10				7				
関東	都市 繁華街			1				2				8									7	3			5	10		4	9	6		
関東	都市 繁華街				15	12		1	7	14	16	9			10	11					5	2		8				4	13	3		6
関東	都市 学生																5	4						2					1		3	
関東	都市 繁華街	16	14	2	9	17	19	1	3	11		10			7				13		8	5		12				6		4		
関東	都市 繁華街					5		3		9		4			6						7	2		8				1				
関東	郊外 駅前																												1			
関東	駅前 学生街			1					9				10	11		7	13	14			4		6		8	3	5		2		12	
関東	駅前 学生街																							2					1		3	
関東	郊外 複合		19		13	11	10			16		8	12	17	3	14			5		1		6	9	7				4	2	15	
関東	駅前 繁華街			2		19		5	9	15		10	20		7	8					11	16	13		18	6	17	4	1	3	14	
関東	都市 繁華街 学生			1	6			2							5							3							4			
関東	郊外 複合 ロード	17		10			11	1	15	17		15	7	13								4	14	20	8	8	12	1	19	5	6	3
中部	都市 駅前 繁華街																			3		1		2								
中部	都市 繁華街					3																							1	2		
中部	都市 繁華街 SC																							1								
中部	都市 駅前 SC	9	3		2		7					6							1					4								
中部	郊外 複合 ロード					4						5			2							1		3								
中部	郊外 ロード							2	5	10	19				16	14			7	20	13	1	4	15	3	6	11		9	12	8	
京阪神	都市 駅前 繁華街			1									5	6		2					4	10		11		8		3		9	
京阪神	都市 駅前 繁華街			1				3			11				9	12				14	8								4		6	2
京阪神	都市 駅前										6				3								2						1			
京阪神	都市 駅前 学生									2											3								1			
京阪神	都市 駅前 繁華街			1		10		3	4			9			7							5			6			2			8	
京阪神	都市 駅前 繁華街																													1		
京阪神	都市 駅前		10				9					2							1	16				7								
京阪神	都市 駅前 繁華街														2									3							1	
京阪神	都市 駅前			2		18	16	1		19					10		15	14			5	6	9	8	7		11	3	13	4	12	
京阪神	駅前 学生街			2				1													4	5						3	6			
中国・四国・九州	郊外 ロード			2				1		5											3								4			
中国・四国・九州	都市 駅前				6										1		7	8				3	5		4				2			
中国・四国・九州	郊外 ロード			1	7			2							4	8	11	12			3				9			5	6		10	
中国・四国・九州	郊外 複合			4				1				5			2						3								6	7		
中国・四国・九州	郊外 ロード			2		6		1	3						4		7	8											5			

今月の注目!!

ボーダーブレイク エアバースト

セガ

今月の総合 **2** 位　今月の貢献度 **1** 位

カードゲームやオンラインゲームなどの新作が店舗によって動きのバラツキが大きい中、安定した動き・客付きを見せてくれるのが「ボーダーブレイク」。稼働から一年以上経過したが、スタンプカードなどのサービスも必要とせずに高い人気を確保しており、オペレーターにとっても非常にありがたい存在となっている。TPS・FPS系のゲームは、アーケードでは苦戦する傾向が目立っていたのだが、多様なカスタマイズやマウス型グリップを活かした独特の操作システムでロボット・FPSファンを虜にしている。対戦人数の関係上、店舗大会やイベント大会はあまり見られないが、今後の展開にもまだまだ期待できるタイトルだ。

	'10/11	'10/12	'11/01	'11/02
総合Rank	4	1	1	2
貢献度Rank	2	1	2	1

pop'n music 19 TUNE STREET

KONAMI

今月の総合 **10** 位　今月の貢献度 **13** 位

今作より液晶ワイドモニタや高音域・低音域専用スピーカーを搭載しながらも、筐体サイズはスリムになった新筐体が稼働した「pop' n music」の最新作。そのなかでも「こちらを目当てにプレイしていたユーザーもかなり多かったのではないでしょうか。入荷分が1月を待たずに在庫切れとなってしまいました。次回分の入荷まで待てない状況です」（京阪神・O店長）と語るほどの人気ぶりを見せたのが、キャラクターのイラストやデータが掲載されている80種の「ポップンミュージックカード」。各店舗でも同カードをお目当てに女の子が列を作る姿がいつも以上に目立っており、同機の新たな武器として今後の活躍が期待できそうだ。

	'10/11	'10/12	'11/01	'11/02
総合Rank	-	-	-	10
貢献度Rank	-	-	-	13

大型ビデオゲーム LARGE VIDEO GAME

総合ランキング

カード更新やバージョンアップのタイミングですぐに順位が上下する専用筐体部門。
現在の混戦状態からどのタイトルが抜け出してくるのか？ 新タイトルの登場にも期待したい。

RANK 1 前回 2 前々回 -

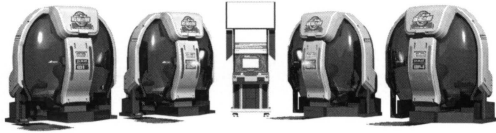
麻雀格闘倶楽部 ultimate version

麻雀ゲーム／KONAMI
2010年11月発売

544 Points

RANK 2 前回 1 前々回 1

ボーダーブレイク エアバースト

ネットワークロボット対戦ゲーム
セガ／2009年9月発売

510 Points

RANK 3 前回 3 前々回 4

機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B)

戦術チーム対戦ゲーム／バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

462 Points

順位	前回	前々回	タイトル	Points
4	7	7	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	365
5	NEW		WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010 セガ	360
6	4	3	三国志大戦 3 WAR BEGINS セガ	352
7	6	6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution セガ	349
8	5	5	太鼓の達人 14 バンダイナムコゲームス	338
9	9	-	戦国大戦 セガ	321
10	NEW		pop'n music 19 TUNE STREET KONAMI	269
11	10	9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS バンダイナムコゲームス	234
12	11	10	beatmania II DX 18 Resort Anthem KONAMI	229
13	12	11	BASEBALL HEROES 2010 WINNER KONAMI	208
14	18	15	ロード オブ ヴァーミリオンII スクウェア・エニックス	206
15	14	13	jubeat knit KONAMI	184
16	15	15	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	175
17	16	18	クイズマジックアカデミー 7 KONAMI	164
18	19	17	シャイニング・フォース クロスレイド セガ	155
19	17	14	頭文字 D ARCADE STAGE 5 セガ	130
20	20	19	ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer Live! セガ	116

設置店貢献度ランキング

AMショーやUSTREAMでも話題を集めた「ダライアスバーストAC」が貢献度の2位に登場。
「見る」と「遊ぶ」で大きく印象が変わるタイトルだけに、新規客をまず遊ばせることに力を入れたいタイトルだ。

順位	前回	前々回	タイトル	設置店舗数	Points
1	2	1	ボーダーブレイク エアバースト セガ	27	18.89
2	NEW		ダライアスバースト アナザークロニクル タイトー	6	18.67
3	3	2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B) バンダイナムコゲームス	26	17.77
4	NEW		WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010 セガ	21	17.14
5	1	-	戦国大戦 セガ	19	16.89
6	4	5	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	11	15.91
7	5	-	麻雀格闘倶楽部 ultimate version KONAMI	35	15.54
8	6	4	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	24	15.21
9	7	3	三国志大戦 3 WAR BEGINS セガ	25	14.08
10	9	10	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution セガ	25	13.96
11	12	9	太鼓の達人 14 バンダイナムコゲームス	25	13.52
12	8	8	BASEBALL HEROES 2010 WINNER KONAMI	16	13.00
13	NEW		pop'n music 19 TUNE STREET KONAMI	21	12.81
14	15	12	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS バンダイナムコゲームス	19	12.32
15	20	15	ロード オブ ヴァーミリオンII スクウェア・エニックス	17	12.12
16	13	13	beatmania II DX 18 Resort Anthem KONAMI	19	12.05
17	18	23	DrumManiaV7 KONAMI	9	11.89
18	31	25	マリオカート アーケードグランプリ 2 バンダイナムコゲームス	9	11.22
19	25	24	クイズマジックアカデミー 7 KONAMI	15	10.93
20	19	17	頭文字 D ARCADE STAGE 5 セガ	12	10.83

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

地域	立地	カプリチオサイクロン	スウィートランド4	UFOキャッチャー7	UFOあらかるとII	ファン・ファンタジア	カプリチオG-ONE	UFOキャッチャー7 MAXエディション	コンビニキャッチャー2	カプリチオセサミ2	クレナフレックス	バーバーカット	トリプルキャッチャー メガダッシュ	UFOキャッチャー8	Lumi	美女cosme	美顔ラボ	憧れBaby	Eye mix アイミク	Vido	7IRO Co.	HONEY HEART	BF manual	おしゃれBambi-na
		99・3	99・12	01・12	02・12	03・3	03・9	04・1	04・3	04・6	04・12	06・4	06・9	08・4	09・7	09・11	09・11	10・3	10・4	10・6	10・7	10・11	10・11	10・11
北海道・東北	都市 駅前 繁華街		3	1			2																	
北海道・東北	郊外 SC	4		1			3	5			2													
北海道・東北	郊外 SC	3												1										
北海道・東北	郊外 ロード					1					2	3												
関東	都市 繁華街									3	1			2										
関東	都市 繁華街	9		2			5							4										
関東	都市 繁華街			9							6			2	7	5							3	
関東	郊外 ロード		8	3		7	2						5											
関東	都市 繁華街			4							2	1		3										
関東	都市 繁華街										7						8	4			6	5	2	1
関東	都市 繁華街										10						8	3		9	6	5	2	1
関東	都市 繁華街									2	1													
関東	都市 繁華街 駅前															5		1			4		2	3
関東	都市 繁華街 駅前														7	4		3			6	10	2	1
関東	都市 繁華街			4	9	3			5		1	2		8										
関東	郊外 学生						2																	
関東	都市 繁華街																5	4		7	2		3	1
関東	都市 繁華街		7	2		6		4			1		8											
関東	都市 繁華街											2							1					
関東	都市 学生																							
関東	都市 繁華街														4	2	8	5			7	6	3	1
関東	都市 繁華街				3				6		2		8	1										
関東	郊外 駅前																							
関東	駅前 学生街		4		6					9	1		10											
関東	駅前 学生街																							
関東	郊外 複合			7	10						5		9	3		1			2	4				
関東	駅前 繁華街				3				4		1										2			
関東	都市 繁華街 学生																							
関東	郊外 複合 ロード			1							2													
中部	都市 駅前 繁華街																							
中部	都市 繁華街			1																				
中部	都市 繁華街 SC			1				2																
中部	都市 駅前 SC		6	7							4						5	3		8	2		1	
中部	郊外 複合 ロード	1					2																	
中部	郊外 ロード				6		1		5		4			10					9		8			7
京阪神	都市 駅前 繁華街			5	1				3		2			4										
京阪神	都市 駅前 繁華街						2			3	1													
京阪神	都市 駅前																							
京阪神	都市 駅前 学生			2	3		4				1													
京阪神	都市 駅前 繁華街													1										
京阪神	都市 駅前 繁華街		2											1										
京阪神	都市 駅前														4		6	5		9	1		2	3
京阪神	都市 駅前 繁華街			1			3	2																
京阪神	都市 駅前																1		2					
京阪神	駅前 学生街																							
中国・四国・九州	郊外 ロード																							
中国・四国・九州	都市 駅前																	2					1	
中国・四国・九州	郊外 ロード		2				3		4	5	1													
中国・四国・九州	郊外 複合	10		4			3			7	1													
中国・四国・九州	郊外 ロード		2				3		7	4	1			5										

今月の注目 !!

クレナフレックス

バンダイナムコゲームス

今月の総合 1 位　今月の貢献度 位

1 月の景品動向も主役となったのは、話題の「ボア・ハンコック」のスペシャルフィギュアであったが、「難しくてすぐ諦めてしまう人も目立ち始めました」と人気景品ならではの厳しさにプレイヤーが警戒するケースが増え始めた。ただ「ハンコック」以外でも「ワンピース」グッズは人気が高く「ワンピース×パンソンワークス ショットグラス」や「ワールドコレクタブルフィギュア」など、コレクション性が高く、自分が好きなキャラだけ狙うこともできる小物景品にシフトする傾向も見られる。他のフィギュア景品と違ってライト層も多い「ワンピース」だけに、難易度を下げても取りやすい景品のセレクトが、今後の鍵となりそうだ。

	'10/11		'10/12		'11/01		'11/02
総合Rank	1	▸	1	▸	1	▸	1
貢献度Rank	1	▸	1	▸	1	▸	1

ファン・ファンタジア

椭野製作所

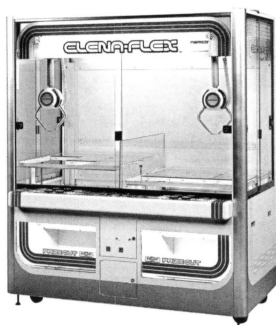
今月の総合 12 位　今月の貢献度 位

昨年はボール上に半円リングを引っ掛け、それを片アームでずらして落とす取り方が一躍広まったが、ここに来て取れない印象が顧客側に蔓延している感がある。こんな時こそクレーン以外の取らせ方・機種が目先を変える良いチャンスとなるのだが、最近は「UFO7」や「UFO8」を使い、「ファン・ファンタジア」のようにUFOメカの中央に取り付けた棒をフィールドに設けた穴を通過させ、そこに仕掛けた景品が落ちる仕組みが登場している。使い込んだクレーンになるとUFOメカが滑ってしまい、運の要素も加わってくる。用意する穴の大きさで難易度も調整できるので、余り景品の使用台としても使い勝手の良い取らせ方である。

	'10/11		'10/12		'11/01		'11/02
総合Rank	12	▸	13	▸	17	▸	12
貢献度Rank	-	▸	-	▸	-	▸	-

プライズゲーム PRIZE GAME

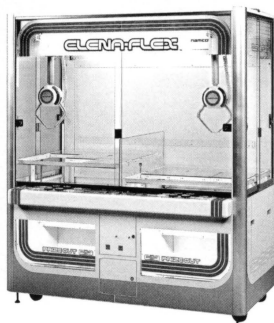
総合ランキング

クレナフレックス

クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

424 Points

RANK	前回	前々回	機種	Points
2	2	2	UFO キャッチャー 7 セガ	302
3	4	3	カプリチオ G-ONE タイトー	238
4	3	5	UFO キャッチャー 8 セガ	228
5	6	4	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	134
6	5	6	UFO あらかるとII セガ	127
7	8	8	カプリチオ セサミ 2 タイトー	114
8	7	7	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	113
9	11	11	カプリチオ サイクロン タイトー	78
10	12	14	バーバーカット 楠野製作所	76

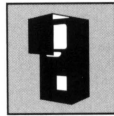
設置店貢献度ランキング

クレナフレックス

クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

設置店舗数 23

18.43 Points

RANK	前回	前々回	機種	設置店舗数	Points
2	4	4	カプリチオ G-ONE タイトー	13	18.31
3	2	3	UFO キャッチャー 7 セガ	17	17.76
4	3	2	UFO キャッチャー 8 セガ	13	17.54
5	9	9	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	8	16.75

AM ベンダー AMUSEMENT VENDOR

総合ランキング

BF manual (ビーエフマニュアル)

プリントシール機
フリュー
2010年11月発売

189 Points

RANK	前回	前々回	機種	Points
2	3	2	7iRO Co. (ナナイロコーデ) フリュー	166
3	2	1	憧れ Baby [憧れ Baby2] メイクソフトウェア	159
4	4	-	おしゃれ Bambi-na メイクソフトウェア	150
5	5	3	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2] フリュー	106
6	6	4	美女 cosme [美女 cosme2] メイクソフトウェア	88
7	7	6	Eye mix ーアイミクー バンダイナムコゲームス	70
8	8	5	Vido 辰巳電子工業	68
9	10	8	Lumi [Lumi3] フリュー	62
10	11	-	HONEY HEART 辰巳電子工業	58

設置店貢献度ランキング

BF manual (ビーエフマニュアル)

プリントシール機
フリュー
2010年11月発売

設置店舗数 10

18.90 Points

RANK	前回	前々回	機種	設置店舗数	Points
2	1	-	おしゃれ Bambi-na メイクソフトウェア	8	18.75
3	5	4	憧れ Baby [憧れ Baby2] メイクソフトウェア	9	17.67
4	3	1	美女 cosme [美女 cosme2] メイクソフトウェア	5	17.60
5	6	2	7iRO Co. (ナナイロコーデ) フリュー	10	16.60

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

新製品動向

AOUエキスポに向けて各社がロケテストを実施

年末年始を挟んでいることもあり、ロケテストが少なかった今期。年末年始に向けた新製品があらかた出揃い、AOUエキスポの開催が近づいたことも数の少なさに影響しているかもしれないが、その中で先月号の注目商品で紹介した「上海 臥龍天昇」のロケテストが都内で行われた。定番パズルゲームの「上海」は客層を問わず誰でも遊べるのが強み。最近のパズルゲームは一部の常連ユーザー専用台のようになっているが、知名度の高い「テトリス」や「上海」に関しては、モバイルゲームで日頃遊んでいるユーザーも興味を示しやすい。対戦格闘のそばに設置してしまうと気後れしたり、集中できずに敬遠されるが、プライズ・メダルゲームに疲れたユーザーを休憩がてらに遊ばせるなど、ライトユーザーに受け入れられやすい環境を作ってあげることも稼働時のポイントの一つになりそうだ。

また、昨夏の登場以来、安定した人気を続けている「初音ミク Project DIVA ARCADE」の最新バージョンとなる「version A」のロケテストが実施され、1月27日より稼働開始となった。今回は二人のボーカロイドが歌い上げる「デュエット」曲への対応、条件をクリアすれば「ゲーム画面用スキン」や「称号」を獲得できる期間限定の「コンテストモード」などが追加されたほか、セガの共通ICカード「Aime(アイミー)」への正式対応が今バージョンより開始された。「戦国大戦」や「MJ4 Evolution」との互換利用もでき、使用回数の制限もなく携帯電話(おサイフケータイ対応機種のみ)からデータを読み取って遊ぶこともできる「Aime」。バンダイナムコゲームスの新ICカードとの相互利用も昨秋に発表されており、ゲームごとに大量のカードを持ち運ぶ手間もなくなる。こちらのカードシステムの展開にも、今年は注目が集まりそうだ。

他にも、今春に稼働予定のシール機の新製品も内覧会やロケテスト開催のニュースが入っている。今春はフリュー㈱から「カオフェチ」、メイクソフトウェアから「Essence(エッセンス)」、アイ・エム・エスから「ICON(アイコン)～アイディール・コンパクト」の新製品が登場予定。平面的になりがちな「顔」により立体感を加えた次世代の写り「パーフェクト3Dフェイス」が魅力の「カオフェチ」、落書きコーナーを3ブース搭載して回転率を落とさず落書き時間を確保した「ICON」の2機種はAOUエキスポにも出展予定なので、その仕上がりの美しさをぜひ会場でも体験していただきたい。昨秋に登場した「おしゃれBambi-na」や「BF manual」のほかにも「7iRO Co.」や「美女cosme」などヒット機種が続くシール機市場。シール機を利用する年齢層が幅広くなっていることも好調の要因だが、自店舗の主要顧客が女子中高生か女子大生以上かの違いで好まれる機種も変わってくる。各機の特徴を把握したうえで、自店舗にあった導入機種をしっかり選びたい。

レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術

VOL.46 **熱血硬派くにおくん**
テクノスジャパン

ジャンル／アクションゲーム
発売年／1986年
コンパネ／1レバー3ボタン

現代のゲームにも繋がるベルトアクションの先駆者

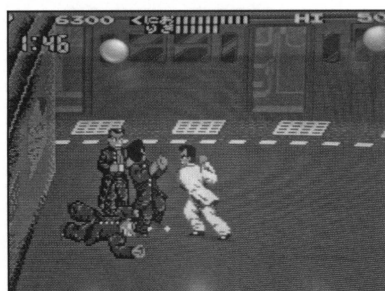
テクノスジャパンが開発した〝ベルトスクロールアクションゲーム〟の先駆者的タイトル。主人公の「くにお」が親友の「ひろし」の敵討ちのため不良や暴走族などを相手に闘いを挑む、80年代に流行したツッパリ物をモチーフとしている。また、同作以降も「熱血高校ドッジボール部」などのスポーツゲームや「ダウンタウンシリーズ」が生み出され、現在も定番コンテンツとして十分な知名度を有している。

操作はレバーによる移動と左攻撃・ジャンプ・右攻撃の3ボタンだが、レバーとボタンの組み合わせにより多彩な動きができる。同じ向きを素早く2回入力でダッシュ、ダッシュ中に攻撃でダッシュパンチ、ジャンプ・攻撃の同時押しでジャンプキックと現在のアクションゲームの基本である行動に加え、敵と反対方向の攻撃ボタンで後ろ蹴り、しゃがんだ敵に接触すると襟つかみからの膝蹴りや背負い投げなど、80年代のタイトルとは思えないほど多彩なアクションを見せてくれる。ステージは全4面でひたすらループ。ライフがなくなる、転落する、時間切れでミスとなり、残機があればステージの最初からリスタートされる。

ファミコンを始め家庭用にも数多く移植されたタイトルで、ライトユーザーにも受けが良い。レバーとボタンをガチャガチャしているだけでもそれなりに遊べるが、初期設定では残機が0なのであらかじめ増やしておくことをオススメする。それでも実質1機増えるだけなので、1コイン2クレジット設定でも構わないくらいだ。あとは各技の出し方もポップなどで説明しておいた方が良いだろう。マニア層のプレイヤーはさほど多くないと思われるが、昔やりこんだ人の中には延々ループできるプレイヤーもいるので、その注意は必要だ。

設置に関しては同じテクノスジャパンの「ダブルドラゴン」シリーズと相性が良い。こちらと合わせて、もしくは入れ替えで使用すると良いだろう。もちろん「くにおくん」シリーズとして「熱血高校ドッジボール部」と併用するのもオススメだ。また、いまやアクションゲームは数少ないので、同ジャンルとの併用にも有効に使える。

オールドゲームには対象タイトルの世代ではなくても、家庭用への移植や続編を見ていたりして「なんとなく知っている」というタイトルも数多く存在する。とくにライトユーザーの財布の紐を緩めるには「そのタイトルを知っていること」がとても重要なファクターとなる。その内容がシンプルであるほど、クレジットを投入してもらえるチャンスも増える。ライトユーザーは難しい物は求めず、自分にできる物を求める。昨今の操作が難しいタイトルとは異なる単純明快さが重要となるが、オールド作品にはシンプルなシステムだが奥の深いタイトルもたくさん眠っている。こういったタイトルでライトユーザーを引き込むチャンスを作ることも大切である。

ステージは親友の「ひろし」がやられるシーンからスタート。親友の敵討ちに「くにお」が立ち上がる

ボタンとレバーの組み合わせで技も多彩に繰り出すことができる

スコアランキングにも独特の番付が用意されている

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：髙井商会

催事

2011アミューズメント産業 新春賀詞交歓会を開催

去る1月18日、東京・グランドプリンス赤坂「五色の間」にて「2011アミューズメント産業新春賀詞交歓会」が行われ、285名の業界関係者が会場に足を運んだ。ようやく底らしきものが見えたとは言え、まだまだ根深い苦境の中、登壇した各協会長は一様に一致団結の必要性を説いていた。

JAIA JAMMA 挨拶

JAIA JAMMA 里見 治 会長

皆さん、明けましておめでとうございます。去年1年間の日本の状況は本当に厳しい1年であったと思います。我々の業界も、正直言って、かなりシュリンクしてきたのではないかとも感じます。ただ、ようやく少しばかりかオペレーションにおいて底を見たという状態であるのではとも感じました。まぁ、底を打ったと言いましても、過去何年もずっと下がってきましたから、皆さんにおきましては、まだまだ本当の意味において元気がでるような状況ではないなど。そのようにお感じになっているのではないかと思います。

今の世の中、デフレがずっと続いておりまして、可処分所得がなくなり、給与もどんどんマイナスとなり、といった状況の中で、我々のようなエンターテインメントビジネス…こうした業界に世間のお金がどんどん流れるとはやはり考えられません。ですので、基本的には日本の景気を本当の意味で良くしなければ、我々の業界も良くならないのではと感じます。

ただ、そうは言いましても何とかせねばなりません。自己努力の中でできること、例えば今、AOUの飯澤会長と鈴木専務理事の方で、ずっと各都道府県を巡っておりまして、いわゆる16歳未満の年少者の夜間立ち入り規制について、夜8時までならいいのではないか、といったところまで持って来ています。各地方の都道府県警にも働きかけ、かなり理解が進んでいるとも聞いております。そうした意味でも、まず（業界活性化の）第一弾としてこの年少者の立ち入り規制緩和は業界が一致団結し、なんとか今年中に、せめて子どもの立ち入りを8時まで認めてもらえるよう、私も頑張っていきたいと思いますし、今後も飯澤会長、鈴木専務理事にはより頑張って頂き達成していきたいと思います。

それ以外にもリデンプションの機械導入や、例えば政令指定都市の繁華街においては深夜営業を認めてもらうといったことについても、これから努力していかねばならないと感じております。

いずれにしても明けて2011年。皆で、ぜひ力を合わせて頑張っていきたいと思いますので、宜しくお願いいたします。

JAPEA 挨拶

JAPEA 中道 保信 会長

明けましておめでとうございます。皆さん、お健やかに新年を迎えられたことと心よりお喜び申し上げます。

昨年中はJAPEAに対しまして多大なるご支援・ご協力を賜りましてありがとうございました。本年も安全・安心ということを最大のテーマの一つとしまして、事業を拡大して行きたいと考えておりますので、宜しくお願いいたします。それと皆さんご存知の通り、今、JAPEAはNSAさん共々JAMMAさんとの統合に向けて色々と協議を重ねているところでございます。アミューズメント業界の発展のためにも一体となって力強く進んで行きたく、切に望んでいる次第でございます。

さて、本年は卯年。干支は辛卯（かのとう）ということでございます。私は知らなかったのですが辛（かのと）はするどい刃物を描いた象形文字で、刃物を刺すことを意味し、新（しん）に通じて「新生」「革新」というものを表す言葉ということだそうです。また辛卯の「卯」でございますが、芽や葉が「茂る」という意味に通じ、また門を開いた形となるそうで、草木が地面を覆う様子を意味するといったことが、ものの本に書いておりました。すなわち、辛、卯、双方とも万物が生まれてくる様子を示したといったもののようでして、たぶん今年は成長に向けた期待が大きな年になるのではと期待しております。

新年に入りましても政治の世界は混迷を続けているようですが、今日の日経新聞などを見てますと、経済の世界は消費者動向や、あるいは日銀の地方経済動向の様子が書かれてましたけれども、現状、足下は厳しいということでしたが、春先くらいから多少、上に向かって成長していくのではないかというようなことが書かれておりました。

まさに先ほど申し上げました辛卯、文字通りそういった年になるのではと期待しております。卯年というのは従来から株価も上昇するという傾向が多いようです。先ほど、里見会長がおっしゃられたように、皆さんと力を合わせまして今年は進んでいきたく思います。

AOU
飯澤 幸雄 会長

あらためまして、おめでとうございます。里見会長もおっしゃったように業界一丸となって、我々は今年一年頑張っていかなくてはならなければと思いました。ぜひ、今年の業界の弥栄（いやさか）を祈年致しまして、大きな・元気な声で乾杯したいと思います。

NSA
内田 博 会長

ご指名でございますので、中締めを行わさせて頂きます。昨年、NHKのドラマに司馬遼太郎の「坂の上の雲」というものがありましたけども、坂の上に小さな輝ける雲を求めて、一歩いっぽ、歩んでいこうという内容でございました。業界は非常に厳しくはありますけども、希望の星を見つけて、一歩いっぽ前進していきたいと思います。それでは一本締めでいきたいと思いますので宜しくお願いします。

会場には、多忙の中、平沼赳夫議員が駆けつけ、アミューズメント業界にエールを送った

新展開

「リアル」と「WEB」と「店舗」をつなぐ「USAVICH」の大型プロモーション

フリュー㈱では、「ウサビッチ」の最新作「シーズン4」の本格始動に合わせ2～3月末にかけてプライズ史上最大規模となるプロモーション「ウサダッシュ大作戦」を開始する。本稿では「集客のアップ」に向けて「リアル」と「WEB」と「店舗」をつなぐその驚きに満ちた斬新かつ大掛かりな試み「ウサダッシュ大作戦」の特徴についてお伝えしたい。

驚きの大規模プロモーション「ウサダッシュ大作戦」始動

ファン待望の新作「シーズン4」の第1話がMTVで遂に公開となり、新エピソードの本格始動を3月に控える「ウサビッチ」。これに合わせてプライズを展開するフリュー㈱ではプライズ史上最大規模と言っても過言でない程の大仕掛けを施し、プロモーション「ウサダッシュ大作戦」を開始する。

「ウサダッシュ大作戦」の最大の狙いは参加店舗に新しく人を呼び込むこと。つまり、集客アップに他ならない。しかし、その内容は他に類を見ない斬新かつ大掛かりな「試み」であり、加えて参加する店舗の手間もリスクも殆ど無いと言い切れる程の太っ腹なものとなっている。それでは、早速その特徴について触れていこう。

一大プロモーション「ウサダッシュ大作戦」は、ある「リアルイベント」を起点にキャンペーンがスタートする。そのイベントは、「ウサビッチ」の世界観を再現した「プーチン」「キレネンコ」のリアル逃走劇。彼らを乗せた逃走車「モスクビッチ」の実物が日本中を逃走するといった実に大掛かりなものとなっている。リアル逃走劇についてフリュー㈱プライズ事業部企画課ディレクターの横内尚朗氏は「2月8日に渋谷109前のメインステージでキックオフイベントを開催する予定です。これを皮切りに東京・横浜といった首都圏から逃走をスタートし、西日本へと南に向かうルートで2月中旬位から1ヵ月以上にわたって走り回ります」と語ってくれた。逃走車両は主要都市の繁華街を中心にゆっくりと何周も回るような動きをするため、広く人々の目に触れることとなるわけだ。プロモーションの全体像について同氏は「逃走情報はWEBサイトで『ツイッター』や『ブログ』と連動させていますので、そこで『店頭キャンペーン』や『実施店舗』といった情報を知ってもらいます」とのこと。逃走劇（リアルイベント）はツイッターおよびブログと連動していて、車両逃走に興味を示しWEBサイトへと誘導されたユーザーは、そこで魅力的な「店頭キャンペーン」や「実施店舗」を目にすることになる。これにより、少なからず彼らを店舗に引き込むことができるため、キャンペーン参加店舗は集客アップに大きな期待が持てるというわけだ。

さて、ここまで「ウサダッシュ大作戦」の全体像を説明してきたが、ここでリアル逃走劇を起点に展開される「キャンペーン」にも触れておきたい。「ウサダッシュ大作戦」には、大きく分けて3つのプレゼントキャンペーンが用意されている。まずは、車両逃走に興味を示したユーザーをWEBサイトへと誘導する「WEBキャンペーン」。期間中は逃走情報のツイート用に専用WEBサイトが設けられ、そこにツイートした人に抽選でオリジナルグッズが当たるというもの。残りの2つは、ともにキャンペーン用に提供される販促物と連動した「店舗内キャンペーン」で、「立て看板」のQRコードから抽選で豪華景品が当たるキャンペーンと、店舗内に隠された3つのクイズに答えた人全員に「オリジナル待ち受け」がもらえるキャンペーンが同時に実施される。キャンペーンには、原則としてフリューのウサビッチアイテムを扱う店舗であれば参加可能。参加条件は同社から提供されるキャンペーン用の販促物を設置して販促DVDを放映するだけといった、店舗の手間にも配慮した内容となっている。

プライズプロモーションにおいては、これまでも集客アップを目的とした様々な取り組みがなされてきたが、「リアル」を起点に消費者をWEBサイトへと誘導し、そこから店頭へ向かわせるというのは新しい試みである。にもかかわらず、それをロングランキャンペーンとして全国的に実施するフリューの心意気は、高く評価されるべきであろう。

なお、同キャンペーンには「ウサビッチ」のプライズ導入店を中心に1000軒を超すアミューズメント施設が参加を表明。今回の試みは規模的にもプライズ市場活性化に向けた重要なチャレンジとなるだけに、是非とも期待したい。

フリュー㈱では、プライズ史上最大規模となるプロモーション「ウサダッシュ大作戦」を開始する

「ウサダッシュ大作戦」のオフィシャルサイトでは店頭キャンペーンも見ることができる

URL:http://www.usadash.jp/

OEM・特注品・各種システム・その他も承ります。 前面の印刷を御社特注デザインにすることもできます。 **1年間保証付** ※上記価格は税抜きです。

株式会社マリンゲーム

〒136-0071 東京都江東区亀戸(カメイド)3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
http://maringame.dyndns.org
振込銀行 みずほ銀行亀戸(カメイド)支店 当座預金3023

SANWA DENSHI

NEW SANWA コントロールパネル

NEW

型番:OOM-8-6NST-H

DH(グレー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DH

DB(ダークブルー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DB

- ワイド液晶筐体対応(サイズ 143×718mm)
- サビにくいステンレス仕様
- ボタン、レバーボールの色はDH(グレー)またはDB(ダークブルー)の2タイプより選択可

使用部品
レバー:JLF-TP-8Y-SK
ボタン:OBSF-30
スタート:OBSF-24
ハーネス付属

ガチャガチャ

各社景品・空カプセル・筐体取り揃えています。

マシンから補充商品まで…
ガチャポン関連なら
なんでもお問い合わせ下さい。

●15時までのご注文には即日対応!! 急な品切れ時にも迅速に商品をお届けします。

即納リスト

メール・FAX・WEBにて随時ご案内しています。
メール・FAXでの在庫表をご希望の場合は、
【ガチャリスト希望】と御気軽にお問い合わせ下さい。
WEBでは常時在庫リスト公開中 ※要パスワード
ユーザーID:sanwadenshi パスワード:gw3522

カタログ

カタログ全国どこへでも郵送致します。

TEL:03-3554-2261
FAX:03-3554-2232
mail:info@sanwa-d.co.jp

http://www.rakuten.ne.jp/gold/sanwadenshi/gacha.htm

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

これ1パックあれば安心。

業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！

AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。

業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。

最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。

外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

New Machine Dictionary ニューマシンディクショナリー

**This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer.
Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.**

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は103頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は1月10日現在のものです。
各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「—」になっているものは、メーカーの都合により、価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

プライズゲーム

プレミアム クレーン

タイトー

製品内容

発売日	今春予定
販売価格	OP 価格 96 万円（税別）

◆ロケーションの意見を集約し、運営に優しい機能を多数装備した最新クレーンゲーム機が登場。
◆クレーンメカの調整や下降距離の調整などは、すべて立ったまま景品の近くで設定することができる。サービススイッチも正面ドアを開けた内側にあり、見やすいカラー液晶表示を採用した。
◆クレーンメカは回転機能付きで、左右別々のパワー調整や取得難易度のサポート設定も充実。
◆フィールド背面には網状の陳列部材を付属。景品をかけるなど多彩な用途に使用でき、効果的な景品陳列に対応し、不使用時は下部の収納スペースに収納できる。また LED タイプの光源を採用し、同社従来機種と比較して 360W から 150W と半分以下まで省エネ化を実現した。

仕様	■サイズ／ W1,680 × D980 × H1,977 ㎜（ロープハンガー装着時 H1,989 ㎜） ■重量／ 412 kg ■消費電力／ 155W
問い合わせ先	タイトー AM事業部: 03(6361)8380
ホームページ	http://www.taito.co.jp/

プライズゲーム

クレナ2クイーン

バンダイナムコゲームス

製品内容

発売日	今春予定
販売価格	OP 価格 98 万円（税別）

◆フィールドを自由に組み替え、景品に応じて様々な獲り方ができる人気プライズマシン「クレナフレックス」が、さらに簡単便利な万能機へと大幅に進化して登場。
◆オペレーターから「使い易い」と定評が高かった従来の機能は継承しながら、今作では「立体フリーホール」「フリーシェルフ」の追加により、ボリューム感たっぷりで変化に富んだディスプレイを実現。
◆多種多様な景品に対応できる「クレナフレックス」のノウハウをそのまま活かすことができ、さらに使い易くなった「リニューアルキャッチャー」「リニューアルサービスパネル」や、エコ・経費削減に繋がる省電力設計・入れ替え作業をスムーズにする大容量収納など、オペレーターの利便性を徹底的に追求した。

仕様	■サイズ／ W1,690 × D990 × H2,000 ㎜ ■重量／ 370 kg ■消費電力／ 290W（サービスコンセント使用時最大 490W）
問い合わせ先	バンダイナムコゲームス AM国内営業部：03(6744)4470
ホームページ	http://www.bandainamcogames.co.jp/

AMベンダー

カオフェチ

フリュー

製品内容

発売日	3 月上旬
販売価格	OP 価格 238 万円（税別）

◆撮影時にどうしても平面的になりがちだった「顔」の表現にこだわり、より立体感を加えた次世代の写り「パーフェクト 3D フェイス」を演出する最新シール機が誕生。
◆ふんわりやさしい印象で大人っぽさの中にもかわいらしさを感じる「ピュアパーフェクト 3D フェイス」と、少しセクシーで大人っぽく仕上がる「グラマラスパーフェクト 3D フェイス」の 2 つの写りを搭載。
◆ユーザーの需要が高い「携帯送信用画像」の機能も大幅に強化。「待ち受け用」の画像に加え、シール業界で初の試みとなる「ブログ専用」の画像をダウンロードできる。
◆デザインなど、商品の世界観には "美容雑誌" をイメージした。オリジナル販促物で店内を飾り、ユーザーに同機の魅力をアピールする。

仕様	■サイズ／ W1,580 × D2,800 × H2,225 ㎜ ■重量／ 630 kg ■消費電力／ 720W（AC100V）
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部：03(5728)1762
ホームページ	http://www.amg.furyu.jp/

新製品 発売日・価格一覧表

2011年1月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
2月発売の新製品				
2月上旬	Pinkiss(KIT)	AMベンダー	辰巳電子工業	19万8000円(税別)
2月下旬	上海臥龍天昇	ビデオゲーム	アネックス	17万8000円(税別)
2月下旬	ソニック ブラスト ヒーローズ	アーケードゲーム	タイトー	85万円(税別)
2月	日本将棋連盟公認　天下一将棋会2	大型ビデオゲーム	KONAMI	−
2月	ラブプラスアーケード　カラフルClip	大型ビデオゲーム	KONAMI	−
2月	ラブプラスメダル　Happy Daily Life	メダルゲーム	KONAMI	−
2月	E Jangka	メダルゲーム	ドラゴン/エービーシー	未定
3月以降発売の新製品				
3月3日	美顔ラボ LEVEL3(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
3月上旬	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA(KIT)	大型ビデオゲーム	セガ	−
3月上旬	カオフェチ	AMベンダー	フリュー	238万円(税別)
3月	GuitarFreaks XG2 Groove to Live	大型ビデオゲーム	KONAMI	−
3月	クイズマジックアカデミー8	大型ビデオゲーム	KONAMI	−
3月	DrumMania XG2 Groove to Live	大型ビデオゲーム	KONAMI	−
3月	HELLO! pop'n MUSIC	大型ビデオゲーム	KONAMI	−
3月	マキシマムヒート	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	88万円(税別)
3月	アニマロッタ	メダルゲーム	KONAMI	−
3月	エターナルナイツ4　響きあう魂	メダルゲーム	KONAMI	−
3月	ぼくのでんしゃ	子供向けAM機器	KONAMI	−
3月	ラジカルーR	アーケードゲーム	アールエス	69万8000円(税別)
4月上旬	ホーンテッド　ミュージアムII	大型ビデオゲーム	タイトー	99万8000円(税別)
4月	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	−
今春	プレミアム　クレーン	プライズゲーム	タイトー	96万円(税別)
今春	クレナ2クイーン	プライズゲーム	バンダイナムコゲームス	98万円(税別)
未定	モーレツ!熱血!運動会 −たまいれ大会−	メダルゲーム	セガ	−

当コーナーの掲載商品についての情報は1月10日現在のものです。尚、各製品の仕様及び名称、価格等は予告なく変更されることがありますので、ご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「――」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

㈱スクラッチ
にゃんぱいあ
にゃんころカー ぬいぐるみ
4月発売
OP価格¥35,000　4種88個入
サイズ:約18cm

メーカーコメント　大人気！にゃんぱいあから、可愛い "にゃんころカー" が登場!!第1弾は「にゃんぱいあ」と「独眼竜まさむにゃ」！"ぬいぐるみ" と "にゃんころカー" 両方をゲットすれば、セットで飾れちゃいます♪ご注文はお早めに！

㈱エイコー
コロパン
もこもこSJぬいぐるみ
5月発売
OP価格¥32,000（@¥800）　3種40個入
サイズ:約H34cm

メーカーコメント　エイコーオリジナルキャラ「コロパン」が、もこもこしたやわらかい生地を使用して、おおきなサイズのぬいぐるみになりました。4コママンガPOP付。

㈱スマイルカンパニー
2chかおもじシャカシャカBC
3月上旬～末発売
OP価格¥49,900　10種720個入
サイズ:約H2×W2×D2cm

メーカーコメント　ネットでお馴染みのキュートな顔文字がサイコロ型ボールチェーンになった！振るとシャカシャカ音が鳴るよ！

㈱エスケイジャパン
すーぱーそに子
立体マウスパッド型ボールチェーン
3月中旬発売
OP価格¥35,000　4種140個入
サイズ:約H7cm

メーカーコメント　立体マウスパッドがボールチェーンサイズになりました。立体部分は変わらず、やわらかい仕様になっております。

㈱セガ
うさちゅう
リボンプチマスコット
6月発売〔注文締切日:3月15日〕
OP価格¥30,000　3種120個入
サイズ:全長約14cm

メーカーコメント　人気モデルを目指して雑誌「ハナチュー」で活躍中の「うさちゅう」から、マスコットが登場です。オシャレな「うさちゅう」らしく、流行のリボンで可愛さUP!!

システムサービス㈱
リラックマ
ユカタぬいぐるみXL
6月第2週発売〔注文締切日:3月15日〕
OP価格¥32,000　2種40個入
サイズ:約46cm（リラックマ）

メーカーコメント　夏限定のプライズオリジナル浴衣姿 XL。涼しげな花火柄に、うしろはリボン型の帯。リラックマファンも納得の細部までこだわったインパクト大のぬいぐるみです。

自宅のすぐ近くにシネコンがあります。映画好きの僕としては、終了時間を気にすることなくレイトショー（1200円）を利用できる今のこの環境は非常にありがたい。ところで先日、TOHOシネマズが入場料金値下げの方針を固めたというニュースが流れていました。18歳以上の入場料が1800円から1500円に引き下げられ、18歳未満は一律1000円になるという話です。実施時期は来年3月以降で、まず全国6施設において実施し、その後順次全国に広げていくそうです。TOHOシネマズはシネコン最大手なので、他社もこの動きに追従するかもしれないと記事には書かれていました。たまには僕も昼間に観るし、非常にけっこうな話だと一瞬喜んだのですが、実はその記事をよく読むと、値下げと並行して、レイトショーの割引を取りやめるなど一部の値上げを検討しているとなっていました!（ちなみにシニア料金<1000円>の適用を現在の60歳から65歳に引き上げることも検討するそうです）。レイトショーを中心に利用する僕としてはむしろ値上げになるわけで、非常にとほほな気分になるニュースでした。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。

フリュー㈱
ストライクウィッチーズ
ハイクオリティフィギュア～ミーナ・ディートリンデ・ヴィルケ～

5月中旬発売〔予約締切日:2月15日〕
販売価格¥38,400　1種48個入
サイズ:全長約25cm

メーカーコメント 「ストライクウィッチーズ」より、ミーナがど迫力サイズのフィギュアになって登場！※武器は組み立て式です。※画像はイメージです。※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

㈱タイトー
チンプイ
おねがい!マスコット

5月第4週発売
OP価格¥30,000(@¥300)　3種100個入
サイズ:約12cm

メーカーコメント 藤子・F・不二雄先生のキャラクターの中でも女性から高い支持を集める「チンプイ」のマスコットが登場です！マスコットにはボールチェーンがついているのでバッグなどにもつけられます。

㈱バンプレスト
タワーレコード×カピバラさん
ぬいぐるみ

5月発売
OP価格¥28,000　4種60個入
サイズ:約12cm

メーカーコメント 国内最大級のCDショップ「タワーレコード」と「カピバラさん」のコラボーレーションアイテムです。それぞれ「タワーレコード」のグッズを身に付けており、限定感のあるオリジナルプリントネームも付いています。

アミューズメント・ジャーナル
プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。
尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル　編集部
● 東京　TEL 03-5319-2060　FAX 03-5319-2061
● 大阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。

㈱フクヤ
ちまりす
ちまっとおんぶスタンダードSぬいぐるみ

4月発売
OP価格¥30,000(@¥259)　2種116個入
サイズ:14cm

メーカーコメント とぼけた表情で人気の「ちまりす」から、背中に小ちまりすをおんぶしたNEWバージョン登場！Twitterも始まり(http://twitter.com/fukuya_tima)、ますます目が離せないちまりすを今後もチェックしてみてね♪

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	――
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種 (ベンダー・セレクター・ホッパー)

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
3	エイデック	0985 (85) 0377	0985 (85) 0378
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
7	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
8	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
9	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
10	タカデン	03 (5964) 1711	03 (5964) 1715
11	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
12	日東金属 (蝶番)	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
13	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
14	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
15	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
16	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
17	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
11	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
12	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
13	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
14	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
15	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
6	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	044 (281) 0457	044 (281) 0458
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス カスタマサポート	0120 (412) 159	――

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

㈱エイコー、システムサービス㈱、㈱セガ、㈱タイトー、㈱バンプレスト、フリュー㈱の6社による合同展示会「プライズフェア」が東京（2月18～19日）、大阪（2月24日）の2都市で開催される（会場等の詳細はP14参照）。第23回目となる今回は、来年の7～9月に発売となる各種新作プライズが出展されるが、ここではそれらの中からとくに各社一押しの商品を出展社ごとに紹介していく。

Prize Fair 2011 SUMMER

ヒントがある。チャンスがある。

第23回 プライズフェアを先取り紹介！

牙狼<GARO> スマートフォンケース
人気のスマートフォン・iPhone4に対応したカバーケース
2011年5月発売予定／2種40個入り／OP価格3万2000円

牙狼<GARO> 壁掛けクロック
12枚の写真付きプレートをはめ込んだ、壁掛けクロック
2011年7月発売予定／2種40個入り／OP価格3万2000円

牙狼<GARO> バスタオル
書画や魔道具のデザインをモチーフにしたバスタオル
2011年7月発売予定／2種40個入り／OP価格3万2000円

牙狼<GARO>とは?
2005年秋から2006年春にかけて全25話が放送された特撮テレビドラマ。特撮モノでありながら深夜枠にて放送されるなど、大人層を意識した作品作りであり、独特の世界観と映像美で熱狂的なファンを獲得している。パチンコ機のキャラクターにも採用され、昨年は映画化も。

大人がハマる特撮ヒーロー「牙狼<GARO>」が遂にプライズ化!

ファンシー系から萌え系まで幅広いプライズ展開を見せる㈱エイコーだが、同社が今回いち押しとしてセレクトするのは、2005年に深夜枠にて「ハイパーミッドナイトアクション」と銘打った特撮ドラマとして放送され、その映像世界の高いクオリティと、深いドラマ性でおおいに注目を集めた「牙狼〈GARO〉」。

「牙狼〈GARO〉」は、放送当初、テレビシリーズとは思えないほどの高いクオリティのVFXやアクション、深いドラマ性が特撮ファンから評価され、注目を集めた作品。太古の時代よりゲート(魔戒への通り道)を通じて出現せし魔獣「ホラー」。あらゆるものに存在する闇(陰我)に寄生する「ホラー」を倒すため、〈GARO〉の称号を持つ黄金騎士が立ちはだかる!…といった特撮ヒーロー然とした設定でありながら、特撮モノとしては珍しく深夜枠での放送といったこと、また前述のように映像・ストーリーの掘り下げも深かったといったこともあり、大人世代から圧倒的な支持を得た。その後、スペシャル版「白夜の魔獣」のDVD発売、ホビー誌上での続編小説を経て2008年にはパチンコ機のキャラクターに採用され空前の大ヒット。こちらから「牙狼〈GARO〉」を知った方も多いだろう。人気再燃を経て昨年10月には日本初のフルデジタル3D映画「劇場版 牙狼〈GARO〉~RED REQUIEM~」が公開され、また同劇場版のパチンコ機も12月から稼動するなど、根強いファン層から熱く支持される「牙狼〈GARO〉」。満を持してのプライズ登場に今から期待が高まる!

新たなプライズの方向性を提示!
「ファンシー」でも「萌え」でもない、新しいプライズの方向性として、今回㈱エイコーは「牙狼<GARO>」という作品を強く提案していきますので、ぜひよろしくお願いいたします。

センチメンタルサーカス ボールチェーン付きリボンぬいぐるみ

マスコットに大きなリボンもついてボリューム&インパクト大のぬいぐるみ。キャラクターの可愛らしさが引き立ちます!

2011年7月発売予定／4種96個入り
OP価格3万2000円

センチメンタルサーカス フェイス型クリアバッグ

シャッポの顔がそのままデザインされた、収納力のあるバッグ。海やプールにもピッタリのクリア素材!

2011年7月発売予定／2種40個入り
OP価格3万2000円

センチメンタルサーカス コレクションぬいぐるみ Part3

Mr.ベアがプライズ初登場!人気のムートンも一緒に、夢のショータイム♪

2011年9月発売予定／4種88個入り
OP価格3万2000円

センチメンタルサーカス ぴょっこりぬいぐるみ

待望のギミックアイテム。その可愛らしい動きに筐体内でも目を惹くこと間違いなし!

2011年9月発売予定／2種40個入り
OP価格3万2000円

センチメンタルサーカス ビーズ付きストラップ

パールのビーズとリボンがキャラクターとマッチした高級感のあるお洒落でかわいいストラップ。

2011年9月発売予定／3種128個入り
OP価格3万2000円

センチメンタルサーカスとは?

サンエックス㈱が送り出す期待のNEWキャラクター。リラックマストアでもコーナー展開され、知名度・人気ともに急上昇中。哀愁漂う世界観はインパクトに溢れ、10代後半から20代女性を中心に幅広い支持を集めている。

物販商品も絶好調!人気急上昇中の「センチメンタルサーカス」に注目!

今回のシステムサービス㈱いち押しは、サンエックス㈱が昨秋より打ち出し、1月からプライズ展開をスタートしたばかりの「センチメンタルサーカス」。サンエックス㈱と言えば「リラックマ」や「たれぱんだ」などの癒し系キャラで定評のある会社だが、今回の「センチメンタルサーカス」ではこれまでのテイストとは一線を画し「哀愁漂う世界観」という新境地を提案。その世界観は「街角や部屋の片隅に忘れられたぬいぐるみたちが、夜にこっそり抜け出して結成した秘密のサーカス団」という何とも言えない感傷的な設定の下、団長の「うさぎのシャッポ」を中心とした個性豊かな愛らしいキャラクターたちで彩られている。

この「センチメンタルサーカス」だが、昨年9月より販売を開始した物販品（約50アイテム）は初動から大変な好調ぶりを見せ、10代後半～20代女性を中心に厚い支持を集めている。これを受け、物販品では4月までに約60アイテムの追加を決定。今ではリラックマストアに「独自コーナー」が設けられているとのこと。

今回のフェアでは、定番のぬいぐるみ以外にも、雑貨アイテムやギミックアイテムなどバラエティーに富んだ数々のアイテムが出展されるため、今後も継続した売場展開が可能となっている。また、4月にオペレーター向けの「筐体装飾コンテスト」の実施が決まっている他、夏季商戦に合わせた様々な販促キャンペーンも予定されるなど、ロケ現場を後押しする企画が着々と進められているとのことなので、今後の展開にも是非ご注目いただきたい。

「リラックマ」に続くキャラクターとして今後も大きく展開!

2011年1月よりプライズ展開がスタートした「センチメンタルサーカス」は、リラックマに続くキャラクターとして今後も大きく展開して参ります。定番のぬいぐるみに加え、雑貨アイテムやギミックアイテムも豊富にラインナップしました。2011年は「センチメンタルサーカス」にご注目下さい。

ブクブクアワー　キュートサイズシャーベットカラーぬいぐるみ
新シリーズのシャーベットカラーのぬいぐるみ。筐体内を華やかに彩る。
7月第2週発売／6種72個入り／OP価格3万円

ブクブクアワー　シャーベットカラーぬいぐるみバススポンジ
キャラクターイメージにぴったりの、楽しいバスタイムを演出するバススポンジ。
8月第4週発売／6種72個入り／OP価格3万円

ブクブクアワーとは?

大人たちの目には見えない謎の泡まみれ生物『ブクブク』たちと、彼らが見える女の子・ニコちゃんらが繰り広げる日常を描いた4コマ漫画。キャラクターはぬいぐるみや入浴剤など様々な商品化がなされている。

「ブクブクアワー」がシャーベットカラーで登場

今回の㈱セガ一押しは、現在、人気急上昇中の「ブクブクアワー」。

「ブクブクアワー」は、バスルームやカプチーノの中など、泡のある場所に出没する謎の泡まみれ生物たちを主人公に扱った作品。大人たちにその生物の姿は見えず、正確な容姿は不明。イラスト化されているのは、唯一その姿を見ることができる幼児たちによる、曖昧かつ自由なトークによる目撃証言をもとに「だいたいこんなカンジ!」として浮かび上がった像、という設定だ。

もともとはイラストレーターのヨシヤス氏が携帯サイトで連載した4コマ漫画をその発祥とするもので、それら漫画等を載せたキャラクターブックは現在2万部以上の発行部数を記録している(全2巻)。また、ぬいぐるみや入浴剤、バッグ、カレンダーなどの各種関連グッズも多数発売されている。

同キャラクターはまた、JR東日本の車内に設置された情報提供用モニター「トレインチャンネル」にてその姿が毎日放映されている。トレインチャンネルは首都圏の主要路線を走る列車に搭載されているので、ご覧になったことのある方も多いのではなかろうか。この1月からはJR西日本の「WESTビジョン」にも登場しはじめた。

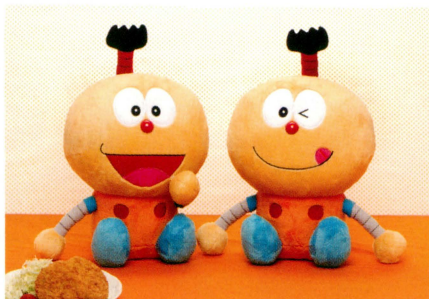
セガではこの2月より、プチマスコットを第1弾に景品化を開始。そして今回のフェアでは、新シリーズとなる「シャーベットカラー」を出展する。今年の秋は、淡い色合いのパステルカラーに彩られた色とりどりの泡の妖精たちが筐体内を華やかに演出することだろう。

「ミスベアーズドリーム」「もしドラ」などをラインナップ

2011年7～9月に登場予定の新製品を出展致します。新キャラクター「ミスベアーズドリーム」や「インフィニット・ストラトス」の他、緊急発売アイテムとして「もしドラ」もラインナップ。豊富なコンテンツをご用意し、皆様のご来場を心よりお待ち申し上げております。

キテレツ大百科 コロ助　スピーカーマスコット

世代や男女を問わず人気が高い「コロ助」の、持ち運べるスピーカー付きぬいぐるみ。カラフルなヘッドフォンを付けてノリノリなコロ助と一緒におでかけできる。

7月発売／3種54個入り／OP価格3万円

キテレツ大百科 コロ助　XLぬいぐるみ

大きな「コロ助」がさらに大きくなって登場する、ボリューム感抜群のとても大きなコロ助のぬいぐるみ。

8月発売／2種40個入り／OP価格3万2000円

チンプイ　XLフェイスクッション

20代の女性からも支持が高い「チンプイ」が、ふわふわ生地でさわり心地抜群のクッションになって登場。

7月発売／2種40個入り／OP価格3万2000円

藤子・F・不二雄コレクションとは?

日本を代表する漫画家、藤子・F・不二雄氏の代表作「ドラえもん」「キテレツ大百科」「パーマン」「チンプイ」などの人気キャラクターをプライズ化したシリーズ。

コロ助、チンプイなど 注目のキャラクターが続々登場!

㈱タイトーは今回、「藤子・F・不二雄コレクション」商品を大充実させる。

登場させるキャラクターは、各ロケで現在非常に高い人気を得ているコロ助をはじめ、チンプイ、ポコニャン、モンガーなど多数。「誰もが知っている」、そして「いまだ色あせない」という点が優れているこれらキャラクターに今さら説明は不要かもしれないが、とくに今回注目を集めそうな幾つかに関してのみ以下に簡単に説明しておこう。

「チンプイ」は85～91年まで漫画連載され、89～91年にかけてアニメ化された同名作品のメインキャラクター。「ポコニャン」は75～78年に漫画連載され、93～94年にかけてアニメ化された同名作品のメインキャラクター。「モンガー」は、68～69年に漫画連載された「21エモン」に登場するキャラクターで、同作品も91～92年にかけてアニメ化されている。いずれも90年前後にアニメ化された。アニメを見ていた世代や、80年以前から漫画連載を読んで育った世代など幅広い年齢層で懐かしく、親しみの深いキャラクターである。また、見ための可愛らしさから女性層からの支持も高い。

なお、今年9月3日、神奈川県川崎市多摩区に「川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム」が開館する。この施設は、藤子・F・不二雄氏の作品を展示・公開する文化施設で、原画や漫画などの氏の作品が多数展示されるもの。開館後は新たな人気スポットとして大いに注目されるだろうし、今回出展の同社商品の大きな追い風となることは間違いない。

新しいお客様を誘引できるキャラクターとしてお薦め

女性からの支持も高く、新しいお客様を店舗に誘引できるキャラクターとして自信をもってお薦めいたします。その他にも定番キャラクター、こだわりのフィギュア、実用的な雑貨など幅広くラインナップし、皆様のご来場お待ちしております。

劇場版ポケットモンスター ベストウイッシュ
どーんとでっかいコロっとまんまるぬいぐるみ〜ビクティニ〜
映画で活躍する「ビクティニ」が、人気の「どーんとでっかいぬいぐるみ」で登場
2011年7月発売予定／1種25個入り／OP価格2万円

劇場版ポケットモンスター ベストウイッシュ
スーパーDXコロっとまんまるぬいぐるみ
映画で活躍する「ズルッグ」はアミューズメント初登場!
2011年6月発売予定／3種36個入り／OP価格2万8000円

MYポケモンコレクション ぬいぐるみ5〜劇場版〜
「MYポケモンコレクション」シリーズの第5弾。映画で活躍するポケモンをアソート
2011年7月発売予定／6種64個入り／OP価格2万8000円

ポケットモンスター ベストウイッシュとは?

「ポケットモンスター」アニメ版の最新シリーズで、2010年9月より、テレビ東京系全国6局ネットにて放送。2011年7月16日には劇場版第1弾となる「ビクティニと黒き英雄 ゼクロム」が全国ロードショー。

劇場版が7月16日より公開!「ポケットモンスター ベストウイッシュ」

2011年7〜9月の夏期商戦を盛り上げるべく㈱バンプレストが強力にプッシュするタイトルは、7月16日より劇場版第1弾が全国の東宝系映画館にてロードショーとなる「ポケットモンスター ベストウイッシュ」。

もはや説明のいらない世界的キャラクターの「ポケットモンスター」だが、アニメ版は最新シリーズの「ポケットモンスター ベストウイッシュ」が昨年9月より開始され、現在も大人気放送中。

今回のシリーズでは最強コンビのサトシとピカチュウが、新たな冒険の地、「イッシュ地方」についに上陸。彼らを待つのはすべてが見たことのないポケモンたち。そして続々と登場する新キャラクター…とすべてが新しくなったポケモンアニメの究極進化となっている。

満を持して7月に公開となる「劇場版ポケットモンスター ベストウイッシュ ビクティニと黒き英雄 ゼクロム」だが、劇場版作品は1998年夏に公開された「劇場版ポケットモンスター ミュウツーの逆襲」から数えて今回で14作品目となる。

毎年夏休みの邦画市場を盛り上げるヒットシリーズとしてその人気は完全に定着。今夏の「ビクティニと黒き英雄 ゼクロム」も大きな反響を得ることは間違いないだろう。

幻のポケモン「ビクティニ」が大活躍するといった内容とのことであり、今から楽しみにしているポケモンファンも多いことだろう。バンプレストのプライズ展開も映画公開とタイミングがピッタリだけに、大いに期待したいところだ。

100点以上のアイテムを展示・発表!

「ポケットモンスター ベストウイッシュ」の他にも2011年2月〜9月までの発売商品を中心に、100点以上のアイテムを展示・発表します。又、7月〜9月発売商品もオペレーターの皆様を支援すべく、集客UPにつなげる各種販促キャンペーンも実施予定です。弊社ブースへぜひお立ちより下さいませ。

ウサビッチ スニーカーマスコット
お気に入りのスニーカーを持ったプーチン&キレネンコ。
2011年7月第2週発売予定／3種120個入り
OP価格3万2000円

ウサビッチ フリスクケースカバー②
大人気!フリスクケースカバー第2弾。
遂にあのキャラも登場!
2011年7月第3週発売予定
10種600個入り
OP価格3万6000円

ウサビッチ スニーカーBIG×BIG ぬいぐるみ
スニーカーを持ったBIGサイズのぬいぐるみ。
2011年7月第2週発売予定
2種48個入り
販売価格3万8400円

ウサビッチ ハロウィンぬいぐるみ
ハロウィンの仮装をしたぬいぐるみ。
2011年9月第2週発売予定／3種60個入り／OP価格3万2000円

USAVICH
ウサダッシュ大作戦

ウサビッチとは?
ロシアの監獄に収監されたウサギ・キレネンコとプーチンを中心に、個性的なキャラクターが多数登場し、ドタバタあり、トラブルあり、時にシュールな描写あり…の独特の世界観で多くのファンを得ているMTVジャパンのシチュエーションコメディ。

6 大型プライズプロモーションで「USAVICH」旋風が吹き荒れる!

フリュー㈱のイチオシは、最新作「シーズン4」の第1話がMTVで遂に公開となり、新エピソードの本格始動を3月に控える「ウサビッチ」。昨秋に発売された「ウサビッチ」のムック本は初版即完売の上、累計発行部数13万部を記録。また、昨年「池袋パルコ」と「名古屋パルコ」で開催され、大好評を得た同作初のエキシビジョン「USAVICHアソビッチ展」は、その人気ぶりから今年も「福岡パルコ パルコファクトリー」にて（1月27〜2月14日まで）開催されるなど、多方面でファンの大きな注目を集めている。

フリューでは、ウサギ年の今年を「ウサビッチの年」と位置付け、大々的にプッシュ。2〜3月末にかけ、プライズ史上最大規模となるプロモーション「ウサダッシュ大作戦」を開始する。「ウサダッシュ大作戦」は、「プーチン」「キレネンコ」を乗せた逃走車「モスクビッチ」がリアルに日本中を逃走するといった同作の世界観を再現した大胆な「リアルイベント」で幕が開く。逃走情報はWEB上で「ツイッター」や「ブログ」と連動しているため、車両逃走に興味を示しWEBサイトへと誘導されたユーザーは、そこで魅力的な「店頭キャンペーン」や「実施店舗」を目にすることになる。これにより、少なからず彼らを店舗まで引き込むことができるため、集客アップに期待が持てるのだ。

なお、AOUエキスポのフェア・フリューブースには、「プーチン」「キレネンコ」とともに逃走車「モスクビッチ」の実物も登場するとのことなので、こちらも楽しみだ。

メーカーコメント
2011年はウサギ年!ウサビッチの年!
2月からは大型プライズプロモーション「ウサダッシュ大作戦」も実施してプライズ市場を賑やかして参りますので、ウサビッチの今後の更なる盛り上がりにどうぞご期待ください!

※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります

明解! 店舗運営者のための

法律ナビゲーション

第10回 両替時におけるトラブル。事態を悪化させないためには?

お悩み

先日、両替機のそばにいたお客様から「1万円札を両替したのに両替されずのみこまれてしまった。1万円をもどしてくれ」とのクレームが入りました。マシンをチェックしたところ、そのような形跡はなく、あきらかにだまし取ろうという魂胆が見え、お断りをしたのですが「お札を入れてない証拠はどこにあるんだ」とすごまれました。こうした時にはどうしたらいいでしょうか?

答え

両替機の故障などトラブルの原因が確認できないときは店舗に法律上の支払義務はありません。誠実に対応しているにもかかわらずお客様が引き下がらないときは、クレーマー対応に切り替え、後日の紛争に備えましょう。

両替機に限らず、ジュースやたばこの自動販売機や切符の発券機など、商品やサービスの対価としてお金を投入することが予定されている機械を設置する事業者は、常にこういったトラブルの危険にさらされています。

近時は機械の性能も上がり、メーターをチェックすればお客様の主張が正しいかどうかはすぐに確認できるそうですが、機械が誤っている可能性がゼロかと問われれば、限りなくゼロに近いとしか回答できません。両替機を常時監視カメラで撮影しておくのは有効な防止策ですが、費用等の問題もあり、誰もが導入可能なわけではありません。詐欺を働こうとする者はこのような僅かな隙を突いてきます。

皆さんもご承知のとおり、裁判になれば彼らの主張が通ることはまずありません。他人にお金の返還や損害賠償等を求める者は、自らに返還請求権や損害賠償請求権のあることを立証しなければなりませんが、機械のメーターに記録が残っていたような場合を除いて、そのような証拠を彼らが用意できることは想定し難いためです。過去に警察が取り締まりに用いる飲酒検知器や走行速度計測器の信頼性（誤差の有無）が争われた裁判は数多く、まれに被疑者の主張が一部認められたこともありましたが、設例のケースで仮に両替機の信頼性に疑問符が付いたとしても、肝心のお金投入の事実を本人が立証できなければ請求は認められません。

とはいえ、彼らも当然そんなことは承知の上です。「証拠もないのに人様を犯罪者呼ばわりするのか」などといって凄まれたときに、店舗運営者としてはどのように対処すればよいのでしょうか。

以前にも解説しましたが、クレーマー対策で重要なポイントは初期対応です。まずは問題を大きくしないように誠実に相手の主張を聞き、機械をチェックし、お金がのまれた可能性が極めて低いということを説明しましょう。

このとき、メーターの数字やチェックをした時間は記録に取っておきましょう。後に刑事事件や民事裁判になったときに重要な証拠となります。言った言わないを避けるため、可能な限り複数のスタッフで対応しましょう。相手の氏素性を尋ねるのもよい手です。説例のような要求は詐欺未遂や恐喝未遂という犯罪行為に該当する可能性が高いため、あまりにしつこい場合には警察に通報することも躊躇してはなりません。

なお、お客様がメダル両替機を現金両替機と間違えて使用し、店員に現金の返金を申し出るケースがありますが、風営法上規制された遊技の結果に応じて賞品を提供する行為とみなされるおそれはないとはいえないものの、お客様の言動に不審な点がなく、後に捜査機関等から質問されたときに客の誤使用に基づく返金であるということが説明できる状況にあれば、応じてしまっても違法とされる可能性は小さいと考えられます。

このような場合には、民法上、お客様に店舗の不当利得としてメダルの対価を返還する義務が生じている可能性が否定できないためです。しかし、店員にこのような判断や記録の作成を任せられない場合や類似のケースで一貫した対応を取る事が困難な場合には、一律にお断りするほうが安全です。

樽本 哲（たるもと さとし）

民商事取引法及び企業法務一般に精通。建設・不動産に関する紛争処理の経験多数。化粧品・アパレル・IT関連企業の顧問を務め、アーティスト・クリエイターの権利保護及びビジネス支援に力を入れる。日本弁護士連合会が2009年11月に設立した日弁連中小企業法律支援センターの事務局次長として、弁護士による中小企業の法律支援にも尽力する。

もっと詳しく知りたい方、樽本弁護士への相談は
赤坂シティ法律事務所：03-3568-1118（代表）まで!

中古基板・機器

売ります＆買います

USED MACHINE
BUY&SELL
USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります&買います

◎愛されるより愛シタイ
◎アウトラン 2
◎アウトラン 2 SP
◎アフターバーナークライマックス TWIN
◎R 改(R-TUNED)
◎イニシャル D 4
◎イニシャル D 5(サーバー+2席)
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎カプリチオ G−one
◎カプリチオセサミ 2
◎カプリチオセサミ 2 α
◎ガンダム 戦場の絆
◎キッズメダル各種
◎キューブモール
◎クラブマジェスティ各種
◎クレナフレックス
◎コンビニキャッチャー 2
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 4
◎三国志大戦
◎スウィートランド 4
◎スウィートランド 4 ブライト ver
◎スピンフィーバー 1・2
◎スリルドライブ 3 TWIN
◎セガネットワークカジノクラブ 1・2・3
◎セガレース TV
◎太鼓の達人(7〜12)
◎ダービーオーナーズクラブ 2008/2009
◎タイムクライシス 4 SD/DX
◎DDR X
◎DDR X2
◎デイトナ USA
◎デイトナ USA 2
◎デカリス
◎テトラスジュエル
◎テトラミニ
◎トゥースパイシー(2台セット)
◎トリプルキャッチャーアイス
◎トリプルキャッチャーメガ
◎トリプルキャッチャーメガダッシュ
◎バスケットライ
◎バトルギア 4 チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ヒートアップホッケーリボルブ
◎ファンタジアエナジィ
◎ファンタジアプラス
◎ベルサークルシャイニングブルー
◎マリオカートアーケードグランプリ
◎マリオカートアーケードグランプリ 2
◎ミニクレーン
◎ランボー DX
◎レイジングストーム
◎レッツゴージャングル
◎ユビート(最新 ver)
◎湾岸ミッドナイト MT 3 DX
◎UFO あらかると
◎UFO あらかると 2
◎UFO 7
◎UFO キャッチャー 8

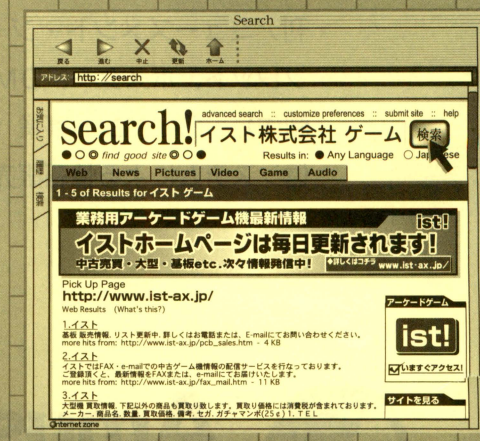
㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6−2−10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

中古基板・機器

売ります＆買います

●かいます＆うります

◎ビートマニアⅡDX シリーズ
◎ギターフリークス シリーズ
◎ドラムマニア シリーズ
◎ポップンミュージック シリーズ
◎太鼓の達人 シリーズ
◎モーキャプボクシング
◎ラピットリバー
◎ファイナルファロン2
◎TSURUGI 剣
◎魔斬
◎ヒートアップホッケー
◎フォーチュンオーブ第三章
◎ファンタジックフィーバー2
◎ビンゴパレードSD
◎メダリューション シリーズ
◎ワイドプッシャー シリーズ
◎サイクロンフィーバー
◎アラビアンクリスタル
◎トゥインクルドーム
◎ドラゴンパレス 龍龍行進
◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
◎三国志大戦最新 ver.
◎クエスト オブ D 最新 ver.
◎ガンダム 0083 カードビルダー最新 ver.
◎ベースボールヒーローズ最新 ver.
◎クイズマジックアカデミー最新 ver.
◎麻雀格闘倶楽部 最新 ver.
◎湾岸ミッドナイトMT3
◎NEWネットシティ
◎UFOキャッチャー7
◎カプリチオG－1
◎クレナフレックス
◎ UFO あらかると2
◎スウィートランド4
◎ヒエヒエペン太
◎ネオミニ
◎ブブトンアタック2
◎ファンシーリフター TWIN
◎はじめの一歩2
◎ギャラクシードリーム
◎銀河鉄道999
◎ガチャマンボ
◎ガチャマンボ2
◎お祈り大明神／祭
◎セガネットワークカジノ 最新 ver.
◎ダイノマックス
◎ダイノキング
◎ダイノキング2
◎東京コップ
◎マンクスTT TW
◎ワイルドライダー
◎ハーレーダビットソン SD /DX
◎モトクロス GOSD/DX
◎ダウンヒルバイカーズ
◎500GP
◎セイギノヒーロー
◎F－ZERO SD／DX
◎18ホイラー
◎キング オブ ルート 66
◎ F355 TW/DX
◎セガラリー2 TW
◎デイトナ USA 2 TW
◎セガツーリングカー TW
◎クラブカート TW／DX
◎クレイジータクシー・ハイローラー
◎タイムクライシス 2SD/ DX
◎コンフィデンシャルミッション SD/ DX
◎忍者アサルト SD／DX
◎レッツゴージャングル
◎トゥースパイシー
◎サイレントスコープ2
◎狙撃 SOGEKI
◎ザ・警察官2
◎GI－ウイニングサイヤー ver. 2
◎GI－ターフワイルド3
◎スターホース2 最新 ver.
◎メダリンク シリーズ

イスト㈱
東京都大田区西蒲田 8-20-6 2F
TEL.03(5744)3777
FAX.03(5744)3778

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてＯＫ！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

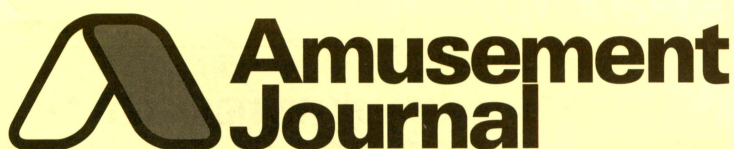
月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　０７２１１３７
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、ＤＭ、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03（5319）2060㈹　FAX 03（5319）2061
大阪支社　〒530-0044 大阪市北区東天満1-10-12 新日本天満ビル6F
TEL 06（4801）5860㈹　FAX 06（4801）5861

毎月月末発行／￥1,650（税・送料込み）・年間購読￥19,800

中古基板・機器

売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店

もちろん通常の基板の売買もOK!!

基板は資源

- 大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?
- 基板は資源です!!　古い古い基板も大歓迎!!
- 着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。
- 古い古いゲーム機本体も買取しています!

TEL0266-41-5004

中古基板IC部品販売会社　FAX0266-43-3533

レクトロン　〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

●かいます

◎中古基板

◎ジャンク基板

◎スクラップ基板

(ROMナシ、故障欠品基板もOK)

◎白黒アップライトゲーム機

◎白黒テーブルゲーム機

◎海外輸入ゲーム機

◎ X-Y ベクタースキャンゲーム機

◎ LD(レーザーディスク) ゲーム機

(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります

◎中古部品 EP-ROM 2708

◎中古部品 EP-ROM 2716

◎中古部品 EP-ROM 2732

◎中古部品 EP-ROM 2532

◎中古部品 EP-ROM 2564

◎中古部品 EP-ROM 2764

◎中古部品 EP-ROM 27128

◎中古部品 EP-ROM 27256

◎中古部品 EP-ROM 27512

◎中古部品 EP-ROM 271000

◎中古部品 EP-ROM 27101

◎中古部品 EP-ROM 2M

◎中古部品 EP-ROM 4M

◎中古部品 EP-ROM 8M

◎中古部品 EP-ROM 16M

◎中古部品 EP-ROM 32M

◎中古各種 CPU

◎中古各種 D-RAM、S-RAM

◎中古各種フラッシュメモリー

◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、パル、ギャル

◎中古及び廃盤アンプ IC、TTL、RAM

◎特殊パネル、電源

◎その他特種部品

レクトロン

長野県上伊那郡辰野町赤羽241

TEL.0266(41)5004

FAX.0266(43)3533

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

今すぐアクセス

http://www.knt-com.info

日本全国より海外まで
下記メンテナンスを承ります。

「①ゲーム機の解体・設置」「②店舗間の移設」
「③出張メンテナンス」「④中古ゲーム機の部品販売」

※各種メンテナンス、部品販売の費用についてはお問い合わせをお願い申し上げます。

本社・サービス工場・営業本部　〒962-0041 福島県須賀川市横山町81

TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191（営業本部直通）

〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎エスプガルーダ
◎エスプガルーダ２
◎エスプレイド
◎ぐわんげ
◎ケツイ ～絆地獄たち～
◎デススマイルズ
◎デススマイルズ メガブラックレーベル
◎デススマイルズⅡ 魔界のメリークリスマス
◎ピンクスゥイーツ ～鋳薔薇それから～
◎プロギアの嵐
◎むちむちポーク！
◎首領蜂
◎弾銃フィーバロン
◎虫姫さま
◎虫姫さま ふたり Ｖｅｒ1.5
◎虫姫さま ふたり ブラックレーベル
◎鋳薔薇
◎鋳薔薇黒 ブラックレーベル
◎怒首領蜂
◎怒首領蜂 大往生
◎怒首領蜂 大往生 ブラックレーベル
◎怒首領蜂 大復活 Ｖｅｒ 1.5
◎イルマティック・エンベロープ（ＲＯＭ）
◎サムライスピリッツ閃（ＲＯＭ）
◎すっごい！アルカナハート２～転校生あかねとなずな～
◎チヒロマザーボード
◎鉄拳５ダークレザレクション（ＰＣＢ）
◎鉄拳６ＢＬ（ＰＣＢ）
◎雷電４（ＰＣＢ）
◎メルティブラッドアクトレスアゲイン（ＲＯＭ）
◎ティンクルスタースプライツ
◎スパイクアウトファイナルエディション
◎ファイティングレイヤー
◎ゼロチーム
◎アルカナハート２
◎テトリス グランドマスター２＋ＴＡ
◎テトリスザグランドマスター３（PCB）
◎バーチャファイター２．１
◎バーチャロン
◎バーチャロン２５．４

Ｇ－ＦＲＯＮＴ（ジーフロント）
東京都千代田区外神田６－１４－１２
神田中沢ビル
ＴＥＬ．０３（５８０７）１６８５
ＦＡＸ．０３（５８０７）１６８６

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎瞳の魅力
◎盛りカワCUTIE
◎美人SP
◎美人プレミアム
◎マジカワ視線
◎瞳の魅力カワイイフタリ
◎鏡の魔法
◎ミスドール
◎姫流
◎スウィートランド4
◎スウィードランドプラス
◎グラスDEドンピシャ
◎メチャとれ
◎ドリームパレス2
◎オーシャンランド
◎ホーンテッドミュージアム
◎ルパン三世
◎ルパン三世ザタイビング
◎タオピングオブザデッド
◎ザハウスオブデッドSD
◎ゴルゴ13
◎マッスルジャッジメント
◎クルクルラボ
◎ワニワニパニック
◎ワニワニパニック2
◎アブノーマルチャック
◎全脳トレーニング
◎足プリ
◎ハッピーパンチ
◎ジャンケンパワッチュ
◎エイリアンエクスターミネーター
◎GTIクラブ
◎バスケットスタジアムW
◎ペマッチホッケー
◎フットボールマスターズ
◎ビシバシチャンプ
◎紙芝居が始まるよ
◎クエストオブD
◎戦場の絆
◎ラジルギノア（ナオミROM）
◎マザー各種
（256、タイプ×2、トライフォース、CPS2）
◎ ER110
◎ ER90V
◎ ER72
◎ DP1500
◎ 24V 電源
◎ 31KH z⇒15KH zコンバーター
（31KH z基板をアストロ等で使えます）
◎ 31KH zモニター2分配ブースター

●かいます
◎憧れBABY
◎美女コスメ
◎ネコとヒョウ
◎美顔ラボ
◎クレナフレックス
◎ UFOキャッチャー7
◎ UFOキャッチャー21
◎ NEW UFOキャッチャー
◎ボーダーブレイク
◎ MJ4 Evo センターのみ
◎天下一将棋会
◎jubeat
◎ホースライダース筐体
◎湾岸ミッドナイト3DX+
◎鉄拳6BR
◎戦場の絆
◎レッツゴージャングル
◎ラピッドリバー
※上記ゲーム以外でもお問い合わせください

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15
ラッキービル2F
TEL.043(252)2403
FAX.043(287)6067

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎ MJ4 8P
◎NEWUFOキヤッチャー
◎UFOキャッチャー7
◎UFOキャッチャー8
◎アラビアンクリスタル 25¢
◎イニシャル D5（2席1サーバー）
◎ウォートラン・トルーパーズSD
◎カプリチオサイクロン
◎カプリチオスター
◎ガンダムVSガンダム 筐体付き
◎ゴーストスカッド
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
◎スリルドライブ3 TWIN
◎ドンキーコング バナナキングダム 25¢
◎ブブトンアタック
◎プロハンターFX
◎ペアマッチホッケー
◎ホッケースタジアム
◎ポップンミュージック 16
◎ランボー
◎レッツ ゴー ジャングル！
◎ワイワイクリッパー（ブルー）
◎悪魔城ドラキュラ
◎湾岸ミッドナイトラン3DXプラス

●かいます
◎ DDR スーパーノバ
◎ R−改
◎ UFO あらかると 2
◎ UFO キャッチャー 7
◎アンパンマンねらって玉入れ
◎アンパンマンのエアホッケー
◎アンパンマンのころりんランド
◎イニシャルＤ５
◎インフィニティリングス
◎ウイニングイレブン 2010
◎カプリチオ G-ONE
◎キューブモール
◎クレナフレックス
◎コンビニキャッチャー2
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 4DX
◎スウィートランド4
◎スピンフィーバー第2章
◎太鼓の達人 14
◎タイニーホッケー3
◎タイムクライシス4 DX
◎ちびっこ路線バス
◎定置式：ちびっこ電車
◎テトラスジュエル
◎ネオミニ
◎バーバーカット
◎はじめの一歩 2
◎バスケットライ
◎ファンタジックフィーバー3
◎フォーチュンオーブ3
◎富士電子キッズメダル
◎ベルサークルシャイニングブルー
◎ボーダーブレイク 4P
◎ポケットリフター
◎麻雀格闘倶楽部センターモニター
◎マリオカート アーケードグランプリ2
◎ユビートニット
◎ランボー
◎レイジングストーム
◎レッツ ゴー ジャングル！
◎ワニワニパニック3
◎太鼓の達人 7-13
◎定置式：わんぱくトレイン
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS
◎グローリー：高額両替機 ER110
◎グローリー：高額両替機 ER711

㈱トーヨー
大阪府柏原市本郷5−991−1
TEL．072(970)2117
FAX．072(970)2118

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal（アミューズメント・ジャーナル）は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本社 03-5319-2060 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 **http://www.am-j.co.jp/**

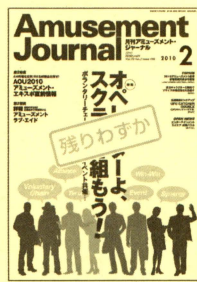
月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 1月号

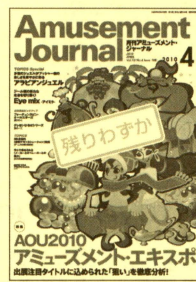
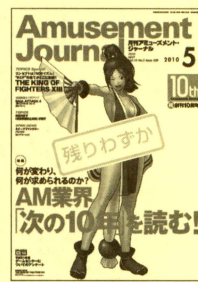
特集 **Best Income Award 2010**
“新規客”獲得へ向けた新たな兆し

TOPICS Special 生存率2/4!! 力と知恵で勝ち残れ
ドラボンボールZENKAIバトルロイヤル

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

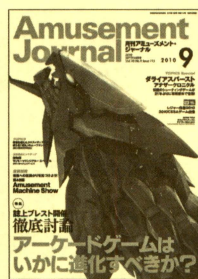
BACK NUMBER

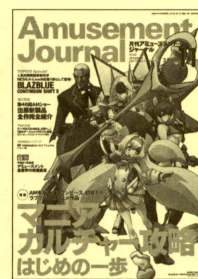
2010年1月号 vol.105
●特集
初心者向けゲーム元年!その真価をインカムで問う!
Best Income Award 2009
●TOPICS Special
ドラゴンキングダム

2010年2月号 vol.106
●特集
ボランタリーチェーン、事業提供、イベント共催…
オペレーターよ、スクラムを組もう!
●第2特集
AOU2010アミューズメント・エキスポ直前情報

2010年3月号 vol.107
●特集
eスポーツに学ぶ「プレイヤー囲い込み術」
「コミュニティ」育成がロケを変える!
●TOPICS Special
ピンピンパイレーツ

2010年4月号 vol.108
●特集
出展注目タイトルに込められた「狙い」を徹底分析
AOU2010アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
アラビアンジュエル

2010年5月号 vol.109
●特集
何が変わり、何が求められるのか?
AM業界「次の10年」を読む!
●TOPICS Special
THE KING OF FIGHTERS XIII

2010年6月号 vol.110
●特集
ACからコンシューマー、ソーシャルゲームまで
一目でわかる「ゲーム業界」2010
●TOPICS Special
ムシキングバトル 合虫ガッツ!!

2010年7月号 vol.111
●特集
禁煙か喫煙か!? フィギュアかヌイグルミか!?
業態別人気店の「選択」一挙公開!
●TOPICS Special
エヌアイン完全世界

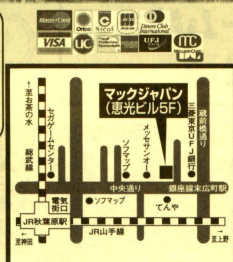
2010年8月号 vol.112
●特集
プレイヤーの助言を運営に活かす 京阪神ロケ
ビデオゲーム活性化に秘策あり
●DATA STATION
2010CESA一般生活者調査報告書

2010年9月号 vol.113
●特集
誌上ブレスト開催 徹底討論
アーケードゲームはいかに進化すべきか?
●TOPICS Special
ダライアスバースト アナザークロニクル

2010年10月号 vol.114
●特集
徹底検証
第48回アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
くれよんひろばシリーズ

2010年11月号 vol.115
●特集
AMを席巻するワンピース、初音ミク…
マニアカルチャー攻略 はじめの一歩
●TOPICS Special
BLAZBULE CONTINUUM SHIFT II

2010年12月号 vol.116
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2010
●TOPICS Special
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎アウトゾーン
◎アシュラバスター
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アレスの翼
◎Ｅ－タッチ麻雀シリーズ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスパイク
◎ガンフロンティア
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャプテンアメリカ
◎銀河任侠伝
◎グラディウス
◎ＫＯＦ２０００
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎サンダークロス
◎サンダーゾーン
◎ジオストーム
◎シンプソンズ
◎スターフォース
◎スプラッターハウス
◎ゼロウイング
◎大魔界村
◎闘いの挽歌
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎タンクフォース
◎Ｄ＆ＤＩ
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎天地を喰らう
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドルアーガの塔
◎ネピュラスレイ
◎熱血高校ドッチボール部
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎パックマン
◎パニッシャー
◎ピストル大名の冒険
◎ファイナルファイト
◎ファンタジーゾーン
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎ぶたさん
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎プロギアの嵐
◎ポケットファイター
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マジックソード
◎マッハブレイカーズ
◎魔法大作戦
◎Ｍｒ．ヘリの大冒険
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎モモコ１２０％
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田３－１４－６
恵光ビル５Ｆ
ＴＥＬ．０３（３２５５）０７３７
ＦＡＸ．０３（３２５５）０７３８

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎ 7iRO Co.
◎ Vido
◎ PRIDE
◎アイミク
◎ KIRA girl
◎ Loveture
◎マジカワ視線
◎憧れ Baby
◎美顔ラボ
◎美顔ラボ 2
◎美女コスメ
◎美女コスメ 2
◎盛りカワキューティー
◎ KISS KISS
◎ LUMI
◎ LUMI2
◎ネコとヒョウ
◎ネコとヒョウ 2
◎ネコとヒョウ 3
◎カワイイフタリ
◎カワイイフタリ 2
◎カワイイフタリ 3
◎ CUBE
◎ CUBE2
◎ CUBE3
◎美の条件
◎美の条件 2
◎美の条件 3
◎オトメの楽園
◎オトメの楽園 2
◎オトメの楽園 3
◎鏡の魔法
◎鏡の魔法 2
◎鏡の魔法 3
◎美人になりましょう
◎美人になりましょう 2
◎美人になりましょう 3
◎美’sコレクション
◎美’sコレクション 2
◎ BEAUTY COLLECTION
◎美星
◎美星 2
◎ CANDY CARNIVAL
◎ R&B
◎ R&B2
◎ R&B3
◎あ、綺麗
◎あ、綺麗 2
◎あ、綺麗 3
◎ NEW UFO CATCHER
◎ UFO7

●うります
◎ PHOTO STICKER MACHINE
◎プリントシール機 各種
◎ LOVE JOKER
◎あ、綺麗
◎ A-KIREI
◎オトメの楽園
◎ OTOME NO RAKUEN
◎ CUBE
◎ネコとヒョウ
◎ NEKO TO HYOU
◎美’sコレクション
◎ BEAUTY COLLECTION
◎美人になりましょう
◎ BIJIN NI NARIMASHO
◎盛りカワキューティ
◎ MORI KAWA CUTIE
◎ LUMI
◎カワイイフタリ
◎ KAWAII FUTARI
◎ CUBE

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町 1-30 スナミビル 5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎バトルギア４
◎バトルギア３ Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX･SD
◎タイムクライシス 4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ
◎ＧＩリーディングサイアー
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ２
◎クレイジータクシー
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎スカイターゲットＳＤ
◎レイブレーサーＳＤ
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ
◎ホースパーク
◎三国志大戦
◎アミー漁２
◎スターホース２

●うります
◎バトルギア４
◎バトルギア３ Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX･SD
◎タイムクライシス 4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ

㈱漫充堂
東京都千代田区有楽町２－７－１
有楽町イトシア 12 階
TEL.03(6860)4750
FAX.03(6860)4879

これ1パックあれば安心。

業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！

AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。

業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。

最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。

外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎ＭＪ４　４サテ・メイン
◎ＭＪ４　サテライト
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎ VEGA’ S LUCK B－I筐体
◎アフターバーナー クライマックス
◎ UFO キャッチャー７ セカンド
◎クレナフレックス
◎セガネットワークカジノ３
◎セガラリー２
◎太鼓の達人１０
◎太鼓の達人１１
◎太鼓の達人１２
◎デイトナＵＳＡⅡ
◎トリプルキャッチャー ギガ
◎トリプルキャッチャー メガダッシュ
◎バトルギア4 チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ビンゴギャラクシー ＳＤ
◎プロハンター FX－ＲＷ
◎ベルサークルフォー シャイニングブルー
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎レッツーゴージャングル
◎レボリューション２筐体
◎スウィートランド4 BLUE
◎スウィートランド4 サクラ
◎スウィートランド4 Bright
◎タイムクライシス4 DX
◎ザ・ハウスオブザデッド4
◎ホッピングロード
◎アウトラン２ ＳＰ
◎ＡＣ－４０００Ｔ
◎ＡＣ－３０００Ｔ
◎ＡＣ－１２００Ｔ

㈱セガ・ロジスティクスサービス
東京都大田区西糀谷３－３４－３
ＴＥＬ．０３（３７４１）４４２１

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意
この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。
（ゆうちょ銀行）

収入印紙
3万円以上
貼　付

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間（12冊）19,800円［税込］】をお振込ください（振込手数料は小社負担です）。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal 年間購読料金	**19,800円** 送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。

株式会社アミューズメント・ジャーナル　大阪支社
大阪市北区東天満1丁目10番12号 新日本天満ビル6F 〒530-0044
TEL 06(4801)5860［代表］　FAX 06(4801)5861
［受付時間 10:00〜18:00まで（土日祝日は休み）］

払込取扱票

02 大阪

通常払込料金 加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）	金額
00990-5-111964	19800

加入者名：株式会社 アミューズメント・ジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄

Amusement Journal 平成　年　月号より1年間定期購読　新規・継続

※お届け先

フリガナ
〒

TEL（市外局番から　-　-　）E-mail

フリガナ
会社名
お名前

業種（あてはまるものに○をつけて下さい）
メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター
オペレーター・中古業・リース業・その他（　）

払込人住所氏名

※（郵便番号　）

※必須（電話番号　-　-　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（ゆうちょ銀行）

これより下部には何も記入しないで下さい。

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号：00990-5 通常払込料金加入者負担

右詰めにご記入ください

111964

加入者名：株式会社 アミューズメント・ジャーナル

金額：19800

払込人住所氏名

※（郵便番号　-　）

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

1 インターネットで おすすめ

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

所定のフォーマットにご記入下さい

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

Amusement Journal
バックナンバーの
お申し込み

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料（年間購読450円、バックナンバー350円）が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください（06-4801-5860）。

http://www.am-j.co.jp

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金（1万9800円）をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額（1万9800円）は斜線で消して、必要な金額（希望冊数×1650円）のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。
※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX（06-4801-5861）いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金（1万9800円）または、所定の料金（希望冊数×1650円）をお振込みください。
銀行名：**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　口座番号：**普通　0721137**　口座名義人：**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX（06-4801-5861）にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

AM業界・イベント スケジュール

(2011年1月17日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

2 2011

一般
第71回東京インターナショナルギフト・ショー春2011 【1日(火)~4日(金)】
会場:東京ビッグサイト全館

一般
次世代ワールドホビーフェア'11 Winter 【6日(日)】
福岡大会 【6日(日)】 福岡Yahoo!JAPANドーム

業界関連
AOU2011アミューズメント・エキスポ 【18日(金)~19日(土)】
会場: 幕張メッセ

業界関連
NSA第26期通常総会 【18日(金)】
会場:幕張メッセ・国際会議場304

業界関連
第23回 プライズフェア 【18日(金)~】
東 京[18日(金)~19日(土)] 幕張メッセ 2~3ホール
大 阪[24日(木)] マイドームおおさか 2階 B・C・Dホール

業界関連
第1回みんなのクレーンゲーム選手権 全国決勝大会 【19日(土)】
会場: 幕張メッセ

業界関連
JAMMA第119回理事会 【24日(木)】
会場:JAMMA事務局会議室

3 2011

一般
第40回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2011 【8日(火)~11日(金)】
商空間デザイン、店舗什器、サイン・看板などを紹介する日本最大の店舗総合見本市。
会場: 東京ビッグサイト 東4~5ホール

一般
第45回大阪インターナショナルギフト・ショー春2011 【9日(水)~10日(木)】
会場:大阪市中央区 マイドームおおさか

業界関連
AOU第89回理事会 【23日(水)】
会場: AOU事務局会議室

4 2011

一般
第43回 インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー春2011 【6日(水)~8日(金)】
日本最大規模を誇る販促マーケットの国際見本市。
会場: 東京ビッグサイト 西5~6ホール

業界関連
AOU第90回理事会 【20日(水)】
会場: AOU事務局会議室

業界関連
JAMMA第120回理事会 【21日(木)】
会場:JAMMA事務局会議室

業界関連
JAPEA第31回通常総会 【2011年5月10日(火)】
会場: 東京都新宿区 京王プラザホテル

業界関連
AOU第22回通常総会 【2011年5月18日(水)】
会場: 東京都千代田区 グランドアーク半蔵門

業界関連
JAMMA第23回通常総会 【2011年5月24日(火)】
会場: 東京都港区 ホテルオークラ東京

一般
東京おもちゃショー2011 【2011年6月16日(木)~19日(日)】
会場: 東京ビッグサイト 西館全館

業界関連
第49回アミューズメントマシンショー 【2011年9月15日(木)~17日(土)】
会場: 幕張メッセ

イベント

「戦国カンファレンス」を開催

㈱セガ

㈱セガは去る1月16日、東京・秋葉原の「秋葉原UDXギャラリー」にて「戦国カンファレンス presented by 戦国大戦」(以下「戦国カンファレンス」)を開催した。

「戦国カンファレンス」は、歴史や戦国武将に思いを寄せると共に、歴史コンテンツを地域活性化に繋げようと意欲的に取り組んでいる人たちを集めて「戦国武将と地域活性化」をテーマに話し合うといった趣旨のものであり、戦国武将をテーマとした「戦国大戦」を展開するセガが、同タイトルと「歴史愛好家」との新たな接点の場として実施されたもの。カンファレンスには江・浅井三姉妹博覧会事務局次長の北川加寿男氏、信州上田観光大使の早川知佐さん、高知県観光特使の林太一氏、新感覚歴史プロジェクト「戦国魂」を立ち上げた鈴木智博氏がパネラーとして登壇。また歴ドルとして活躍する小栗さくらさんも加わり、歴史クリエイターのレキシズル スナフ氏司会の下、それぞれの取り組みや歴史コンテンツを活用した地域活性化策について話し合われた。また、会場には歴史愛好家約70名も特別に招待。カンファレンス前後には、会場内に用意された「戦国大戦」の体験会も催され、参集した歴史愛好家たちがその楽しさを体験した。

◀カンファレンスでは、登壇した人それぞれが歴史コンテンツをいかに地域活性化に活かすかについて熱心にプレゼンした

▶会場内には「戦国大戦」の筐体も用意され、参集した歴史愛好家たちがその楽しさを実体験した

イベント

アーケード版の続報も発表「メリープラスマス2010」開催

㈱コナミデジタルエンタテインメント

12月23日、東京ミッドタウンホールで「ラブプラス」のクリスマスイベント「メリープラスマス2010」が開催された。2010年各方面で話題を呼んだタイトルだけに注目度も高く、会場には500人のファンが集まった。イベントではスクリーンに高嶺愛花、小早川凛子、姉ヶ崎寧々の3人がサンタ姿で登場し、歌やダンス、トークなどを披露。また、「ラブプラス」シリーズの統括プロデューサーである内田明理氏、プロデューサーの石原明広氏、キャラクターデザインを担当するミノ☆タロー氏も登場し「ラブプラス」シリーズの今後の展開を発表。そこではメントールキャンディの「ホールズ」やVISAカードとのコラボレーションなどが発表されたほか、「ラブプラスアーケード カラフルClip」と「ラブプラスメダル Happy Daily Life」に関する新たな情報が公開された。

「ラブプラスアーケード カラフルClip」では、プレイ中にお気に入りのシーンをリアルタイムで撮影できる機能「シャッタープラス」や、新たに3種類のミニゲーム（ダーツ、トランプ、しゃぼん玉）が発表された。現在発表されているミニゲームは6種類だが、まだまだミニゲームは豊富に用意されているようだ。「ラブプラスメダル Happy Daily Life」では、「グランドクロス クロニクル」との連動に加え、「フォーチュントリニティ」との連動も正式に発表された。さらに、任天堂の新ハード「ニンテンドー3DS」で発売予定の新作「Project ラブプラス for Nintendo 3DS（仮）」は、アーケード版の2タイトルや大型メダル機「グランドクロス」との連動も計画されていることが発表されると、会場からは歓声も挙っていた。「ラブプラスアーケード カラフルClip」「ラブプラスメダル Happy Daily Life」はいずれも2011年2月の稼働を予定しており、2011年も「ラブプラス」シリーズは注目のタイトルになるのではないだろうか。

『ラブプラス』シリーズの連動対応表。ニンテンドー3DSとアーケードの2タイトルが連動を予定しており、その動向に注目したい

イベント

「ダライアスバースト アナザークロニクル」稼動開始イベントを開催

㈱タイトー

㈱タイトーは、12月17日の「ダライアスバースト アナザークロニクル」の全国一斉稼動を記念し、同日、東京都千代田区の秋葉原にあるタイトー直営アミューズメント施設「Hey」2階にて稼動開始イベントを開催した。会場では、同作の特製ステッカー付きポップコーンが販売された他、ゲーム中に登場する敵ボス「アイアンフォスル」の巨大オブジェを期間限定で展示。また、ケータイ待受画像の期間限定無料配布も行われるなど、ファンにとって見所満載のイベントとなった。

「ダライアスバースト アナザークロニクル」3台を設置して稼動初日を迎えた秋葉原「Hey」の様子

イベント

「メタルギアアーケード」稼動記念イベントを開催

㈱コナミデジタルエンタテインメント

㈱コナミデジタルエンタテインメントは12月22日、東京都豊島区の「AM サントロペ池袋店」にて「メタルギアアーケード」の稼動記念イベントを開催した。イベントにはコナミアイズ（KONAMIの商品PRグループ）特別部隊の女性2人とともに、「メタルギア オンライン」で鬼軍曹としておなじみの千太郎氏が登場。鬼軍曹によるマイクパフォーマンスのもと、ファンを交えたデモプレイの他、プレゼント抽選会なども実施され、集まった多くの「メタルギア」ファンを沸かせていた。

イベントでは同作ならではの粋な衣装演出のもと、デモプレイやプレゼント抽選会などが実施された

オープン

待望の撮影型新アトラクションをオープン

㈱セガ

㈱セガが運営するアミューズメントテーマパーク「梅田ジョイポリス」は、昨年12月22日、新アトラクションとなる「ローラとカーラの美嬢面接」をオープンした。

同アトラクションは、華やかな夜の世界で活躍する「キャバ嬢」や「ホスト」などの適正を図ることができるアトラクション。ゲストは面接（性格診断）の後、スタジオでポージング撮影（人相学）を行い、性格診断、人相学の両方を総合し診断が行われるといったもの。昨夏「東京ジョイポリス」に導入され高い人気を集めている。

まず始めにラウンジにて面接（性格診断）が行われる

イベント

「マクロスin ナムコ・ナンジャタウン」開催

㈱ナムコ

㈱ナムコは12月24日、同社の運営するテーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」（東京・池袋）において、「劇場版マクロスF〜サヨナラノツバサ」の公開を記念したイベントを2月4日から4月10日までの約2ヵ月間にわたり開催すると発表した。

発表によると、開催期間中、パーク内において「マクロスF オリジナルデザート&フード」や「マクロスF 超時空パスポート」などを発売するほか、パーク内にマクロスファンのコミュニケーションスペースとして「アトラクション」「オリジナル物販コーナー」などから構成される「マクロスF エンターテインメントセンター」を設置するという。

前者のオリジナルデザート&フードとは、「私の彼はパイロット2059」という名のジェラートや、魔法ステッキをモチーフにしたサクサク食感のチーズ揚げ餃子「魔法ステッキ餃子」など、「マクロスF」をモチーフにした全20種類で、アイスクリームシティや池袋餃子スタジアムなどの各施設で提供される。後者のエンターテインメントセンターの詳細は未公表。

企業動向

ハドソンを完全子会社化

コナミ㈱

コナミ㈱と㈱ハドソンは1月20日、両社の取締役会において、コナミを完全親会社、ハドソンを完全子会社とする株式交換を実施することを決議し、同日、株式交換契約を締結した。株式交換は、ハドソンの臨時株主総会の決議によって承認を受けたうえで、4月1日を効力発生日として行う予定。

現在、コナミはハドソンの発行済株式総数の53・99%を保有しており、ハドソンはコナミの連結子会社である。今回、コナミがハドソンを完全子会社化するのは、現在成長著しいSNS分野への取り組みを強化するため。コナミでは一部コンテンツがユーザーより高評価を受けるなどソーシャルゲーム事業で成功の兆しが見えてきており、一方のハドソンは早期からネットワーク・コンテンツ関連事業へ主軸をシフトしており、新機軸のモバイルサイトを業界で先駆けて立ち上げ、モバイル業界を牽引している。今回の完全子会社化により、従来の連結子会社を通じた協業体制のみならず、より一層の事業・組織再編を含めたグループ経営の機動性を確保することで、一層の両社の発展を目指す考えだ。

移転

㈱京葉リース

㈱京葉リースは、本社事務所を左記住所に移転し、2010年12月1日より業務を開始した。

〒285-0834
千葉県佐倉市吉見1252-2
TEL 043（312）4026
FAX 043（312）4026

人事異動

㈱アペックス

㈱アペックスは、12月22日開催された定時株主総会にて、左記の通り役員改選を行うことを決定した。

【代表取締役社長】 梶原 龍也
【代表取締役副社長】（新任） 梶原 龍太
【専務取締役】 梶原 敏恵
【常務取締役】 下川 良彦
【取締役営業部長】（新任） 金子 康博
【取締役管理部長】（新任） 金子 晋
【監査役】 浦本 良幸

（以上、敬称略）

NEWS INSIDE
ニュースインサイド
vol.113

「驚異の割引率」で消費者の視線を釘付け!

共同購入クーポンサイトに迫る!!

「クーポン共同購入サイト」が日本中で話題となっている。クーポンサイトでは飲食店や美容（マッサージ）を中心とした様々な商品クーポンが半額以下という驚きの値段で購入できる反面、1月に起きた「おせち騒動」のようなリスクも潜んでいる。今回は驚異の割引率を実現した「共同購入クーポン」というビジネスモデルにスポットを当て、消費者にとってのメリット・デメリットを紹介するとともに、サイト側のクーポン企画に対する選別基準に迫ってみたい。

「共同購入」で驚異の割引率を実現

皆さんは、昨春より日本での展開がスタートして以来、一気に注目を集めた「共同購入クーポン」なるビジネスモデルをご存知だろうか?

「共同購入クーポン」とは、「クーポン共同購入サイト（以下、クーポンサイト）」と呼ばれるWEBサイトを通じて提供される激安クーポンのこと。グルメ・レジャー・スクール等の各種クーポンは、その殆どが「半額以下」という驚異の価格で提供されている。これをビジネスとして展開するクーポンサイトの数は、日本でのスタートから1年も経たぬ間に激増。今やその数は全国で150を超え、年間売上げが数十億円の市場に成長したと言われている。

そもそも「共同購入」という概念は、わかりやすく言えば「みんなで（数を）買うからお得にしてもらう」というもの。つまり、販売される商品をある一定数のまとまった人数が購入することを前提に、割引価格を実現する仕組みである。単に「割引」とだけ聞いても少々インパクトに欠けるのだが、共同購入クーポンが消費者の目を惹く最大の要因は「圧倒的に高い割引率」に他ならない。クーポンサイトにおいて50%オフは当り前。なかには70%や80%オフ、凄いものでは90%以上の割引商品が出現することも珍しくないのだ。

こうして「圧倒的な割引率」を武器に、短期間で消費者からの高い注目を集めることとなった共同購入クーポン。これまで主流だった「ホットペッパー」のような雑誌型クーポンとは一体どのような違いがあるのだろうか? 次はこの点から共同購入クーポンの特長を解説しよう。

「共同購入クーポン」の特長

まず共同購入クーポンが雑誌クーポンと大きく異なるのは、クーポン購入時に料金を前払いする点である。そのため、クーポンを購入するためには予め決済方法を決めた上、会員登録をしておく必要がある（決済方法はクーポンサイトによって異なるが、クレジットカードによる決済が一般的。サイトによっては「モバイル エディ」「ビットキャッシュ」「楽天あんしん支払いサービス」などにも対応している）。前払いという制約がある分、仕入れ・サービスに掛かるリスクが減少し、高い割引率を提案することができる。

また、クーポンの枚数や販売時間、販売エリアなどが限られているのも大きな特長だ。各クーポンサイトでは、個々のクーポンに対して内容・割引率の他、クーポンの残り枚数や販売終了までの残り時間を必ず表示している。しかも、販売時間内で最低販売枚数以上の購入が集まらないと取引は成立しない。雑誌クーポンでは赤字覚悟の大幅な割引を打ち出したくとも、顧客が集まらないリスクを考えると難しかったのが、クーポンサイトは一定の顧客数を計算できるため、店舗側もリスクを抑えつつ割引を打ち出せる。クーポンサイトの多くはツイッターや大手SNSなどと連動。ユーザーが取引を成立させるために口コミでクーポン情報を広めることも期待できる。なお、クーポンサイトの多くは、購入者から前払いで預かった金額から手数料を差し引いた額を企業（店舗）側に支払うため、この手数料がクーポンサイト側の利益となっている。

それでは次に、共同購入クーポンを利用する上でのメリットとデメリットについて紹介していきたい。

「共同購入クーポン」の仕組み

クーポン発行
サイトに掲載するクーポン情報を提供
料金前払い
手数料を引いた額を店舗に支払う
消費者
クーポンサイト
参加店舗

「共同購入クーポン」のメリット&デメリット

日本最大級のクーポンサイト「グルーポン」を運営するグルーポン・ジャパン㈱は、ユーザー側のメリット・デメリットについて「最大のメリットは通常では考えられない値段で購入できるため、今まで行けなかった店や初体験の分野などを気軽にお試し頂けること。デメリットは時間や人数が制限されるため、好きな時に入手・使用できるわけではない、ということです」と安く手に入る反面、欲しい時に必ず手に入り、使用できるものではないとのこと。

一方の商品を掲載する企業（店舗）側のメリット・デメリットについては「店舗様にはクーポンの成立により、まとまった人数が来店してくれるメリットに加え、広告媒体としても利用できます。デメリットはサイトに掲載した内容をしっかりと履行できな買った場合にお客様からの信頼を失いかねないことです」と明かしてくれた。

「グルーポン」における割引率は原則50％以上が前提で、これは「店舗様にとって確実に集客できるメリットと営業努力によって可能」（グルーポン・ジャパン）とのこと。また、「グルーポン」は前払いによってユーザーから預かった金額を元に、そこから手数料を差し引いた額を企業（店舗）側に支払うシステムとなっている。店舗側からサイトへの掲載料をとることもないため、クーポンが成立しなければ店舗同様に利益は出ない。つまりクーポンを成立させるには、サイト側も質の高い魅力的なクーポンを選別・開拓することが重要になる。そこで気になるのが掲載店舗の選別基準だが、「グルーポン」では店舗からヒアリングしたシートを基に店舗ホームページ、他掲載サイト、独自調査などの情報から「商品内容及び価格」「企業の風評」「店舗のキャパシティ」等のチェックを行っているという。

しかし、いかに国内最大手の「グルーポン」と言えども、クーポンサイトビジネスはまだスタートしたばかり。テレビのニュースでも大きく取り上げられた「おせち騒動」（グルーポンに掲載された豪華な見本とは大幅に異なるスカスカのおせちが届けられた問題）を見ても、今後克服すべき課題が残されていることは確かだ。だが、その一方、消費不況の中でこのクーポンサイトが時代に即した新ビジネスとなっていることも忘れてはならない。今後クーポンサイトが消費活動の柱に成長する産業と仮定すれば、見方によっては「おせち騒動」の一件で早期に課題を発見できたと捉えることもできる。「グルーポン」に代表される共同購入クーポンのビジネスも、客からの信用が第一であることに変わりはない。クーポンを扱うサイト及び掲載企業（店舗）には、決して「商売をする上での基本」を見失わぬよう、それぞれがより厳しい基準をもって魅力的なクーポンを創造してくれることに期待したい。

なお、「グルーポン」ではおせち騒動を受けて今まで以上に厳しい審査基準を設定。サイト掲載商品及び取引先の審査基準として以下の内容を追加する予定。

①反社チェック
…専門業者と契約し活用する。

②入稿審査の厳格化
…審査基準を明確にし、業歴や業容による評価を追加する。
…サイト掲載商品の販売実績調査を実施する。
…ヒアリングシートを業種別に細分化し、審査項目を増やして今以上に厳しく選別する。

以上、簡単にではあるものの、今話題の共同購入クーポンサイトについて紹介させて頂いた。クーポンやチケットと言えば、アミューズメント施設においても広く活用されているが、ツイッターやブログと連動した展開を考えれば、今後こうしたクーポンサイトの利用も視野に入れておいて損はないだろう。まずは共同購入クーポンをどのように利用すればお得かという消費者目線でから探ってみてはいかがだろうか。

GROUPON グルーポン

1日1エリア1店舗を基本とした

クーポン販売サイト

1日1エリア1店舗を基本とした豊富な品揃えを誇るグルーポン・ジャパン㈱運営のクーポン販売サイト「GROUPON（グルーポン）」（http://www.groupon.jp/）。同サイトは、他サイトに先駆けクーポン提供エリアを全国規模に拡大。日本全国において、今まで知らなかった店、経験できなかった体験を"格安で試すチャンス"を提供する。

国内最大級のクーポン販売サイト「グルーポン」

サイト上では飲食店やレジャー、ビューティーなど、様々なクーポンを紹介。商品は割引率や使用条件などの詳細なクーポン情報とともに写真付きで掲示されている

編集部Iのチェック

確実に集客できる試供品

「グルーポン」では、定価（相当額）の50%以上を割引いて載せるのが基本。出品した店舗は取引成立と同時に売上の50%（※異なる場合もある）を手数料として「グルーポン」に支払うことになる。仮に定価1万円で原価4千円の品があり、定価50%オフ（5千円）で出品されて取引が成立した場合、「グルーポン」には1個当たり5千円が入金され、手数料となる販売枚数2500円を「グルーポン」の利益として差し引いた金額が店舗にわたる。店舗は原価4千円の品1つにつき2500円が戻るため、販売枚数×1500円分の赤字となる。この赤字分は宣伝費用となり、店舗は赤字の分だけ多くの人に試してもらうことができる。もちろん、「売れた分だけ黒字にしたい」のが商売人である店舗の本音だろうが、クーポンサイトにその発想を持ち込めば、ユーザーにとっての魅力は失われる。クーポンサイトへの出品分は「確実に集客できる試供品」くらいに考え、集まってくれた客に対して精一杯のおもてなしで迎える入れることが賢い活用法ではなかろうか。

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03（5319）2060［東京］／TEL 06（4801）5860［大阪］

メロン熊®

生息地：夕張

第46回 メロン熊

今回紹介するのは、北海道・夕張が生んだ奇跡の生き物「メロン熊」。地元夕張の「北海道物産センター夕張店」でしか手に入らない物販商品は「キモカワイイ!」と瞬く間に大人気を得た。「メロン熊」は北海道以外では初出しのキャラクターとなっており、プライズ化によって初めて全国へと進出。物販品のみならず、プライズについても新聞やテレビなどで高い注目を集めている。プライズは㈱タイトーが展開。

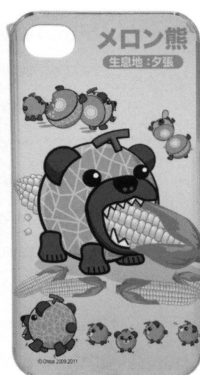
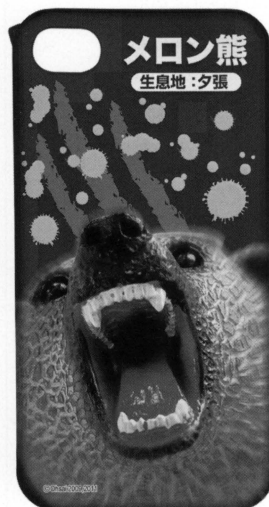
メロン熊とは?

夕張の農家を荒らしていた熊は、おいしいメロンを食い荒らすうちに凶暴な「メロン熊」へと変貌を遂げ、遂に人々の前に現れた。なぜこのような姿に変わってしまったのか、凶暴化してしまったのかは未だ不明なのだが、ただ一つ、夕張にしか生息していないことだけは確かである。

「メロン熊(着ぐるみ)」が頻繁に出没する北海道夕張市の「北海道物産センター夕張店」。日本で唯一「メロン熊」の物販品を販売する同店だが、そもそも「メロン熊」のキャラクターを生み出したのは何を隠そう同店の若狭翁斉(わかさおうさい)店長なのだ!

パッと見ではかなり怖い着ぐるみの「メロン熊」(左)だが、よく見ると奥二重の可愛らしい目をしている。一方、実写の「メロン熊」(右)は牙をむき出しにした凶暴そうな雰囲気を持っているが、顔から生えた4本足とつぶらな瞳はどこか愛嬌がある

プライズ

「メロン熊」のプライズを展開するのは㈱タイトー。「メロン熊」関連のグッズは、これまで「北海道物産センター夕張店」1店舗のみで販売されてきたため、同社が手掛けるプライズが初の全国進出となっている。プライズは昨年12月に初めて登場。以来、タイトーのプライズアイテムは「夕張店」以外で唯一手に入る「限定アイテム」として大きな話題を呼んでいる。プライズには今後も限定感満載のアイテムが随時追加されていく予定。

メロン熊 スマートフォンカバー

画面保護フィルム付きで実用性も抜群！
iPhone4対応の「スマートフォンカバー」が登場！
1月第5週発売／3種12個入り／OP価格9,600円

メロン熊 ポーチ

怖くてキモくてかわいらしい！
話題沸騰中のメロン熊が全長約15㎝の「ポーチ」に！
2月第4週発売／3種50個入り／OP価格30,000円

ローカル流行ものを プライズとして全国へ

㈱タイトーがプライズ化した「メロン熊」は、赤肉メロンの産地としても知られる「夕張」が生んだご当地キャラクター。そのキャラクター商品は北海道夕張市でのみ販売されているため、今回のプライズ展開が「メロン熊」商品初の全国進出となる。つまり、タイトーが展開するプライズは、北海道以外で唯一手に入る「限定アイテム」となるのだ。

まずその開発の経緯だが、「メロン熊」を創作したのは、夕張市内にある「北海道物産センター夕張店」の若狭翁斉（わかさおうさい）店長だ。2006年頃のこと、新商品のアイデアを探していた若狭店長は「メロン畑を荒らすヒグマがいる」と耳にし、「そんな悪いヒグマはこんな風にしてやる！」といった発想でヒグマがメロンに顔を突っ込んだ「メロン熊」をデザイン。その出来栄えと、「メロンと熊なら地元に根付いた土産品になる」こともあり、商品化を決めた。こうして、可愛いけれどもちょっと怖い…そんな「メロン熊」が夕張で誕生した。それからというもの、「キモカワイイ！」と夕張の若い女性を中心に話題が沸騰。ウェブ上でも大きな注目を集めた「メロン熊」は、地元のマスコミが取り上げたのを境にして、その認知度は北海道全域へ拡大することとなった。

「メロン熊」は元々が土産品として生み出されたキャラクター。土産である以上は、商品を手に取ってもらわなければ何も始まらないため、最初に目にした時の「インパクト」は非常に重要なのだ。つまり、土産屋で爆発的なヒットを飛ばす「メロン熊」は、プライズにとっても必要な「インパクト」という課題を既に克服したキャラクターと言えよう。

さてその「メロン熊」だが、デザインをご覧いただくと「可愛いイメージ」のグラフィックデザインの他、不気味な表情や質感を表現した「怖いイメージ」の実写デザインもあるのがおわかりいただけよう。もちろん、どちらも「メロン熊」なのだが、キャラクター自体が相反する二つのイメージをもって展開されているというのは珍しい。他にも、口を閉じたデザインと口を大きく開けて獰猛な牙をむき出しにしたデザイン、足があるデザインとないデザインなど、どのタイプを目にしたかによって受ける印象も変わってくる。つまり、「可愛くもあり怖くもある…」といった多種多様な表情を見せることができるのだ。

なお、プライズ化にあたっては、可愛く見えるグラフィックデザインを中心に採用。プライズ機のターゲットを考慮した「とても可愛く少しキモい」位の仕上がりとなっている。

「メロン熊」は、何といっても北海道以外で初出しのキャラクター。さらに、プライズでありながらメディア各社がこぞって取り上げていることからも、申し分のない話題性を有したキャラクターと言える。プライズ化はまだスタートしたばかり。プライズ購入特典としてレア感たっぷりの映像を収めた販促DVDも用意があるとのことなので、是非この機会に「メロン熊」を目立たせた展開を試してみてはいかがだろうか。

COLUMN

夕張市の財政破綻を チャンスに切り替えた

「夕張市」という名前を聞くと、どうしても2007年の「財政破綻」が思い浮かぶ。財政破綻を機に夕張市では実際に多くの公共サービスが縮小。増税というかたちで市民に大きな負担が強いられることとなった。

「メロン熊」を生み出した「北海道物産センター夕張店」の若狭翁斉（わかさおうさい）店長は当時、市の財政破綻を転機と捉え「地元に注目が集まる今は逆にチャンスだ」と切り替えた。以前より「みんながやらない面白いことをやろう」と考えていた若狭店長は、夕張の特産「メロン」と「石炭」を題材に様々な商品を考案。以前よりスケッチブックにかいていたアイデアを商品化し、お客の反応を見ては工夫を重ねた。その結果として「お客が商品に対して『何だこれ』と突っ込みたくなる」「普通ではないこと」「ワクワク感があること」という3つの売れる傾向に辿り着いたのだ。

こうした努力と読みにより誕生した「メロン熊」の物販品は、消費が冷え込む夕張の厳しい状況下で売り切れ続出の爆発的ヒットを続けている。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	ダイナ	http://www.dynagame.co.jp/
64	大宝通商	http://taiho.client.jp/
65	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
66	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
67	タカラトミーアーツ	http://www.takaratomy-arts.co.jp/
68	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
69	TAS	http://www.t-tas.jp/
70	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
71	コーエーテクモホールディングス	http://www.tecmo.co.jp/
72	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
73	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
74	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
75	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
76	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
77	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
78	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
79	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
80	ネクスト	http://www.game-next.jp/
81	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
82	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
83	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
84	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
85	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
86	ビング	http://www.ving-japan.com/
87	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
88	フジタカ	http://www.fujitaka.com
89	富士電子工業	http://www.fdek.com/
90	フリュー	http://www.furyu.jp/
91	プロ	http://www.kk-pro.com/
92	フロック	http://www.fluke.jp
93	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
94	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
95	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
96	マインズ	http://www.slotkun.com/
97	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
98	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
99	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
100	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
101	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
102	南商事	http://www.anes.co.jp/
103	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
104	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
105	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
106	友栄	http://www.yuei.co.jp/
107	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
108	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
109	ユティル	http://yutill.com/
110	ユニバーサルエンターテインメント	http://www.universal-777.com/index.html
111	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
112	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
113	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
114	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
115	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	エイデック	http://a-dek.com/
2	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
3	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
4	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
5	芝商事	http://www.shibashoji.com/
6	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
7	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
8	タカデン	http://www.takaden.jp
9	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
10	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
11	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
12	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
13	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
14	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
15	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
16	焼津ミマツ	http://www.yaz-mimatsu.co.jp/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	INH	http://www.inhgroup.com
2	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
3	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	ディスパレホ	http://netgame.boy.jp
13	日本ステーション	http://www.amusement.jp
14	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06 (4801) 5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2011年1月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
7	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
8	アソビックス	http://www.asobix.com/
9	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
10	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
11	アピエス	http://www.apies.co.jp
12	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
13	アリカ	http://www.arika.co.jp/
14	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
15	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
16	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
17	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
18	ウィズワン	http://with-one.net/
19	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
20	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
21	エイティング	http://www.8ing.net/
22	AIR (エー・アイ・アール)	http://www.air-net.co.jp/
23	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
24	エーディープラン	http://www1.ocn.ne.jp/~adplan/
25	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
26	エクサム	http://www.examu.co.jp
27	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
28	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
29	エスプラン	http://www.game-sp.com/
30	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
31	オールテック	http://www.alltec.co.jp
32	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
33	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
34	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
35	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
36	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
37	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
38	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
39	グレフ	http://www.grev.co.jp/
40	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
41	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
42	コナミ	http://www.konami.co.jp/
43	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
44	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
45	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
46	サトックス	http://satox.jp/index.html
47	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
48	サミー	http://www.sammy.co.jp/
49	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
50	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
51	サンマック	http://www.sunmac.jp
52	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
53	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
54	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
55	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
56	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
57	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
58	セガ	http://sega.jp/
59	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
60	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
61	総商	http://www.sosho.ne.jp/
62	タイトー	http://www.taito.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	グロスター	http://www.grostar.com/
8	システムサービス	http://www.fansclub.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
13	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
14	中部商事	http://www.chubushoji.co.jp/
15	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
16	トピック	http://www.topic.co.jp/
17	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
18	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
19	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
20	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
21	マルカ	http://www.maruka.jp/
22	ラナ	http://www.runat.co.jp/
23	リアン	http://www.lian-inc.com/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト -2011年1月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	FJTコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
9	MGS	http://www.m-game-s.com
10	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
11	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
12	キッズ	http://www.kids-game.net
13	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
14	サン・カンパニー	http://www.suncompany.co.jp/
15	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
16	ジーフロント	http://www.gfront.com/
17	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
18	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
19	高井商会	http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨー	http://toyo-japan.com
23	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
24	トップス	http://www.tops-game.jp/
25	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
26	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
27	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
28	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
29	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
30	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
31	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
32	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
33	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
34	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
35	山久	http://y-q.jp/
36	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
37	ユーテック	http://am-utec.jp/
38	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06(4801)5860　担当・山本　e-mail:m.yamamoto@am-j.co.jp

VOL.114
コラムス

ゲームミュージック文化

㈱エンターブレイン
アルカディア編集部・総編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

ゲームミュージックのライブイベントに協力しました。出演は、各ゲームメーカーのサウンドチームのバンドが中心。複数のバンドやDJによるライブは、500名に満たない小規模なイベントながら、温かい拍手に包まれていました。

ゲームミュージックイベントが華やかだったのは90年代前半。ゲーム音楽のライブコンサートを、千人から二千人規模のホールで実施。出演バンドにより2日間開催するほどの盛り上がりを見せていました。ゲームがイベント化されるものとしては、新作発表会や体験会、ゲーム競技大会が主立ったものですが、約ふた昔前は、ゲーム大会などよりも、ゲーム音楽のイベントのほうが遥かにメジャーだったのです。

このゲーム音楽という分野は、ゲームを構成する要素として、いつの時代も個別に取り沙汰されることがあります。ゲームを構成する重要な要素は、ビジュアルやグラフィック、ゲームシステムやストーリー、操作形態などですが、もうひとつの要素であるサウンドも欠かせません。しかし、ゲームを語る上での序列からすると、割と優先順位が高そうに思われないのですが、それにも関わらずゲーム音楽だけのイベントが行われていたのです。特に、ゲーム音楽から思い起こされるゲームシーンの数々は、色褪せるどころか思い出補正も加わり、非常に懐かしさを感じます。

しかし、90年代後半になると、ゲームサウンドが通常のポピュラーミュージックと変わらない音質やアレンジになるにつれ、ゲーム特有のBGMという印象が薄らいで行きます。音楽を主体とするゲームも登場し、「VGM＝ビデオゲームミュージック」という造語も見かけなくなりました。しかし、00年代になっても、ゲームミュージックの愛好家は少なからず存在し、数百人から千人規模のイベントが細々と行われてきました。中には『ドラゴンクエスト』など、超大作ゲームのオーケストラのコンサートも実施されていますが、大抵のゲームミュージックは忘れ去られる傾向にあります。

今回、私が携わったゲームミュージックイベントも、規模こそ小さいながら、ゲームミュージック人気の火を消さない、という志の元に実施されたものです。とはいえ、20年以上前のゲームの楽曲が持て囃されつつも、最新のゲームの仕事による楽曲もあります。古き良きモノと、新しいからこそ目指せるビジネスをどう両立させるかなど、一概に広く「ゲームミュージック」と括るには、難しさが多い分野となっています。しかも、若いゲームファン層に対してのアピールを積極的に行わなければ、先細りは目に見えています。

果たして、こうしたゲームミュージック文化が、局部的な嗜好品としたままなのか、独自のカルチャーとしてスポットライトを当てることができるのか。

これはキャラクターデザインもそうですし、ゲームシステムも同様でしょう。ゲームがライト層向けになるに従い、ユーザーもこだわりを持たなくなるものです。しかし、意図して「心に残る名作」を作り出すこともビジネスとしては難しい時代。ゲームミュージック文化の踏ん張りがどこまで通用するのかと同様に、母体であるゲームが「作品足り得るもの」であり続けるか、期待は捨てずにいたいものです。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の総編集長として辣腕を奮っている。

VOL.80
コラムス

新市場所思

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

「3DTV元年」と言われた昨年だが、期待に反して人気が出なかった。期待に反したと言うより予想通りと言った方がいいだろう。TV局が番組（コンテンツ）の制作に慎重だからだ。映画やゲームのように一時的なものならば兎も角、日常的に見る番組を3D化するにはまだ環境が整っていないという判断からではないか。専用メガネなしで見られるようになれば、状況は大きく変わるだろう。

それに引き替え、昨年人気となったのがスマートフォンである。デジタル家電などのPOS集計をしているBNCの調査によると、昨年10月時点でスマートフォンの比率は携帯電話全体の33・1％に達し、現在では40％を越えていると見られる。スマートフォンはアップル社が2007年に「iPhone」の名称で発売して話題となり、タッチ操作と多彩なアプリが受け、ユーザーが加速度的に増えた。しかも、独自開発の基本ソフトを採用しているため、他社は入り込めず一人勝ち状態が続いて来た。しかし、昨年後半から他社も対抗機種を相次いで発売、スマートフォン市場は競争激化の様相だ。「iPhone」のヒットでゲームの持つパワーを改めて感じたのは私だけではないだろう。画質や処理能力がパソコンに近いというメリットを生かし、同機はゲームソフトの配信を積極的に採り入れた。それが当たった。多くのソフトメーカーが参加し、ダウンロード出来るゲームアプリは、何と6万点を越えていると言う。スマートフォンは携帯電話としてだけでなく、情報端末としても一躍脚光を浴びているが、この世界の変化は実に目まぐるしい。モバイル機器メーカーの目は既にタブレット（平板）型情報端末に向いているからだ。スマートフォン同様、タッチ操作が基本で使い勝手の良さを追求しており、プライベートは勿論、ビジネス用としても大きな需要が見込まれ、今後、この新市場を巡って熾烈な争いが展開されるだろう。

有望な新市場が誕生すると多くの業者が参入するが、先鞭をつけたところが市場の支配権を握るケースが多い。しかし、まったく予想外の展開もある。私が現役時代に経験した事で、強く印象に残っている実例がある。セガが家庭用ゲーム機「サターン」を発売した1994年、松下電器、三洋電機、ソニーが申し合わせたかのように参入し、前年に参入したNECも加わって所謂〝94バトル〟を繰り広げた。ゲーム業界における実績とノウハウから見て、この勝負はセガの楽勝と思われた。しかし、最後に参戦したソニーが立ち塞がった。総合力で勝るソニーを相手に、セガは後継機「ドリームキャスト」を投入して奮戦したが、力及ばず撤退を余儀なくされた。ソニーの勝利を裏で支えたのは「サードパーティ」だったことは言うまでもない。

国内のAM市場縮小の打開策として浮上するのは海外展開である。それは当然の成り行きだが、未開市場は往々にしてメリットとリスクが背中合わせのことがある。過去には、それで苦い経験をした業者もいる。甘い期待は禁物である。それはさて置き、ソーシャル・ゲームの急速な普及もありゲームの裾野は広がる一方である。業務用とは客層が違うと突っ撥ねるだけでは済まなくなった。この火急時、次回のAMショーと東京ゲームショウの同時期開催が実現したことを歓迎したい。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

サポートセンター受付

FAX▶0120-63-1213

mail▶support@am-yuai.co.jp

※4タイプ用紙は、弊社HPからもDLできます。**http://www.yuai-vl.com**

お問い合わせ手順

1. 不具合状況により、お客様にFAX用紙(A)・(B)・(C)・(D)を選んで頂きます。
2. サポートセンターへ FAX【0120-63-1213】・・・・もしくは、mail
3. お客様からのお問い合わせがFAX or mail にて弊社に届きましたら、下記時間に、サポートより返信致します。

AM 11:30　**PM 5:30**

2011年1月度より、開始させて頂きます。お手数お掛けしますが、どうぞ、宜しくお願い致します。

尚、今回記載させて頂きました内容は予告なく変更する場合がありますので、ご了承頂きますようお願い致します。

C 今まで稼動していたが故障が発生した

今まで稼働していたが故障が発生した(C)　お問合せ日　年　月　日

① 機械情報

ご使用筐体名

種類(パチンコかスロットか記入)　盤面名

② 故障にいたるまでの経緯

i) 稼働中に突然発生あるいは電源投入時に発生しましたか？　はい ・ いいえ

ii) 設定変更等の操作を行った時に発生しましたか？　はい ・ いいえ

③ 故障内容(可能な範囲で具体的にご記入願います)

発生頻度 ※該当する部分に丸印　発生タイミング ※該当する部分に丸印

頻発 ・ 1日1回 ・一週間に1回・その他 (　)　電源投入時 ・ 通常遊戯中 ・ 大当たり中 ・ その他 (　)

④ 現時点で行った対処(可能な範囲で具体的にご記入願います)

店舗名　TEL　- -

担当者名　FAX　- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

D 発注・修理・お問い合せ等

その他(D)　…　発注・修理・お問合せ等　お問合せ日　年　月　日

① 機械情報

ご使用筐体名

種類(パチンコかスロットか記入)　盤面名

② お問合せ内容

□技術相談　□部品注文　□現物修理

□先出依頼　□代替依頼　□その他(　)

③ お問合せ詳細

店舗名　TEL　- -

担当者名　FAX　- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

尚、今回記載させて頂きました内容は予告なく変更する場合がありますので、ご了承頂きますようお願い致します。

サポートセンターについてのお知らせ

拝啓　皆様には日頃より、弊社製品をお引き立ていただき厚くお礼申し上げます。
さて、このたび弊社の、部品の注文・弊社製品の修理・その他問い合わせの窓口に関しまして
電話でも対応させて頂きますが、今後はFAXまたはメールをメインとして対応させて頂くこととなりました。
つきましては、下記の内容をご参照ください。
弊社は今後とも皆様へのサービスを一層向上させるべく、日々邁進する決意でありますので、
なにとぞ宜しくお願い致します。

敬具

故障連絡・部品の注文・その他問合せは、FAXまたはmailでも可能となりました。

不具合内容により、FAX用紙が違います。((A)・(B)・(C)・(D)の4タイプがあります)

- **A** 納品時の故障　筐体組込
- **B** 納品時の故障　盤面交換時
- **C** 今まで稼動していたが故障が発生した
- **D** 発注・修理・お問い合せ等

A 納品時の故障　筐体組込

納品時の故障(A)　・・・　筐体組込　　　お問合せ日　　年　　月　　日

① 交換時状況

ご使用筐体名	
種類(　パチンコかスロットか記入　)	盤面名

(盤面)

到着日	年　月　日
設置日	年　月　日
故障発生日	年　月　日

② 故障にいたるまでの経緯

ｉ)　盤面に同梱されている「初期設定、動作確認のお願い」の指示通り作業を行いましたか?　　はい　・　いいえ

ⅱ)　上記の指示通りの作業後、電源を入れたとき　　はい　・　いいえ

ⅲ)　ⅱ)で「正常」稼働を確認後、店舗側の設定を実施　　正常　・　異常

③ 故障内容　　上記ⅱ)もしくはⅲ)で「異常」の場合、簡潔に症状を記入してください。

店舗名		TEL	- -
担当者名		FAX	- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

B 納品時の故障　盤面交換時

納品時の故障(B)　・・・　盤面交換時　　　お問合せ日　　年　　月　　日

① 交換時状況

ご使用筐体名			
	種類(　パチンコかスロットか記入　)	盤面名	状況
交換前			□正常
交換後			□最初から稼働せず □正常動作後、稼働中故障

(盤面)

到着日	年　月　日
交換日	年　月　日
故障発生日	年　月　日

② 故障にいたるまでの経緯

ｉ)　(パチンコ)→(パチンコ),(スロット)→(スロット)に交換時
盤面に同梱されている「初期設定、動作確認のお願い」および「盤面交換手順」の
の指示通り作業を行いましたか?　　はい　・　いいえ

ｉ')　(スロット)→(パチンコ),(パチンコ)→(スロット)に交換時
盤面に同梱されている「初期設定、動作確認のお願い」および変更部材に同梱されている
「筐体仕様変更マニュアル」の指示通り作業を行いましたか?　　はい　・　いいえ

ⅱ)　上記の指示通りの作業後、電源を入れたとき　　正常　・　異常

ⅲ)　ⅱ)で「正常」稼働を確認後、店舗側の設定を実施　　正常　・　異常

③ 故障内容　　上記ⅱ)もしくはⅲ)で「異常」の場合、簡潔に症状を記入してください。

店舗名		TEL	- -
担当者名		FAX	- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

販売会社 **株式会社 ユウアイ販売**
〒323-0034 栃木県小山市神鳥谷3-9-19
http://www.yuai-vl.com
TEL 0285-30-0198　FAX 0285-30-0199

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案内

信　榮

ADDRESS 3F-1,Hers.B/D., KANSEOK 1 DONG 283-7 NAMDONG-GU,INCHEON-SI,KOREA

TEL (032) 437-2453
FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD.

ADDRESS 11/F, JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD,MONGKOK, KOWLOON, HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN,R.O.C. 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDRESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

担当：頼 彦嘉

TEL 093 (065) 2996
FAX howard.lai1029@msa.hinet.net

TAIWAN ,R.O.C.

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for.
For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5319-2060
FAX 81-3-5319-2061

AOU だより

近畿地区協議会新春賀詞交歓会を開催

近畿地区協議会（手塚明雄会長）は1月11日、「平成23年度新春賀詞交歓会」を、大阪市北区のラマダホテル大阪・大淀の間にて開催した。参加者は117名。

午後6時30分の定刻になり、まず地区協議会を代表して手塚会長が壇上にあがり、ラブ・エイドや地域懇談会、年少者立入り時間の規制緩和などを話題に取り上げ、感謝の意の表明や健全運営への協力要請などを主体とした挨拶を行った。つづいて来賓である衆議院議員馬淵澄夫氏の秘書・長谷川聖仁氏、衆議院議員佐藤茂樹氏の秘書・浮田広宣氏、大阪市会議員の角谷庄一氏がそれぞれ挨拶を行い、その後、馬淵澄夫氏からの祝電が披露されたあと、AOU・飯澤幸雄会長がグラス片手に壇上にあがり「ますますのご発展と皆さまのご健勝を記念し」との掛け声とともに乾杯の音頭をとった。

その後歓談へと移り、約1時間30分にわたって参加者たちは大いに親交を深め合った。また歓談の途中には、ゲストであるエレクトロポップユニット「空中分解」によるミニライブや近畿地区協議会恒例のビンゴ福引大会が催され、会場は大いに盛りあがった。そして午後8時を過ぎて、大阪府協会の前田高志会長が壇上にあがり、「業界が一丸となり、皆さんの力で今年も乗り切りたいと思います」と中締めの挨拶を行ったあと、「打ーちまひょ」「もひとつせ」「祝うて三度」という掛け声で手締めが行われ、今年度の新春賀詞交歓会は終了となった。

117名が参加して大いに盛り上がった近畿地区協議会主催の新春賀詞交歓会

中締め
大阪府協会・前田高志会長

乾杯挨拶
AOU・飯澤幸雄会長

主催者挨拶
近畿地区協議会・手塚明雄会長

ゲストに迎えたエレクトロポップユニット「空中分解」によるミニライブや、恒例のビンゴ福引大会も催された

JAMMA だより

パチンコ パチスロ機の 7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとして JAMMA が公表した機械の一部です。JAMMA が承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※ 実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全て JAMMA の承認を得ていないという訳ではありません。
※ 改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつ JAMMA の承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※ 一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

① 2004 転 -165
②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■ 2005.1.20 ⑦■ 7 号転用盤面
⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（ ）内は 7 号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械を JAMMA で識別するために付けられたものです。

2010 転 -676
パチンコ CR 牙狼
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -677
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -678
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -679
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -680
パチンコ CR FEVER XJAPAN 紅
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -681
パチンコ CR ゴーストバスターズ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -682
パチンコ びっくりぱちんこ戦国無双 MAXEDITION
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2010.9.28 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -669
パチンコ ぱちんこ CR サクラ大戦 2
ブレイクⅡ
■マインズ（サミー）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -670
パチンコ CR 銀と金
ブレイクⅡ
■マインズ（マルホン）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -671
パチンコ 新暴れん坊将軍 吉宗危機一髪
ブレイクⅡ
■マインズ（藤商事）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -672
パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト 3
ブレイクⅡ
■マインズ（藤商事）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -673
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -674
パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト 3
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -675
パチンコ CR 花の慶次～愛～
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2010.9.27 ■ 7 号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010転-697
パチンコ **CR蒼天の拳**
シルバーラッシュ
■昭和技研（サミー）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-698
パチンコ **CR新世紀エヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
シルバーラッシュ
■昭和技研（ビスティ）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-699
パチンコ **CR北斗の拳　剛掌**
レボリューション2
■サミー（サミー）
■2010.10.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-700
パチスロ **忍魂**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大都技研）
■2010.10.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し､配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010転-701
パチンコ **CR新世紀エヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2010.10.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-702
パチンコ **CR科学忍者隊ガッチャマン**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2010.10.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-703
パチンコ **CRサブマリン707R**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（高尾）
■2010.10.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-690
パチスロ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2010.9.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-691
パチスロ **パチスロ北斗の拳**
ALPHA
■明日華（サミー）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-692
パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～**
ALPHA
■明日華（ビスティ）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-693
パチンコ **CR新世紀エヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
ジェネシス
■昭和技研（ビスティ）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-694
パチンコ **CR新世紀エヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
ボーラスター2
■昭和技研（ビスティ）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-695
パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄　桜MAX**
ボーラスター2
■昭和技研（三洋）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-696
パチンコ **CR花の慶次　愛**
ボーラスター2
■昭和技研（ニューギン）
■2010.9.30 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-683
パチンコ **CRめぞん一刻**
ボーラスター2（昭和技研）
■東プロ（平和）
■2010.9.28 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-684
パチンコ **CR北斗の拳　剛掌**
レボリューション2
■サミー（サミー）
■2010.9.28 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-685
パチンコ **CR氷川きよし～きよしの前に座りましょう～**
ジェネシス（昭和技研）
■東プロ（大一）
■2010.9.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-686
パチンコ **CR花の慶次～愛～**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2010.9.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-687
パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2010.9.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-688
パチンコ **CR牙狼**
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2010.9.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-689
パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2010.9.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -718
パチンコ **CR 暴れん坊将軍 3**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -719
パチスロ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -720
パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -721
パチスロ **ラブリージャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -722
パチスロ **PS 新鬼武者**
レボリューションⅡ
■サミー（ロデオ）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -723
パチスロ **PS リングにかけろ 1**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -724
パチンコ **CR ギンギラパラダイス 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -711
パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -712
パチンコ **CR 花の慶次～愛～**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -713
パチンコ **CR ルパン三世～徳川の秘宝を追え～**
プロハンター
■東プロ（平和）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -714
パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -715
パチンコ **CR 倖田來未 FEVER LIVE IN HALL Ⅱ**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -716
パチンコ **CR スーパー海物語 IN 地中海**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -717
パチンコ **CR 花の慶次～斬**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -704
パチンコ **CR ギンギラパラダイス 2**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■ 2010.10.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -705
パチンコ **びっくりぱちんこ戦国無双 MAXEDITION**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2010.10.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -706
パチンコ **CR 牙狼～陰我消滅の日～**
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■ 2010.10.6 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -707
パチンコ **CR 牙狼**
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■ 2010.10.6 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -708
パチンコ **ぱちんこ CR 蒼天の拳**
プロハンター
■東プロ（サミー）
■ 2010.10.6 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -709
パチンコ **CR フィーバー X JAPAN**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -710
パチンコ **CR ギンギラパラダイス 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.10.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010転-739
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-740
パチスロ ラブリージャグラー
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-741
パチンコ CR必殺仕事人Ⅲ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-742
パチンコ CRA蒼天の拳
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-743
パチンコ CRスーパー海物語IN沖縄 桜バージョン
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-744
パチンコ CR蒼天の拳
プロハンター
■東プロ（三共）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-745
パチンコ CRパトラッシュ3
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■2010.10.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-732
パチンコ CR牙狼
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-733
パチンコ CR天才バカボン41歳の春だから
プロハンター
■東プロ（大一）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-734
パチンコ CR交響詩篇エウレカセブン
プロハンター
■東プロ（西陣）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-735
パチンコ ぱちんこ おぼっちゃまくん
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-736
パチンコ CR桃太郎電鉄
プロハンター
■東プロ（銀座）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-737
パチンコ CR暴れん坊将軍3
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-738
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-725
パチンコ CR牙狼～陰我消滅の日～
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-726
パチンコ CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-727
パチンコ CR宇宙戦艦ヤマト3
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-728
パチンコ CR花の慶次～愛～
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-729
パチンコ CRF.超時空要塞マクロス
プロハンター
■東プロ（三共）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-730
パチンコ CR及川奈央のフルーツスキャンダル
プロハンター
■東プロ（平和）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-731
パチンコ CR忍者ハットリくん ～からくり屋敷に来たでござる！の巻～
プロハンター
■東プロ（大一）
■2010.10.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転－ 760
パチンコ CR ギンギラパラダイス 2
ブレイクⅡ
■マインズ（三洋）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転－ 761
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 桜
ブレイクⅡ
■マインズ（三洋）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転－ 762
パチンコ CR パチクエネクスト
ブレイクⅡ
■マインズ（サンセイ R&D）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転－ 763
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
MAX Ⅲ
■エー・アイ・アール（ビスティ）
■ 2010.10.19 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－ 764
パチンコ CR 花の慶次～愛～
MAX Ⅲ
■エー・アイ・アール（ニューギン）
■ 2010.10.19 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－ 765
パチンコ CR フィーバー X JAPAN 紅
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（三共）
■ 2010.10.22 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－ 766
パチンコ びっくりぱちんこ戦国無双 MAXEDITION
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2010.10.22 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -753
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.10.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -754
パチスロ めぞん一刻～あなたに会えて本当によかった～
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■ 2010.10.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－ 755
パチンコ CR 北斗の拳－剛掌
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－ 756
パチスロ ギラギラ爺サマー
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大都技研）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010 転－ 757
パチンコ CR 舞－ HIME
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（西陣）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－ 758
パチンコ CR 科学忍者隊ガッチャマン
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－ 759
パチンコ CR 北斗の拳
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2010.10.18 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -746
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■ 2010.10.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010 転 -747
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■ 2010.10.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010 転 -748
パチンコ びっくりぱちんこ戦国無双 MAXEDITION
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2010.10.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -749
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.10.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -750
パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト 3
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2010.10.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -751
パチンコ CR ルパン三世～徳川の秘宝を追え～
プロハンター
■東プロ（平和）
■ 2010.10.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -752
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■ 2010.10.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－781

パチンコ **CR ギンギラパラダイス 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.10.27 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－782

パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.10.27 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－783

パチンコ **CR 花の慶次～愛～**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2010.10.27 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－784

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.10.27 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－785

パチンコ **CR 牙狼**
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■ 2010.10.27 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－786

パチスロ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■ 2010.10.27 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－787

パチスロ **パチスロ蒼天の拳**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.10.27 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－774

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－775

パチスロ **ラブリージャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－776

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－777

パチスロ **ミリオンゴッド**
ハイパースロット
■東プロ（アルゼ）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－778

パチスロ **サンダー V**
ハイパースロット
■東プロ（アルゼ）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－779

パチスロ **アステカ**
ハイパースロット
■東プロ（アルゼ）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－780

パチンコ **びっくりぱちんこ戦国無双 MAX EDITION**
ベガズラック A
■ユウアイ（京楽）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転－767

パチンコ **CR 牙狼～陰我消滅の日～**
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－768

パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－769

パチンコ **CR 宇宙戦艦ヤマト 3**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－770

パチンコ **ぱちんこ CR 蒼天の拳**
プロハンター
■東プロ（サミー）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－771

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－772

パチンコ **CRF. 機動戦艦ナデシコ**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転－773

パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.10.22 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－802
パチスロ 祭の達人～ウィンちゃんの夏祭り～
SWITCH
■エービーシー（山佐）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－803
パチスロ リオデカーニバル
SWITCH
■エービーシー（ネット）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－804
パチスロ ネオプラネット
SWITCH
■エービーシー（山佐）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－805
パチスロ スーパービンゴ
SWITCH
■エービーシー（ベルコ）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－806
パチスロ ウルトラマン倶楽部3
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－807
パチスロ アラジンA
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－808
パチスロ 十字架
SWITCH
■エービーシー（ネット）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－795
パチスロ ジェットセットラジオ
SWITCH
■エービーシー（ロデオ）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－796
パチスロ サイバードラゴン
SWITCH
■エービーシー（山佐）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－797
パチスロ サラリーマン金太郎
SWITCH
■エービーシー（ロデオ）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－798
パチスロ 猛獣王
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－799
パチスロ ファイヤードリフト
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－800
パチスロ スーパーブラックジャック
SWITCH
■エービーシー（ネット）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－801
パチスロ サイボーグ009
SWITCH
■エービーシー（アビリット）
■2010.11.1 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－788
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2010.10.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－789
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2010.10.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－790
パチスロ デコトラの鷲
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■2010.10.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－791
パチスロ ラブリージャグラー
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2010.10.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－792
パチスロ めぞん一刻～あなたに会えて、本当によかった～
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2010.10.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－793
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2010.10.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－794
パチスロ ギラギラ爺サマー
ALPHA
■明日華（大都技研）
■2010.10.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－823
パチスロ 一騎当千 2 Brilliant Battle
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（タイヨー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010 転－824
パチンコ CR モンスターキャッスル
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（竹屋）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－825
パチンコ CR 大シャカ RUSH
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（マルホン工業）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－826
パチンコ CR ギンギラパラダイス 2
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋物産）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－827
パチスロ 信長の野望
ベガズラック A
■ユウアイ (IGT ジャパン)
■ 2010.11.4 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転－828
パチンコ ぱちんこ CR 北斗の拳 剛掌
プロハンター
■東プロ（サミー）
■ 2010.11.5 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－829
パチンコ びっくりぱちんこ戦国無双 MAXEDITION
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2010.11.5 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転－816
パチスロ 蒼天の拳
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－817
パチスロ 新鬼武者
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－818
パチスロ 哲也　新宿 VS 上野
SWITCH
■エービーシー（アリストクラート）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－819
パチスロ アイムジャグラー
SWITCH
■エービーシー（北電子）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－820
パチスロ ラブリージャグラー
SWITCH
■エービーシー（北電子）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－821
パチスロ うる星やつら 2
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010 転－822
パチスロ 怪盗天使ツインエンジェル 2
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010 転－809
パチスロ ウルトラマン倶楽部 ST
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－810
パチスロ 夢夢ワールド
SWITCH
■エービーシー（三共）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－811
パチスロ 賞金首
SWITCH
■エービーシー（ネット）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－812
パチスロ マッハ GOGOGO
SWITCH
■エービーシー（アリストクラート）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－813
パチスロ おそまつくん
SWITCH
■エービーシー（大一）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－814
パチスロ キングキャメル
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転－815
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
SWITCH
■エービーシー（サミー）
■ 2010.11.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

都道府県別協会だより

（2011 年 1 月 15 日現在）

岩手県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒 020-0011 盛岡市三ツ割 4-2-54　サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101　FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒 989-2411 名取市本郷字焼野 92-1　J.P.K システム㈱内
TEL 022-383-3246　FAX 022-383-3247

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 修

〒 990-2432 山形市荒楯町 2-16-22　㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008　FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】２月
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

福島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 一雄

〒 962-0041 福島県須賀川市横山町 81　北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

北海道 アミューズメント施設営業者協会

会長 熊谷 清司

〒 004-0873 札幌市清田区平岡 3 条 5-276-1　㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117　FAX 011-889-6246

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会

会長 上岡 晴幸

〒 031-0071 八戸市沼館 1-19-5　㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408　FAX 0178-47-9376

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会

会長 今野 創

〒 010-0061 秋田市卸町 3-7-3　㈱ソユー内
TEL 018-824-5111　FAX 018-863-6717

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 16 日
午後３時～４時
【場所】秋田市・秋田県高清水園
▽以下の内容を実施
秋田市の社会福祉法人「秋田県清水園」にゲーム機の出前サービスを実施

今後の予定

特になし

千葉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見 1252-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

おもな出来事

●**アミューズメント ラブ・エイド**
【日時】12月21日
午前10時30分〜午後4時
【場所】四街道市・ラッキー四街道店エスタシオン
▽以下の内容を実施
・四街道市の「ラッキー四街道店エスタシオン」(㈱ラッキー)に、四街道特別支援学校より約40名を招待し、各種ゲーム機を楽しんでもらった

今後の予定

特になし

茨城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月16日
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

栃木県 アミューズメント施設営業者協会 会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町 840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

●**アミューズメント ラブ・エイド**
【日時】12月27日
【場所】宇都宮市・児童養護施設「きずな」他
▽以下の内容を実施
栃木県児童養護施設等連絡協議会の加入施設6ヶ所に、卓球台や卓球道具一式を寄贈

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル 8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411

おもな出来事

●**理事会**
【日時】12月15日
午後6時〜8時
【場所】新宿区・三浦屋
【出席者数】17名
▽以下の議題について審議
・TAMOA 活動状況報告(9〜12月)
・入退会状況及び会員登録状況について
・収支予実状況及び「東京都地区協議会」会計の明確化について
・来期年間日程(案)について

今後の予定

【日時】1月26日
午後3時〜5時
【場所】大田区・大田区産業プラザ「Pio」
【内容】TAMOA 第7回地域懇談会を開催予定

群馬県 アミューズメント施設営業者協会 会長 浅野 真紀

〒376-0101 みどり市大間々町大間々 1809-1 ㈱アサノアミューズメント内
TEL 0277-73-0388 FAX 0277-32-5022

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月25日
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

【日時】2月8日
【内容】地域懇談会を開催予定

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 市瀬 龍雄

〒144-0052 大田区蒲田 5-15-1 SIA 蒲田フロント 9F アクシス商事㈱内
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月20日
午後2時30分〜
【内容】例会および新年懇親会を開催予定

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 ㈱アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町5-9-1 ㈱北陸レジャー内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-3201

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会 会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母5-8-1 甲府グランパーク本館3階 ㈱大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月下旬
【内容】定例会を開催予定

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会 会長 牧野 真信

〒500-8282 岐阜市茜部大川1-77 ACグランド内
TEL 058-275-0351 FAX 058-275-0352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会 会長 宮本 和彦

〒380-0928 長野市若里3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

愛知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 芳川 学

〒456-0018 名古屋市熱田区新尾頭2-2-32 勢州館金山ビル6F ㈱ナムコ内
TEL 052-678-8765 FAX 052-678-7765

おもな出来事

●理事会
【日時】1月12日
正午～12時30分
【場所】名古屋市・中日パレス
【出席者数】9名
▽以下の議題について審議
・賀詞交歓会の進行について
・その他連絡事項

●賀詞交歓会
【日時】1月12日
午後1時～3時30分
【場所】名古屋市・中日パレス
【出席者数】39名
▽以下の内容を実施
・業界関係者の他、来賓を招いて新春の賀詞交歓会を開催

今後の予定

【日時】1月27日 午後1時～
【場所】豊橋市・豊橋警察署
【内容】地域懇談会を開催予定

静岡県 アミューズメント協会 会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

●役員会・例会
【日時】12月8日
午後3時30分～5時40分
【場所】熱海市・熱海ニューフジヤホテル
▽以下の議題について審議
・各委員会報告
・AOU全国大会報告
・AOU報告
・各社近況報告等
※終了後、午後6時から忘年会を開催

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会 会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出1528 幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会 会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

富山県 アミューズメント協会

会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会

会長 永井 光治

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会

会長 蕭 明彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒680-0911 鳥取市千代水4-18 東部ビル ㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 高志

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

徳島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 香川県高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7511 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2～3月予定
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

岡山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第3ビル ㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月20日
午前9時30分～11時
【場所】岡山市・岡山ジョイポリス
▽以下の内容を実施
・岡山市の「岡山ジョイポリス」㈱セガ）に、同市の障害者福祉サービス事業者「みつば会」より付添いの方を含め45名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

香川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月25日
午前9時～10時30分
【場所】高松市・ナムコランド十川店
▽以下の内容を実施
・高松市の児童養護施設「讃岐学園」の児童と引率計38名を「ナムコランド十川店」（㈱ナムコ）に招待し、フリープレイを実施

今後の予定

【日時】2月上旬
【内容】新年会を開催予定

広島県 アミューズメント施設営業者協会 会長代行 近藤 秀夫

〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F
TEL 082-546-0757 FAX 082-546-0767

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月15日
【場所】広島市・メルパルク広島
【内容】地域懇談会を開催予定

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 仁志

〒791-8025 松山市衣山 1-248-1 バンバン衣山内
TEL 089-923-4555 FAX 089-923-4777

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒756-0057 山陽小野田市西泊 664-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月12日
午前10時～正午
【場所】山口市・タイトーステーション メルクス店
▽以下の内容を実施
・山口市の「タイトーステーション メルクス店」（㈱タイトー）に、周南市の「共楽園」と長門市の「俵山湯の家」より計39名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2～3月予定
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

島根県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町 33 オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 川原 健二

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-72-5177 FAX 0942-73-2821

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月28日
【場所】福岡市・博多い津み
【内容】新年例会を開催予定（福岡県・佐賀県・九州・沖縄地区協議会合同）

福岡県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月28日
【場所】福岡市・博多い津み
【内容】新年例会を開催予定（福岡県・佐賀県・九州・沖縄地区協議会合同）

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 森 賢二郎

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月17日
【場所】宮崎市・楽市楽座イオンモール宮崎店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

【日時】2月23日
【場所】鹿児島市・商工会議所ビル
【内容】宮崎・鹿児島県合同新年例会・懇親会を開催予定

長崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 野村 嘉久

〒856-0817 長崎県大村市古賀島町 383-1 ㈱ソニックワールド内
TEL 0957-50-2555 FAX 0957-46-5572

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月8日 午後6時～
【内容】新年例会を開催予定

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月23日
【場所】鹿児島市・テクノパークミューズ
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

【日時】2月23日
【場所】鹿児島市・商工会議所ビル
【内容】宮崎・鹿児島県合同新年例会・懇親会を開催予定

大分県 アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆

〒870-0839 大分市金池南 2-7-27 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

●理事会
【日時】12月17日
午後3時～5時
【場所】大分市・㈱オザキ・エンタープライズ
【出席者数】5名
▽以下の議題について審議
・AOU 全国大会の報告
・地域懇談会（福岡・熊本）出席の報告
・青少年指導員養成講座への参加の報告
・クレーンゲーム選手権について
※理事会終了後、午後6時より熊本市・いっ平にて忘年会を開催

今後の予定

【日時】1月下旬（もしくは2月上旬）
【場所】大分市・㈱オザキ・エンタープライズ
【内容】理事会を開催予定

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月21日
午前9時30分～正午
【場所】読谷村・ナムコランド読谷店
▽以下の内容を実施
・読谷村の社会福祉施設「残波かりゆし園」に通う障害者と付き添いの方、約100名を「ナムコランド読谷店（㈱ナムコ）」に招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信

〒860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

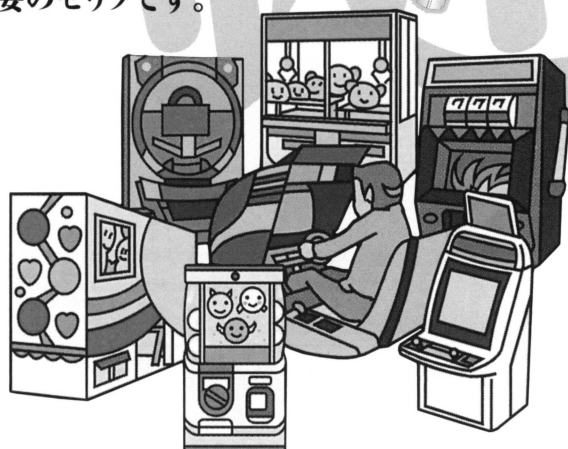
小さくても"大きな安心"にかける技術

FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ

最大鍵違数 : 150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

メンテ用

F930

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F935

ショートネジ太タイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

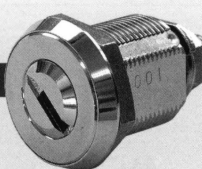
F940

セガ社製品対応タイプ

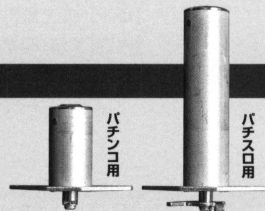
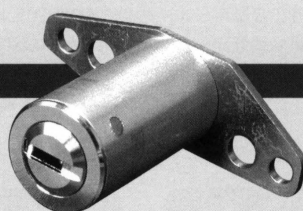
取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

F950

ロングタイプ

取付長さ ………29.7mm
軸太さ…………M7

F930-CR

パチンコ・パチスロ対応タイプ

パチンコ用　パチスロ用

※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

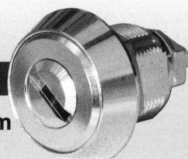
ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ

留番使用数 : 46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

キャッシュ用

最高級グレード新登場!!

他社キー挿入不可

他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。

F110

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F120

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

この出っ張りと
この溝がポイント!!

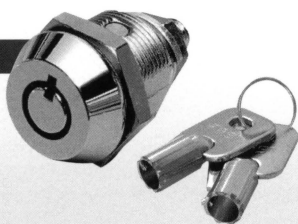
八万ロックシリーズ

防犯性の高い８本ピン採用モデル（F750-DS8）やスタンダードモデル（F750-MSDS）など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

８本ピン採用モデル

取付長さ………17.4mm
軸太さ…………M7

F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ………17.4mm
軸太さ…………M7

スーパー 2V LOCK シリーズ

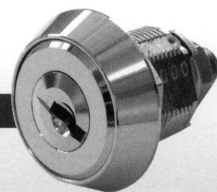
丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

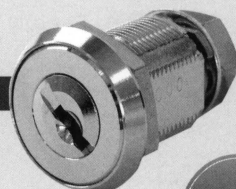
キャッシュボックス等の防犯対策に!!

F970

ショートタイプ

取付長さ………17.4mm
軸太さ…………M7

F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ………22.0mm
軸太さ…………M10

共通キー対応製品

両替機用にオススメ

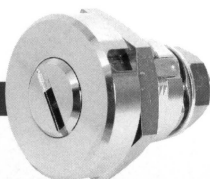
GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ………17.4mm
軸太さ…………M10

ファーストGXロック（ジィクス）

両替機用にオススメ　防犯対策の最先端!

AM01　弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量………2,700g

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30　keyする〜

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

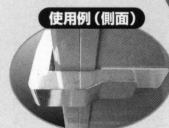
keyする〜®
定価980円

自動販売機・両替機用におすすめ

VG01　サポートロック

頑錠 VG01

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量………3,350g

見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

FIRST LOCK **株式会社 ファースト・ロック**

当社は環境マネジメントの国際規格であるISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598(代)

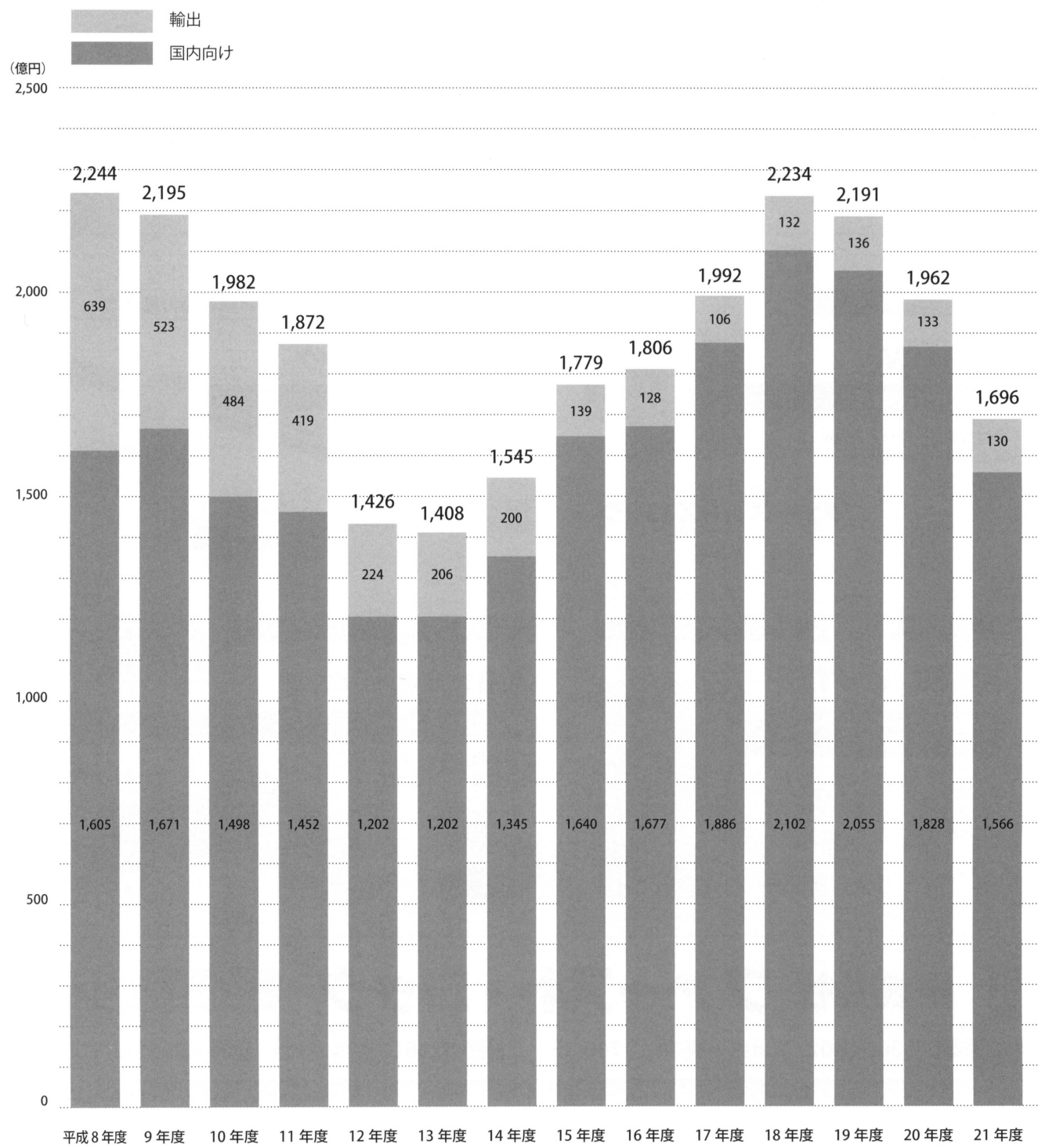
営業品目　スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。　ファーストロック　検索

URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail mail : info@firstlock.co.jp

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

国内向け製品販売高の種類別内訳

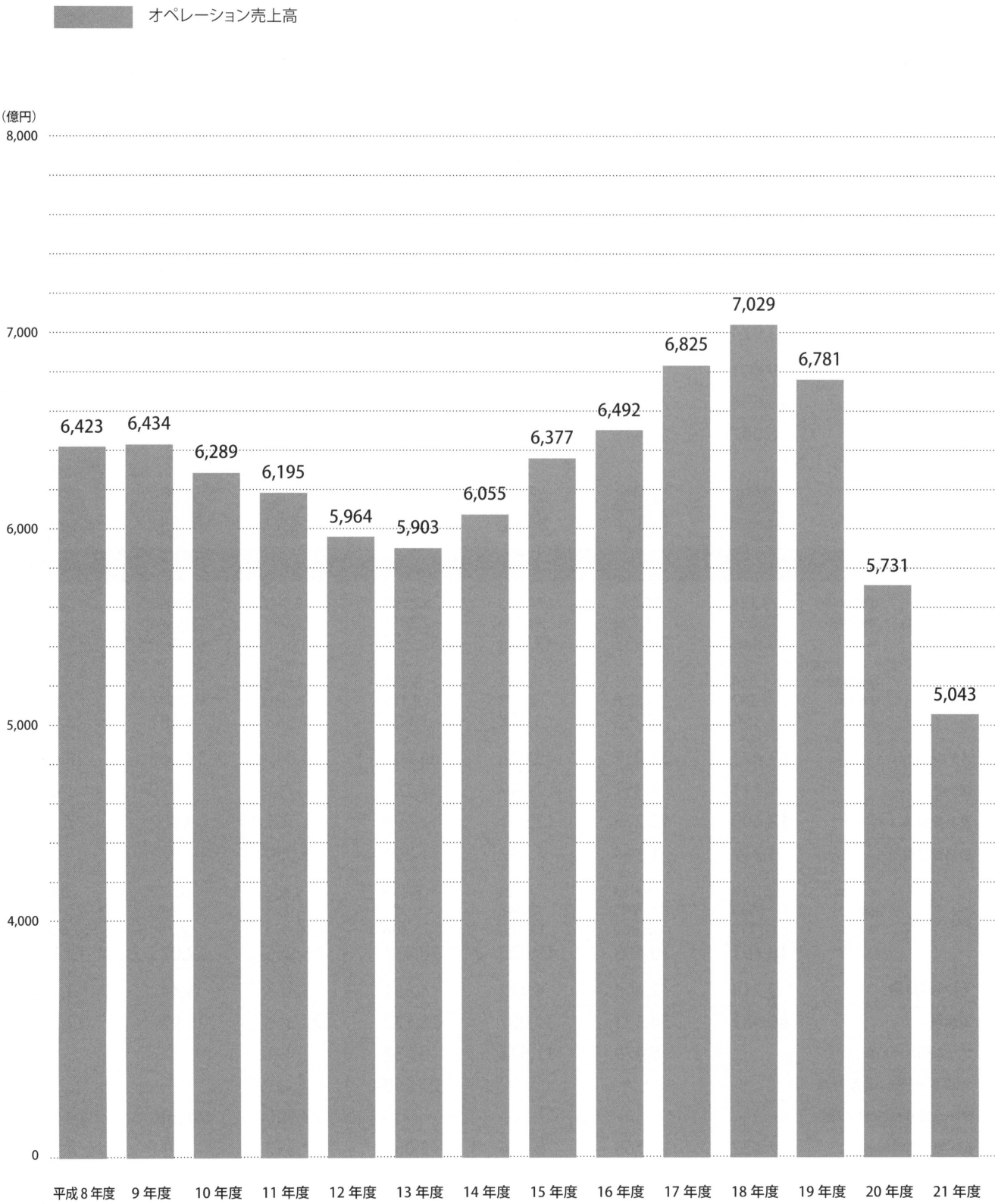
		平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度
国内向け製品販売高計		160,480	167,130	149,758	145,231	120,194	120,157	134,514
テレビゲーム	専用汎用筐体	---	22,104	17,254	20,619	15,151	9,298	13,409
	基板ソフト	---	24,637	22,828	22,431	13,194	15,226	9,272
	小計	61,611	46,741	40,082	43,050	28,345	24,524	22,682
音楽ゲーム	専用汎用筐体	---	---	11,700	11,149	1,913	1,601	1,186
	基板ソフト	---	---	322	5,065	4,726	3,330	2,192
	小計	---	---	12,022	16,215	6,639	4,931	3,378
メダルゲーム		11,079	11,311	9,792	13,073	24,312	22,340	27,061
乗り物		3,149	3,463	3,348	3,092	1,848	2,185	1,578
景品提供機（クレーン）		2,460	2,963	6,607	5,312	4,519	5,735	7,486
景品提供機（クレーン以外）		7,852	12,703	9,069	8,751	6,676	4,941	4,791
AMベンダー	筐体	---	14,827	4,904	3,092	5,729	7,741	5,642
	基板ソフト	---	18,918	2,709	701	431	463	456
	用紙	---	15,155	6,933	6,655	6,988	9,796	12,715
	小計	32,024	48,901	14,546	10,447	13,148	17,999	18,812
その他AM機		9,601	8,621	5,581	3,463	6,95	6,6302	6,978
景品類		26,698	29,985	46,735	38,173	22,876	24,590	34,913
AM関連付帯機器		6,007	2,441	1,976	3,656	4,878	6,283	6,835

（単位：百万円）

		平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
国内向け製品販売高計		163,993	167,729	188,649	210,160	205,506	182,827	156,621
テレビゲーム	専用汎用筐体	23,184	25,801	24,945	28,744	28,598	28,096	22,728
	基板ソフト	11,855	13,752	23,538	21,481	21,069	20,344	15,015
	小計	35,039	39,553	48,483	50,226	49,667	48,440	37,743
音楽ゲーム	専用汎用筐体	1,854	1,201	1,281	1,246	1,607	1,237	1,174
	基板ソフト	1,502	2,068	2,077	2,176	3,046	2,944	2,821
	小計	3,356	3,269	3,358	3,421	4,653	4,181	3,995
メダルゲーム		37,421	37,017	45,954	48,448	44,042	37,067	28,930
乗り物		1,111	1,351	1,597	1,184	785	510	493
景品提供機（クレーン）		13,609	13,266	12,691	12,698	11,565	9,302	7,196
景品提供機（クレーン以外）		3,239	1,364	1,342	1,291	1,090	972	639
AMベンダー	筐体	5,248	5,858	7,114	6,113	5,451	3,619	3,019
	基板ソフト	533	795	1,048	901	773	670	469
	用紙	12,710	12,830	11,161	11,398	10,632	7,786	6,668
	小計	18,491	19,483	19,323	18,413	16,856	12,075	10,157
その他AM機		3,714	2,854	4,122	4,881	5,483	5,442	3,331
景品類		40,581	34,331	32,087	28,132	27,546	25,927	22,305
ゲーム用カード類		---	5,479	11,545	8,732	---	---	---
キッズカードゲーム用カード類		---	---	---	23,650	---	---	---
ゲーム用カード・チップ類		---	---	---	---	27,590	24,380	19,224
AM関連付帯機器		7,432	9,763	8,146	9,085	7,857	7,111	4,889
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上		---	---	---	---	8,373	7,420	17,719

（単位：百万円）

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

オペレーション売上高の種類別内訳

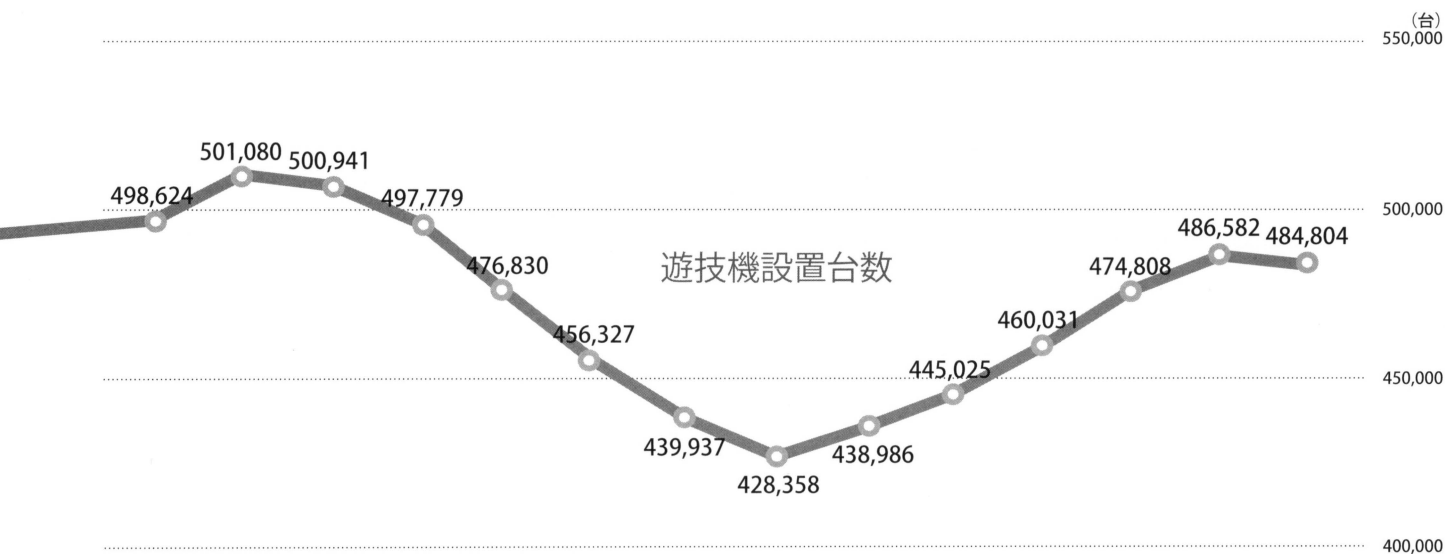
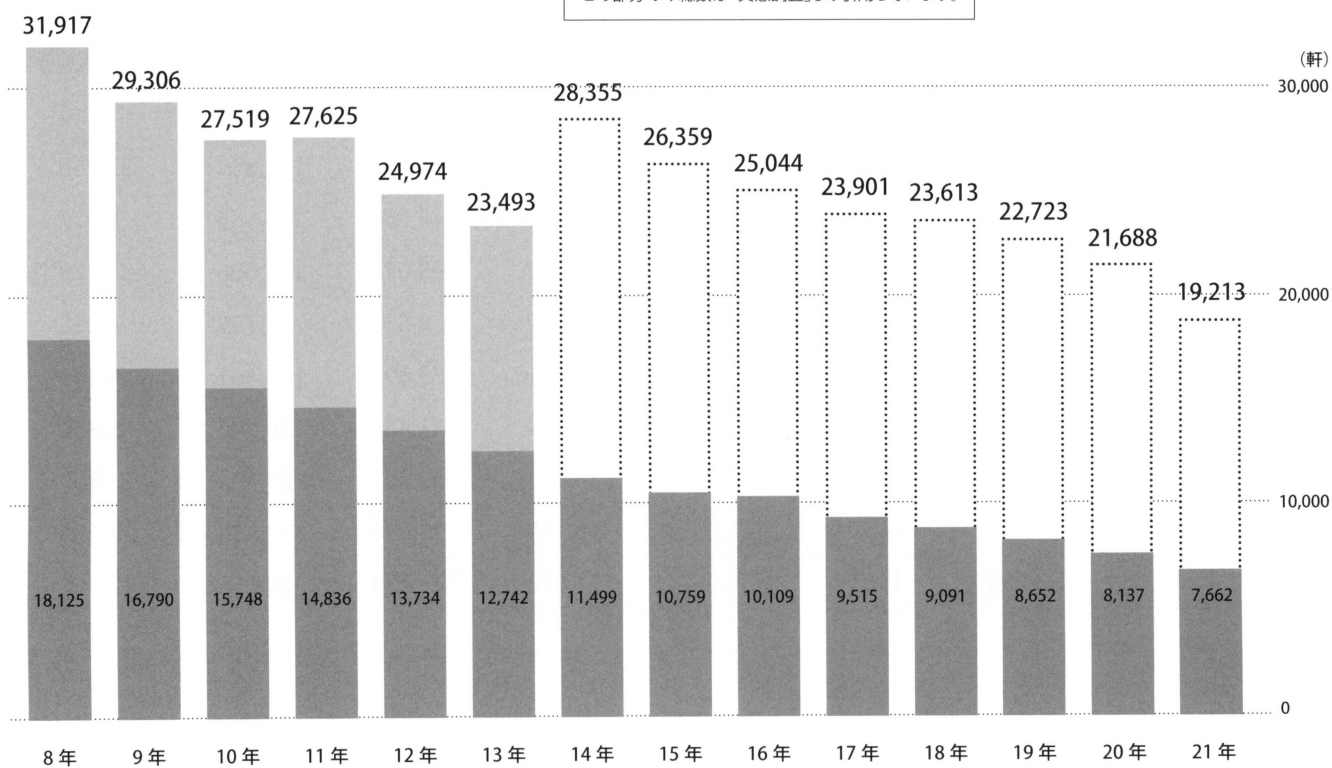
	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度
オペレーション売上高計	642,288	643,400	628,892	619,545	596,403	590,294	605,521
テレビゲーム 専用筐体	---	73,989	55,351	55,338	51,428	42,280	50,516
テレビゲーム 汎用筐体	---	113,994	97,526	76,800	61,000	46,569	41,442
テレビゲーム 小　計	199,027	187,983	152,877	132,139	112,428	88,849	91,958
音楽ゲーム	---	---	24,665	34,390	24,550	19,373	19,221
メダルゲーム	114,622	114,827	123,468	117,582	129,507	137,441	152,581
乗り物	14,099	15,206	15,992	14,552	14,494	15,060	14,649
景品提供機（クレーン）	134,072	129,169	161,446	166,825	142,520	166,380	183,431
景品提供機（クレーン以外）	60,718	62,580	69,416	70,443	72,591	60,058	54,421
アミューズメントベンダー	60,351	101,330	41,793	39,543	51,050	56,444	60,537
キッズカードゲーム	---	---	---	---	---	---	---
その他のAM機	59,399	32,306	39,235	44,072	49,263	46,688	28,722

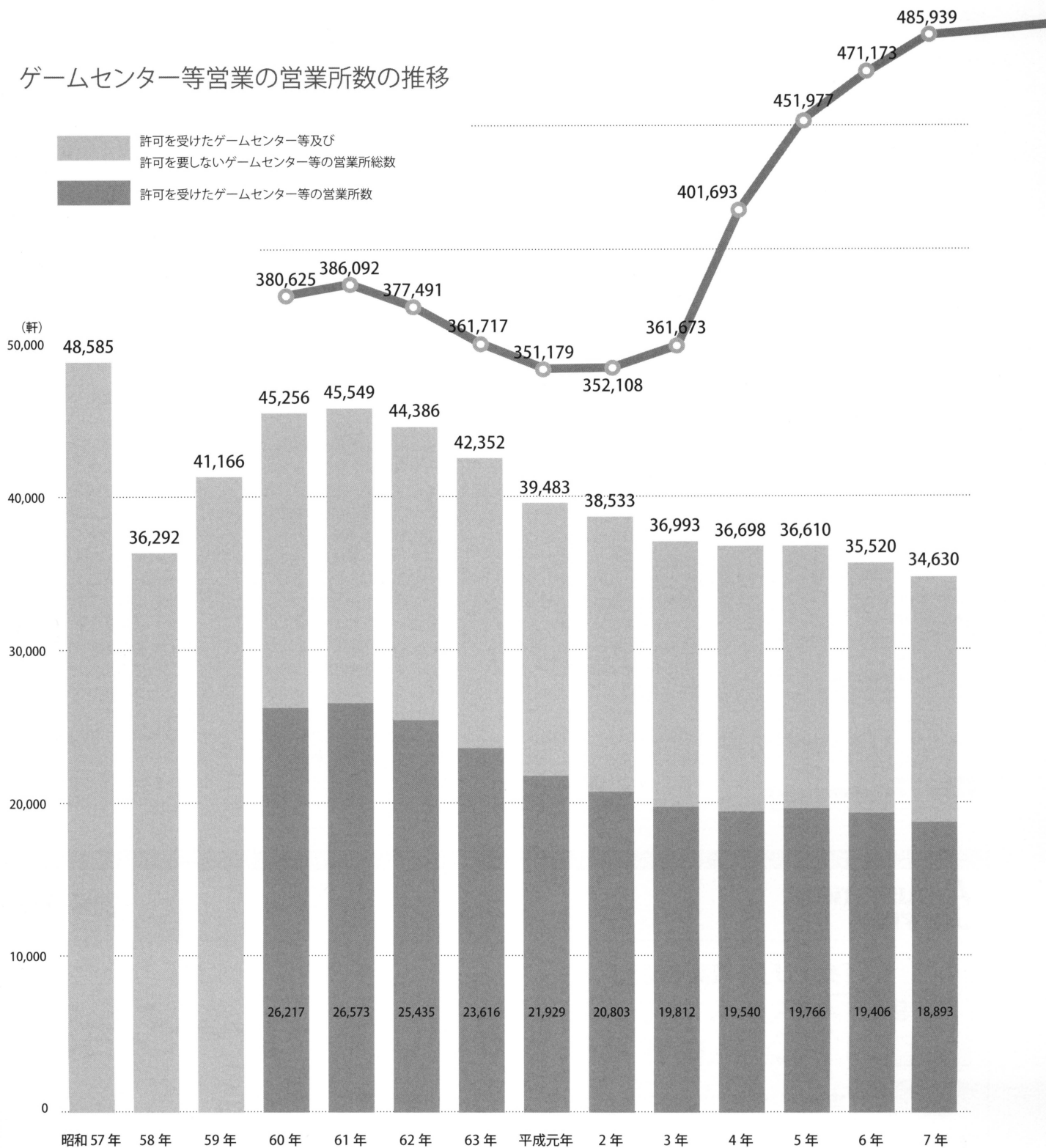
（単位：百万円）

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
オペレーション売上高計	637,744	649,223	682,458	702,857	678,099	573,104	504,271
テレビゲーム 専用筐体	58,443	53,292	72,645	78,576	91,938	85,424	72,892
テレビゲーム 汎用筐体	32,735	33,987	29,923	33,537	32,692	27,410	20,067
テレビゲーム 小　計	91,178	87,279	102,568	112,113	124,630	112,834	92,960
音楽ゲーム	16,253	13,974	13,812	11,955	15,566	11,535	8,977
メダルゲーム	163,069	176,219	179,722	199,777	195,079	167,006	151,279
乗り物	10,698	10,694	10,275	10,322	8,638	5,735	4,813
景品提供機（クレーン）	217,172	213,239	205,445	207,211	189,892	168,461	156,362
景品提供機（クレーン以外）	47,539	44,514	50,607	49,444	41,468	30,546	25,834
アミューズメントベンダー	58,541	53,442	42,299	34,293	30,701	25,405	23,804
キッズカードゲーム	---	14,670	41,633	46,129	36,996	23,425	22,688
その他のAM機	33,294	35,192	36,097	31,613	35,128	28,158	17,555

（単位：百万円）

(台)

550,000
501,080
500,941
498,624
497,779
500,000
遊技機設置台数
486,582
484,804
476,830
474,808
460,031
456,327
445,025
450,000
439,937
438,986
428,358
400,000

平成14年から平成21年までの
「許可を要しないゲームセンター等」の
営業所数が警察庁の資料に無いため
この部分のみ総数は「実態調査」より引用しています。
(軒)
30,000
20,000
10,000
0
31,917
29,306
27,519
27,625
24,974
23,493
28,355
26,359
25,044
23,901
23,613
22,723
21,688
19,213
18,125
16,790
15,748
14,836
13,734
12,742
11,499
10,759
10,109
9,515
9,091
8,652
8,137
7,662
8年
9年
10年
11年
12年
13年
14年
15年
16年
17年
18年
19年
20年
21年

ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

編集後記

2011年が幕を開けた。コンピューターの2000年問題が騒がれたり、21世紀の幕開け等と話題に上ってから10年を越えたが、その月日の感覚がない。歳を取っただけでなく、進歩や変革とはほど遠い「閉塞感」に身を置いているからではないかと考える。

その代表格が政治だ。民主党に政権交代による「閉塞感」の打破を委ねた総選挙から1年余。結果は無惨な混迷状態で、民主党だけでなく、政治に期待感を失してしまった。メディアで正論をぶち上げても結局、政治は結果責任であり、「仮免許」などとほざく輩を一国のトップに据えている国民は不幸以外何者でもない。「最小不幸社会」とは改めて失笑だ。

しかし、この与党を審議拒否などこそくな手法でしか詰め切れない野党にも幻滅する。もう少し「おっ！」と思わせる提言やら政策を発表できないのか、国民の税金を使って内向きな政局ばかりしている政治家など本当に必要なく、これこそ仕分けるべきであろう。

日本は待ったなしである。一党の独裁国家が台頭する国際社会に於いて、いかに日本の自主性と尊厳を守るのか。政治家はこの大きな岐路にこそ私欲を捨てなければならない。

（編集長・山下保美）

■月刊アミューズメント・ジャーナル
2011年2月号
（平成23年1月30日発売）
第11巻 第2号 通巻118号

発行人　室井貴志
編集人　山下保美
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル

本　社
〒170-0005
東京都豊島区南大塚 2-32-2 INS ビル 5F
TEL 03（5319）2060 [代表]
FAX 03（5319）2061

大阪支社
〒530-0044
大阪市北区東天満 1-10-12 新日本天満ビル 6F
TEL 06（4801）5860 [代表]
FAX 06（4801）5861

映画「ソーシャル・ネットワーク」を見た。世界的なSNSであるFacebookの創設初期のエピソードを、ノンフィクションとフィクションとを織り交ぜテンポよく話を進めていく構成はとても興味深く、あっというまにラストとなった。ただ、少々気になったのが、実名で登場するナップスター創始者のショーン・ファニングの描かれ方。見る者によってはかなりのヒールっぷり。このあたりの決めつけはアメリカらしいといえばそうなのだが、メディアによるプロパガンダの怖さも同時に感じた次第である。

（焼）

人はある年齢から子供に返っていく…というのはよく聞く話。子供の頃は、自分が見たこと感動したことを「見て見て！」「聞いて聞いて！」と周囲に伝えたがるもの。それがいつからか「人の話を聞く」ことを覚え、社会人にもなると人の話をより深く理解し「聞いてあげられる」ようになる。しかし、どういうわけだろう？ひと通りを経験し仕事・子育てを終える頃になると、まるで子供の様に自分の話ばかり…なんてことが起こるのだ。孫に会いに来て自分の話ばかりしている、そんな“じいちゃん・ばあちゃん”は嫌だ！

（岩）

部屋の中で放し飼いにしているカメ千代は、冬になると昔彼女が住んでいた箱（暖房付き）の中にもぐり込んで寝るのだが、最近は体が大きくなり過ぎたせいか、箱には入らず部屋の隅で寝ることが多い。それでは寒かろうと、ホットカーペットの上に運んで寝させている。僕もホットカーペットの上に布団を敷いて寝るため、僕たちは川の字ならず「リ」の字になって寝ることになる。まあ何かと手間のかかるカメだが、こんな風にネタに困ったときはいつでも登場させられるので、その意味では非常に役立っている。

（たけ）

家の近くのスーパーで野菜詰め放題198円というのをやってました。野菜の種類によって袋の大きさが違い、少なめに入れても普段の値段に比べるとお得らしく、トマト、しいたけ…「何個入った？」と詰め比べしてる人たちをみて、簡単そうなピーマンにいってみました。周りの人の会話を聞いていると10～12個は入るみたいで、細めのピーマンを上下交互に入れるといいとのこと。案外簡単に16個入って、周りの人にすごい！と言われ、調子に乗り2袋買ってしまいました。毎晩ピーマン料理が出てきます。

（miy）

ついに奴の季節が来ました。鉄製の扉を触ろうとするとビリッ！ロッカーを開けようとするとビリッ！駅の自動改札口でカードをタッチする時にビリッ！いつになく強力な静電気に今年は見舞われています。そして、ついに禁断技まで！ゲーム機に100円を入れようとした瞬間「ビリッ！」。するとクレジットには何故か「1」の数字が表示（今年2回目）。ひどい人はこんな事例に遭遇するとは聞いていましたが、まさか自分が…。店舗のみなさん、乾燥した日は静電気対策にも十分気を配りましょう。

（村）

8：00長男に「オハヨー」を連呼され起床。即眼鏡を掛けさせられ、掛けた後「シャキーン！」と叫ぶ。8:30家族で朝食。9：00ドラゴンボールを息子と見る。10：00長男と近くのスーパーへ買い物へ。12:00昼食。13：00次男とスキンシップをとりつつ、長男とレゴで遊ぶ。14：00長男昼寝。次男ぐずる。16：00長男起床、次男寝る。録画した「おかあさんといっしょ」を見る。18：00夕食。20：00次男・長男の順でお風呂にいれる。21：30やっと就寝。私の日曜はいつもこんな感じです。

（て）

Amusement Journal

次号予告

内容は変更することがあります。

特集

「売上げ」の真実を追え！

「従量課金」徹底シミュレーション

インタビュー　「実務風適法」完成記念インタビュー　AOU専務理事 鈴木剛夫氏

AM業況指標 /New Machine Dictionaly/ 注目商品ピックアップ

その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

3月号 2月28日発行です。

AD INDEX

2 February

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

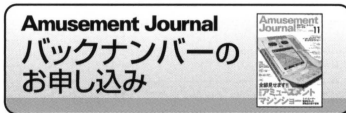
1 インターネットで おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料(年間購読450円、バックナンバー350円)が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください(06-4801-5860)。

http://www.am-j.co.jp

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

年間購読のお申し込み

- (※)印は必須入力項目です。
- ご購読は1年単位とさせていただいております。
- 送信後、遅くとも翌々営業日までにご確認をかねて受付確認・お支払い案内確認メールを送信いたします。万一4〜5日たってもメールが届かない場合には、エラーなどが考えられますので、直接お電話でお問い合せ下さい。
- 郵便振込・銀行振込の場合は、ご入金確認後、翌日発送を致します。代金引換の場合は、発送日に確認のメールを送信いたします。
- このページをプリントアウトして、直接FAXまたは郵送にてお申し込みいただくことも可能です。
- 送付先住所・店舗名・部課・氏名変更の場合には必ずご記入いただきますようお願い申し上げます。
- [お読み下さい] 通信販売法に基づく表示

月刊アミューズメント・ジャーナル
年間購読 19,800円(送料込み)

氏名 : ※
ひらがな : ※
郵便番号 : - ※(半角数字でお願いします)
住所 : ※
(都道府県名から全て正確にお書き下さい)

所定のフォーマットにご記入下さい

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金(1万9800円)をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額(1万9800円)は斜線で消して、必要な金額(希望冊数×1650円)のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日〜5日程度とお考えください。

※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX(06-4801-5861)いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金(1万9800円)または、所定の料金(希望冊数×1650円)をお振込みください。
銀行名:**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　口座番号:**普通　0721137**　口座名義人:**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX(06-4801-5861)にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

Annual subscriptions

The Amusement Journal monthly japanese edition.

Annual subscription rate [including air mail cost]

FIRST ZONE **US $360per year**

includes all Asian countries outside the Russian Republic.

SECOND ZONE **US $420per year**

includes Canada, North, Central America, Western India, and the Middle East, Europe.

THIRD ZONE **US $480per year**

includes Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

Bank account

BANK NAME	**The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Tenma Branch**
A/C No	**533-0721137**
ADDRESS	**2-6-5, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530-0044 JAPAN**

Please rimit the one year subscription fee [including air mail cost]
to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount.

(Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

The Amusement Journal monthly is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.
Shinnihontenma bldg.6F, 1-10-12 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530-0044 JAPAN

TEL +81-3-5319-2060 FAX +81-3-5319-2061 E-mail m.yamamoto@am-j.co.jp

詳細などお問合せはお気軽に下記営業所までお問合せ下さい。

ゲーマーが躍動するエキサイティングマシン 登場

－ネットステーション－

NET STATION

32インチ液晶大迫力体験。

搭載ゲーム：HELLGATE・ファイナルファンタジー XIV / XI・アラド戦記 など

- エリア限定、複数同時認識対応キーボード。FPSゲームに多用する同時押しが６キーまで可能。
- レーザー方式８ボタンゲームマウス、SIDEWINDER X3。ゲームに最適な左右対称仕様。
- ヘッドフォン端子及びUSB端子が付いており、遊戯者（自前）のヘッドフォンとコントローラーが使用可能。
- リカバリーソフト・フィルタリングソフトの使用により、再起動で初期状態に戻ります。
- コインタイマー式。硬貨投入後のプレイ時間設定を変更できます。
- UPS装置で万が一の停電でも電源が落ちません。本体のバッテリーは最長で約７年。 サイズ：W870×D885×H1350mm

アドベンチャーブレイク2

パチンコ・スロット汎用筐体

データカウンター標準装備。メダル約2000枚が収納可能で複雑だった盤面交換もコネクター１つで簡単に行えます。また100円・500円硬貨投入可能なシューターに変更可能。（別途オプション）

エラーメッセージ音声案内機能搭載！

確率変更基板【パチンコ対応】

通常大当り確率設定、天井設定、連荘設定、モーニング設定、イブニング設定、５つのスイッチであらゆる設定が思いのまま。

ウェイトカット【スロット対応】

100円かメダル投入後、ストップボタンを押すまでの時間が４秒かかるところを約２秒に短縮。
基板に組み込むだけで稼働率UP!

◀音声案内スピーカー

◀メダルカップも丸ごと入る。

［パチンコ台設置例▶］
ブレイク筐体 意匠・商標登録済み
サイズ：W718×D534×H1850mm
©カラー ©Bisty

アミューズメントエキスポ2011に新筐体出展決定！

REACH

『リーチ』

やってくれます！

1台で
パチンコ・スロット両方入るんです!!
そして格安!!
ご期待ください!!

平成23年2月18日（金）
2月19日（土）開催
in 幕張メッセ
是非ご来場ください。

叩け！

意匠・商標登録申請中！

8色のLEDが点灯

サイズ：W630×D500×H980mm

撃て！

リアルな**衝撃**を体感する。

～バルカン・エム～HPで動画公開中！

VULCAN・M

サイズ：W2200×D2800×H2200mm

こちらも好評稼動中！

ハッピーホール 景品押し出しプライズ機

ダンクキッズ 子供用バスケットゲーム

※仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます

株式会社マインズ Mine's

HP http://slotkun.com ✉ info@slotkun.com

【本社】〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津２丁目7-1 TEL/092-624-7887 FAX/092-624-7888
【東京】〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7 TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401
【大阪】〒577-0818 大阪府東大阪市小若江１丁目10-14 TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405
【広島】〒731-0221 広島県広島市安佐北区可部５丁目6-13 TEL/082-814-2933 FAX/082-814-2953

AOU2011 アミューズメント・エキスポ

「新製品」を会場にて発表、お見逃し無く!!

第4弾 メダルでゴルフ! レインボーショット!

NEW

メダルdeショット!
カップインで「777」を狙え!!

第5弾 売切れゴメン! ドリンクチョイス

NEW

次はお茶?
新感覚、ルーレットとスロットのW抽選!!

第6弾 炎のジャンケンバトル!

NEW

メダルを賭けて真剣勝負! 目指せ、ジャンケンマスター!!

くれよんひろばが絶好調!

カラフルな筐体とアナログ的な遊びで
集客・滞留大幅アップ!

■製品仕様（mm） W510/D485/H1,565（POP 含む） ■消費電力：30W ■総質量：43kg

第1弾 カメレオンフィーバー

発売中

次は何色?
カメレオンとの心理ゲーム

ゲーム中は鮮やかなレインボー演出で子供たちを魅了!

第2弾 メタボなジャングル王

発売中

ハゲタカをかわして頂上を目指せ!

残り時間も変化!

ハゲタカの動きが早くなったり、小刻みに!

第3弾 ドキドキ抽選会!

発売中

こども版スロット!?的な要素満載!

王冠3つ揃いでボーナスタイム!!

BIG王冠に止まればビッグボーナスタイム!

キャラクターライド★キッズライド★キャラクターライド★キッズライド★キャラクターライド★キッズライド

ちびっこ路線バス

W1,095×D1,715×H1,777(mm) 消費電力395W 総質量305kg

ちびっこスポーツカー

W1,000×D1,980×H960(mm) 消費電力 295W 総質量 175kg

しゅっぽっしんこう!! ゴーゴートーマス!

W1,000×D1,780×H1,800 (mm) 総発売元 株式会社タカラトミー ©2009 Gullane (Thomas)Limited

株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159